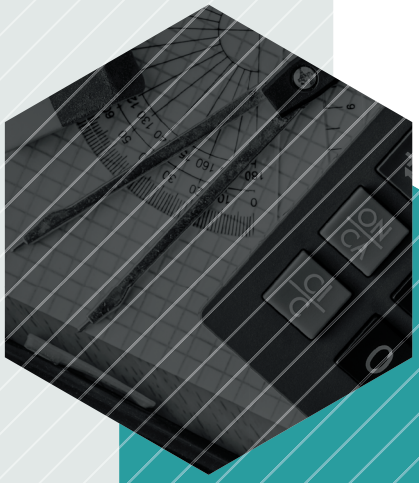


CATÁLOGO DE OBRAS

- Ciências sociais aplicadas
- Ciências exatas
- Engenharias
- Capacitação profissional
- Ciências da saúde
- Ciências biológicas

EDITORA
intersaberes

EDITORA
intersaberes

Catálogo InterSaberes

A InterSaberes reúne neste catálogo toda uma história de produção de conteúdo acadêmico da maior qualidade, com autores especializados e renomados. Abrangendo as áreas de **Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas e Ciências da Religião e Religiosidade**, nossa Editora contém no seu acervo obras que versam sobre assuntos amplos como fundamentos da educação, pressupostos da administração e história da Igreja no Brasil até livros que tratam de temas específicos e aprofundados, como o universo lúdico na educação, etapas de planos de negócios e bioética na perspectiva cristã. **Constantemente atualizadas, ricas em recursos pedagógicos e pautadas em uma linguagem dialógica**, que aproxima leitor e conteúdo, nossas obras oferecem o que há de mais atual na teoria e na prática dos campos do saber à sua disposição. Toda essa busca pela excelência já rendeu à Editora o reconhecimento da **mais prestigiada distinção do mercado livreiro do Brasil: o Prêmio Jabuti**.

Atenta às complexas demandas do mercado educacional, a InterSaberes possibilita às IES a **possibilidade de customização de nossos conteúdos**, seja com a montagem de capítulos das nossas obras em módulos, seja com a personalização de capas. Além disso, **todo o nosso acervo está à distância de um clique em nossa loja virtual: www.livrariaintersaberes.com.br**.

Encontre no Catálogo da Editora InterSaberes obras elaboradas por profissionais que veem na produção de conteúdo e no processo editorial **um ato de respeito ao saber**.

Editora InterSaberes:
o conhecimento de quem já nasceu na educação a distância

EDITORA
intersaberes

Nossas soluções

Catálogo com
mais de 1000 obras

- Ciências Sociais Aplicadas
- Ciências Exatas
- Engenharias
- Capacitação Profissional
- Ciências da Saúde
- Ciências Biológicas
- Ciências Humanas
- Linguística, Letras e Artes
- Ciências Biológicas
- Ciências da Religião

Livros
customizados

- Aplicação da marca da sua instituição
- Criação de capa exclusiva e personalizada
- Capítulos adquiridos em módulos

Bibliotecas de conteúdos
Disciplinas para EaD

- Conteúdo de qualidade para EaD
- Diversidade de recursos de aprendizagem para uso direto no sistema de ensino da instituição
- Videoaulas, *slides*, *e-books* e muito mais
- Infraestrutura segura e de alto desempenho
- Melhor experiência para o aluno

Livros digitais
e-books

- Recursos de aprendizagem interativos
- Interface simples, moderna e intuitiva
- Excelente experiência de leitura e engajamento
- Multiplataforma (*on-line* e *off-line*) com segurança

SUMÁRIO

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS 7

Administração de empresas 9
Administração e sustentabilidade 35
Gestão pública 41
Recursos humanos 51
Marketing 57
Logística 67
Secretariado 75
Treinamento e desenvolvimento 79
Comércio exterior 83
Ciências contábeis 87
Turismo 99
Ciência política e relações internacionais 105
Arquitetura e urbanismo e *design* industrial 115
Direito 119
Economia 131
Planejamento urbano e demografia 139
Serviço social 143
Ciência da informação e comunicação 149

CIÊNCIAS EXATAS 159

Matemática, probabilidade e estatística 161

Ciência da computação 175

Astronomia e física 179

Química 185

Geociências 189

ENGENHARIAS 193

Engenharias de produção 195

Engenharia elétrica 205

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL 209

Capacitação profissional 211

CIÊNCIAS DA SAÚDE 219

Saúde coletiva 221

CIÊNCIAS BIOLÓGICAS 227

Ecologia 229

Planejamento estratégico público ou privado com inteligência organizacional: guia para projetos em organizações de governo ou de negócios

Denis Alcides Rezende

Esta obra oferece ao leitor a oportunidade de conhecer o planejamento estratégico de organizações públicas e privadas, apresentando abordagens teóricas e concretas e proporcionando, assim, uma visão clara sobre a teoria e a prática. Dentre os conteúdos trabalhados, destacam-se: inteligência organizacional; planejamento estratégico; análises, diretrizes e estratégias organizacionais; Balanced Scorecard (BSC).

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Administração de empresas 9
Administração e sustentabilidade 35
Gestão pública 41
Recursos humanos 51
Marketing 57
Logística 67
Secretariado 75
Treinamento e desenvolvimento 79
Comércio exterior 83
Ciências contábeis 87
Turismo 99
Ciência política e relações internacionais 105
Arquitetura e urbanismo e *design* Industrial 115
Direito 119
Economia 131
Planejamento urbano e demografia 139
Serviço social 143
Ciência da informação e comunicação 149

Shutterstock/ASDF_MEDIA

9

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Desenvolvimento de produtos e métricas de marketing

Adriano Stadler (Org.), Fabiola Ceni e Elaine Arantes

Ao apresentar as ferramentas do processo de marketing, esta obra discute a maneira como o profissional da área deve realizar o desenvolvimento, a gestão e a mensuração dos resultados que foram definidos em planos estratégicos e táticos. Seu conteúdo representa importante subsídio para a avaliação e a proposição de soluções empresariais, bem como para a tomada de decisões mercadológicas por parte dos profissionais de marketing.

Sumário – Introdução ao desenvolvimento de produto / Inovação tecnológica: empresas, pessoas e produtos inovadores / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 5
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-703-2
ISBN digital – 978-85-8212-704-9

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvimento gerencial, estratégia e competitividade

Adriano Stadler (Org.), Maria do Carmo Schmidt e Pedro Monir Rodermel

Ao enfatizar o papel do gestor como um mediador de interesses, esta obra reforça a importância de se preservar a individualidade de cada pessoa em consonância com a necessidade da organização. Leitura ideal para profissionais de todas as áreas ampliarem suas perspectivas em relação ao ambiente organizacional no qual estão inseridos. Com uma visão mais ampla, poderão criar diferenciais competitivos e estabelecer carreiras de sucesso.

Sumário – A inteligência emocional e o autoconhecimento como ferramentas de gestão / O processo de comunicação como ferramenta de gestão / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 3
1ª edição, 2012
14,3 cm cm × 21 cm / 152 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-093-4
ISBN digital – 978-85-8212-094-1

IMPRESSO DIGITAL

Empreendedorismo e responsabilidade social

Adriano Stadler (Org.), Elaine Arantes e Zélia Halicki

Este livro apresenta uma nova percepção sobre empreendedorismo e responsabilidade social, temas muito comentados no cotidiano, mas que ainda são relativamente novos na prática do mercado. Dessa forma, esclarece interpretações errôneas acerca de conceitos e aplicações, abordando tópicos de grande importância para empreendedores e outros interessados no tema.

Sumário – A importância do empreendedorismo no contexto da economia globalizada / Empreendedorismo na prática / Estratégia empresarial / Histórico e importância do Plano de Negócios / O plano de negócios / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 4
2ª edição, 2014
14,3 cm cm × 21 cm / 170 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-902-9
ISBN digital – 978-85-8212-901-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão da inovação e do conhecimento

Gabriela Eyng Possolli

A inovação e o conhecimento são processos contínuos que devem ser incorporados à cultura e às práticas organizacionais para que estejam presentes em todas as decisões da organização e, assim, tragam o desenvolvimento de estratégias eficazes para o futuro. Leitura ideal para aqueles que estão sempre em busca de notoriedade e querem estabelecer um diferencial no mercado.

Sumário – Bases conceituais: compreendendo a inovação / O contexto problematizador que justifica a crescente necessidade de inovação na contemporaneidade / Abordagens e estratégias de gestão da inovação / Gestão da inovação e desenvolvimento organizacional / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 2
1ª edição, 2012
14,3 cm cm × 21 cm / 172 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-75-5
ISBN digital – 978-85-65704-24-3

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de pessoas: ferramentas estratégicas de competitividade

Adriano Stadler e Claudia Patrícia Garcia Pampolini

Esta obra apresenta ao leitor um conjunto de habilidades técnicas, gerenciais e interpessoais que o auxiliarão a compreender a dinâmica da área de gestão de pessoas, peça fundamental na intermediação entre pessoas e empresas e na busca pelo comprometimento e pela produtividade no ambiente organizacional.

Sumário – Gestão de pessoas (GP): a emergência do tema no contexto organizacional / Os processos, as políticas de gestão de pessoas (GP) e seus subsistemas / Gerenciamento de remuneração e recompensas / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 8
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0058-9
ISBN digital – 978-85-443-0057-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de processos com suporte em tecnologia da informação

Adriano Stadler (Org.), Antonio Siemsen Munhoz, Karen Menger da Silva Guerreiro e Paula Renata Ferreira

Nesta obra, são tratados dois temas que se inter-relacionam: a gestão por processos e a tecnologia da informação. Nesse sentido, são discutidas questões como o planejamento, a organização e a operacionalização de estratégias de negócios, já que, atualmente, a velocidade das informações é diretamente proporcional à necessidade da busca pela inovação e pelo conhecimento dentro do mundo dos negócios.

Sumário – Introdução à gestão por processos / Estruturação da gestão por processos / Mapeamento de processos / Modelando o processo: a tecnologia *workflow* / Introdução aos *Business Process Management Systems* (BPMS) / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 6
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 162 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-777-3
ISBN digital – 978-85-8212-778-0

IMPRESSO DIGITAL

Marketing e finanças

Adriano Stadler (Org.), Elaine Arantes e Pedro Monir Rodermel

Temas como marketing e finanças são tratados no dia a dia da gestão das organizações. Considerando isso, esta obra aprofunda os conceitos e as aplicações práticas que envolvem essas duas áreas e traz exemplos de casos de sucesso. Trata-se de um livro essencial para que o leitor compreenda os preceitos por trás do marketing e das finanças e realize uma gestão focada na produtividade e na lucratividade.

Sumário – Fundamentos de marketing / Comportamento do consumidor / Estratégias de diferenciação competitiva / Comunicação de marketing / Gerenciamento da marca / Ferramentas estratégicas de diferenciação competitiva / Gestão financeira: enfoques estratégico e operacional / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 7
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-896-1
ISBN digital – 978-85-8212-895-4

IMPRESSO DIGITAL

Organizações e desenvolvimento sustentável

Adriano Stadler e Marcos Rogério Maioli

Esta obra aborda a evolução do pensamento administrativo e as teorias que fundamentam a gestão empresarial, em conformidade com o desenvolvimento sustentável, que deve ser visto como uma estratégia competitiva nas organizações. Nestas páginas, gestores de organizações públicas, privadas e do terceiro setor encontrarão estratégias eficientes e atualizadas para aplicar em suas empresas.

Sumário – A evolução do pensamento administrativo / Fundamentos da gestão organizacional / Planejar e gerenciar: o *Balanced Scorecard* / Perspectiva do cliente / Perspectiva de aprendizado e de crescimento / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 1
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-092-7
ISBN digital – 978-85-8212-091-0

IMPRESSO DIGITAL

Administração de estoque e compras

Nestor Alberto Rancich Filho

Esta obra discute as atividades que compõem a administração de estoque e compras no meio organizacional. Com isso, desenvolve conteúdos como o funcionamento da cadeia de suprimentos, a reposição de estoques, a movimentação de materiais e os procedimentos de inventários – além de apresentar quais sistemas de informática são atualmente os mais usados para a gestão da cadeia de suprimentos nas empresas.

Sumário – Administração de materiais / Gestão de estoques / Lote de compra, ponto de pedido e estoque de segurança / Avaliação de estoques / Armazenagem / Acondicionamento e movimentação de materiais / Identificação, endereçamento e inventário de materiais / Compras / Logística empresarial / Sistemas informatizados na cadeia de suprimentos e compras

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-560-5
ISBN digital – 978-85-5972-561-2

IMPRESSO DIGITAL

Agronegócios

Dione Carina Francisco et al.

Responsável por um grande número de empregos diretos e indiretos, o agronegócio brasileiro tem evoluído consideravelmente nos últimos anos. Entre as razões estão o incremento da tecnologia aplicada, o desenvolvimento da área de recursos humanos, o clima favorável de nosso território e a expansão de terras agricultáveis. Considerando a relevância do setor, esta obra pretende ajudar o leitor a compreender os aspectos envolvidos no agronegócio do País, bem como suas especificidades e potencialidades.

Sumário – Conceitos e especificidades do agronegócio / Panorama do agronegócio brasileiro / *Marketing* voltado ao agronegócio / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 172 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0164-7
ISBN digital – 978-85-443-0165-4

IMPRESSO DIGITAL

Comportamento humano nas organizações

Neide Pérsico e Sonia Beatriz Bagatini

Este livro aborda conteúdos essenciais sobre gestão de pessoas e desenvolvimento de competências. Além disso, apresenta uma análise do comportamento organizacional, com base nos aspectos psicológico e social, que permite ao leitor conhecer melhor o comportamento humano e suas manifestações no ambiente da organização, tornando-o apto a influenciar diretamente na consolidação do comportamento organizacional.

Sumário – As organizações / Comportamento organizacional aparente e subjacente / Cultura organizacional / Comportamento e processos inconscientes / Personalidade e motivação / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 172 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-727-8
ISBN digital – 978-85-8212-728-5

IMPRESSO DIGITAL

Consultoria organizacional

Jeferson Luis Lima Cunha

O autor aborda as características que constituem o exercício da consultoria organizacional e apresenta um perfil do profissional responsável por essa função. As principais formas de estruturação de empresas de consultoria também estão presentes neste livro, que traz ainda informações sobre as rotinas de trabalho, o relacionamento entre empresa-cliente e as ferramentas que facilitam a construção de diagnósticos mais precisos.

Sumário – Conceito, história e tendências da consultoria organizacional / O perfil do consultor / Tipos de consultoria / Organizando uma empresa de consultoria / Situando a consultoria nas organizações / Contratando um consultor ou uma empresa de consultoria / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-729-2
ISBN digital – 978-85-8212-730-8

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvimento de pessoas

Lucia Maria Kops e Rosane Santos Ribeiro

As autoras discorrem sobre as práticas organizacionais que contribuem para a eficiência e a efetividade dos programas de treinamento, desenvolvimento e educação realizados nas empresas e nas organizações em geral. Abordam, ainda, o suporte teórico e prático para que cada indivíduo possa construir o próprio caminho em direção ao aprimoramento de conhecimentos, habilidades e competências necessárias para uma atuação plena como administrador.

Sumário – Tendências e práticas da gestão estratégica de T&DE / Evolução dos paradigmas e conceitos de educação corporativa / T&DE, gestão da qualidade e os processos de certificação / Diagnóstico das necessidades de T&DE / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-725-4
ISBN digital – 978-85-8212-726-1

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvimento e sustentabilidade

Guilherme F. W. Radomsky e Adriana Peñafiel

Os autores oferecem fundamentos para a discussão contemporânea sobre o desenvolvimento e a sustentabilidade. Também demonstram, de maneira objetiva, como o desenvolvimento foi tratado até o momento pelas ciências sociais e pela economia. A obra ainda apresenta uma gama de pontos de vista, experiências e teorias sociais que enriquecem e ampliam o debate.

Sumário – O que é desenvolvimento? / O Pós-Guerra e as teorias do desenvolvimento / O debate brasileiro sobre o desenvolvimento nos anos de 1950 a 1970 / Limites do desenvolvimentismo / A globalização e os espaços do desenvolvimento / O paradigma das capacitações: Amartya Sen e o desenvolvimento como liberdade / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-735-3
ISBN digital – 978-85-8212-736-0

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos da economia

Erico Michels, Ney Oliveira e Sandro Wollenhaupt

Esta obra não pretende esgotar os temas referentes à economia, e sim compartilhar um aprendizado novo sobre aquilo que já vivemos, mas às vezes não temos tempo de observar. O objetivo, portanto, é expor informações e instrumentos que facilitem a identificação dos fatos econômicos e a compreensão do funcionamento das economias de mercado do ponto de vista da ciência econômica.

Sumário – Fundamentos da Ciência Econômica / A demanda, a oferta, o mercado e as suas estruturas / Teoria da produção e dos custos de produção / Macroeconomia / Introdução à economia monetária / Inflação e seus reflexos na economia / O mercado de câmbio / Economia internacional / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-737-7
ISBN digital – 978-85-8212-738-4

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos de marketing

Valesca Persch Reichelt

Este livro aborda os principais fundamentos do marketing, tratando de seus temas mais relevantes. Além disso, ressalta a importância da pesquisa na área, considerando que a obtenção de informações de mercado é fundamental para as decisões estratégicas e mercadológicas. A leitura desta obra é, sem dúvida, o ponto de partida para o sucesso como profissional de marketing.

Sumário – Conceitos essenciais de marketing / Orientações da empresa para o mercado / Estudo do comportamento do consumidor / Introdução ao planejamento estratégico de marketing / Composto de marketing / Análise de segmentos e posicionamento estratégico de mercado / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-739-1
ISBN digital – 978-85-8212-740-7

IMPRESSO DIGITAL

Microeconomia

Jacqueline Haffner

Esta obra apresenta o conteúdo essencial sobre a microeconomia, desde os conceitos básicos até diversas questões relacionadas ao mercado, como equilíbrio, demanda e oferta, movimento dos preços e diferentes estruturas: mercado competitivo, monopólio e oligopólio. Aborda, ainda, assuntos importantes como o comportamento do consumidor e a produção em curto e longo prazos.

Sumário – Conceitos básicos de microeconomia / Demanda e oferta de mercado / Equilíbrio de mercado / Comportamento do consumidor / Comportamento do consumidor: elasticidades / Teoria da produção no curto prazo / Teoria da produção no longo prazo / Custos de produção no curto prazo / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-743-8
ISBN digital – 978-85-8212-744-5

IMPRESSO DIGITAL

Processos da negociação

Jorge Alexandre Vanin

A negociação faz parte de todas as esferas da vida do ser humano e seu exercício é fundamental para o equilíbrio das relações sociais, pessoais, profissionais e empresariais de qualquer pessoa. Este livro aborda diversos aspectos dos processos de negociação; considerando desde o mercado até os diferentes estilos negociais, trata de questões ligadas à tomada de decisões e à ética nos negócios.

Sumário – Negociação e condições mercadológicas / Níveis de negociação / Estratégias de negociação / Estilo de negociação / Etapas de uma negociação / Negociação e tomada de decisão / Poder e modalidades de decisão / Ética, conflito e negociação / Comportamentos e táticas na negociação / Impasses e concessões

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 140 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-731-5
ISBN digital – 978-85-8212-732-2

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas logísticos de transportes

Mauro Roberto Schlüter

O livro trata de questões relativas à logística empresarial e também à logística de transportes, considerando-se os fatores que interferem na sua gestão. O objetivo é fornecer bases para a construção do próprio conhecimento. Dessa forma, o leitor estará apto a decidir sobre a melhor escolha de operador, que proporcione o menor custo logístico total dentro do sistema analisado.

Sumário – Fundamentos da logística empresarial / Evolução da logística empresarial / O processo logístico e as redes logísticas / Os custos e as perdas do processo logístico / A logística de transportes e seu funcionamento / Os fatores que afetam os custos de um cenário logístico / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 168 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-741-4
ISBN digital – 978-85-8212-742-1

IMPRESSO DIGITAL

Administração de vendas, varejo e serviços

Ricardo Hillmann

O autor apresenta técnicas e ferramentas administrativas que foram testadas, aprovadas e inseridas no mercado. Para isso, utiliza uma abordagem prática e fácil de compreender e acompanhar. O conteúdo do livro traz esclarecimentos fundamentais sobre três assuntos muito importantes relacionados à administração: atividades de vendas, de varejo e de serviços.

Sumário – Administração de vendas, varejo e serviços / Administração de vendas / A organização de força de vendas / Compensação, motivação e gerenciamento de vendas / O varejo e o serviço no mundo globalizado / Formatos do varejo e suas principais características / Classificação dos serviços / Etc.

Série Administração Empresarial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-719-3
ISBN digital – 978-85-8212-720-9

IMPRESSO DIGITAL

Administração do terceiro setor

Arno Vorpagel Scheunemann e Ivone Rheinheimer

Esta obra orienta o leitor para o desenvolvimento de competências e de habilidades que garantam a profissionalização do trabalho das organizações não governamentais (ONGs). O objetivo é promover a qualificação e a eficiência dos profissionais que atuam no terceiro setor, de modo que saibam como definir prioridades e identificar possíveis investidores de recursos.

Sumário – Panorama do surgimento e da constituição do terceiro setor / Conhecendo o terceiro setor / Voluntariado / Gestão social / Tipos de organizações do terceiro setor / Marco legal do terceiro setor / O planejamento estratégico e o terceiro setor / Etc.

Série Administração Empresarial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 136 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-717-9
ISBN digital – 978-85-8212-718-6

IMPRESSO DIGITAL

Administração e meio ambiente

Rosane Regina Pilger

Nas últimas décadas, o meio ambiente passou a receber a atenção da sociedade e dos governos. Trata-se, no entanto, de uma reação aos visíveis efeitos do desequilíbrio da natureza. Este livro apresenta as informações necessárias para a compreensão dos fatores que nos levaram ao atual estágio de degradação ambiental, além de uma pertinente leitura sobre o papel das empresas nesse contexto.

Sumário – A evolução histórica da questão ambiental / O despertar da consciência ecológica / O aquecimento global e a poluição das águas / O desenvolvimento sustentável como novo paradigma / Políticas públicas ambientais / Etc.

Série Administração Empresarial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-432-1
ISBN digital – 978-85-8212-431-4

IMPRESSO DIGITAL

Administração estratégica

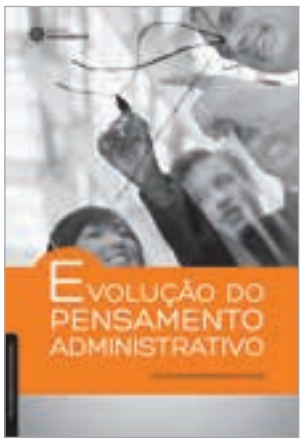
Jorge Alexandre Vanin e Nestor Alberto Rancich Filho

Ser competitiva no mercado é um dos maiores desafios de qualquer empresa, independentemente de seu porte, e para manter-se no páreo é preciso ter eficiência nas práticas de administração. Com o objetivo de contribuir para a preparação de profissionais que pretendem atuar nessa área, esta obra aborda as práticas de administração estratégica nos âmbitos conceitual, metodológico e integrativo.

Sumário – Administração estratégica: conceito, características e premissas / Pensamento estratégico / Como implementar a administração estratégica / Planejamento estratégico / Organização estratégica / Direcionamento do esforço estratégico / Estratégia: evolução e controle / Estratégia e seu desenvolvimento / Etc.

Série Administração Empresarial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 152 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-715-5
ISBN digital – 978-85-8212-716-2

IMPRESSO DIGITAL



Evolução do pensamento administrativo

Luiz Fernando Barcellos dos Santos

Esta obra fornece importantes subsídios para a formação de administradores que atendam às demandas organizacionais de entidades públicas e privadas. Seu conteúdo contempla reflexões sobre a história da administração, desde a teoria clássica até a contemporânea, em uma abordagem prática que inclui estudos de caso.

Sumário – Elementos básicos sobre a evolução do pensamento administrativo / Abordagem da teoria clássica à teoria neoclássica da administração / Administração por objetivos / Teoria comportamental e teoria do desenvolvimento organizacional / Teoria dos sistemas e teoria da contingência / A organização que aprende e a tecnologia da informação / Qualidade total / Reengenharia / Administração contemporânea

Série Administração Empresarial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 172 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-733-9
ISBN digital – 978-85-8212-734-6

IMPRESSO DIGITAL

Administração e planejamento estratégico

Paulo Sertek, Roberto Ari Guindani e Tomas Sparano Martins

Esta obra é voltada aos profissionais da área de gestão e de administração interessados em compreender a dinâmica que envolve os investimentos e os lucros em uma organização. Por meio de uma linguagem simples e direta, apresenta as principais etapas para a implantação do processo de administração estratégica com sucesso.

Sumário – *Overview* (visão geral) / Perspectivas em administração estratégica / Análise organizacional / Estratégia organizacional / Planejamento e estratégias empresariais / Implementação estratégica / Tendências empresariais

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 274 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-54-0
ISBN digital – 978-85-65704-03-8

IMPRESSO DIGITAL

Administração estratégica: planejamento, ferramentas e implantação

Letícia Mirella Fischer Campos

Para tratar de administração estratégica, esta obra expõe os principais conceitos e teorias que fundamentam o tema; analisando a estrutura dos setores comumente encontrados e as relações que estabelecem com a estratégia empresarial, refletindo acerca do planejamento estratégico; e lançando um olhar ainda mais específico sobre os diferentes modelos de classificação de estratégias.

Sumário – Introdução à administração estratégica / Análise organizacional / Planejamento estratégico / Aplicação de estratégica / Ferramentas estratégicas para a construção de cenários / Ferramentas estratégicas

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 264 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-072-3
ISBN digital – 978-85-5972-073-0

IMPRESSO DIGITAL

Aquisições e reestruturações empresariais

Ari Ferreira de Abreu

Organizada em cinco capítulos, esta obra apresenta as técnicas contábeis de avaliação de investimentos e de conversão de demonstração para moedas estrangeiras. Além disso, explora as operações de reorganização societária e as operações com derivativos e *hedge*.

Sumário – Avaliação de investimentos / Consolidação das demonstrações contábeis / Reorganização societária / Conversão de demonstrações contábeis para moeda estrangeira / Derivativos e *hedge*

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0020-6
ISBN digital – 978-85-443-0019-0

IMPRESSO DIGITAL

Auditoria de recursos humanos

Angela Busse e Simone Manzoki

Apesar de necessária, a avaliação de procedimentos de recursos humanos não ocorre na maioria das empresas. Considerando isso, as autoras introduzem, nesta obra, a auditoria de recursos humanos, uma ferramenta que contribui para que os objetivos organizacionais sejam alcançados.

Sumário – A administração de recursos humanos: área em desenvolvimento / A origem e a evolução da auditoria: como se faz auditoria / Auditoria em recursos humanos: uma prática possibilitandoo desenvolvimento / Planejamento, métodos e procedimentos em auditoria de recursos humanos

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 148 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-947-0
ISBN digital – 978-85-8212-948-7

IMPRESSO DIGITAL

Estratégia e competitividade

Tomas Sparano Martins e Roberto Ari Guindani

Esta obra apresenta os conceitos básicos que envolvem o termo *estratégia*, além de abordar os fatores que geram competitividade entre as empresas. O objetivo é fazer que o leitor identifique esses fatores e faça escolhas estratégicas adequadas e coerentes dentro do contexto empresarial.

Sumário – Estratégia competitiva / Estratégia competitiva genérica / Estratégia competitiva: modelos alternativos / Estratégias cooperativas e competitividade

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 136 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-779-7
ISBN digital – 978-85-8212-780-3

IMPRESSO DIGITAL

Ferramentas para a moderna gestão empresarial: teoria, implementação e prática

Maria Inês Caserta Scatena

A autora aborda as principais teorias da administração geral, sugerindo caminhos para a implantação de um descomplicado modelo de gestão organizacional. Além disso, evidencia a evolução histórica que resultou na concepção da administração como ciência e esclareceu o significado e a importância de um sistema de informação gerencial pautado na gestão de pessoas e de valores. Com esta obra, o leitor tem condições de avaliar uma empresa estrategicamente e aplicar seu conhecimento na prática.

Sumário – Administração empresarial: conceito e teorias / Gestão empresarial na prática / Etc.

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 242 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-424-6
ISBN digital – 978-85-8212-425-3

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de projetos: da academia à sociedade

Moacir Ribeiro de Carvalho Júnior

A produção de um projeto não é algo difícil, tenha ele finalidade acadêmica ou vise à realização de inovações de cunho político, social, econômico ou, ainda, à concretização de sonhos pessoais. Isso é demonstrado nesta obra, que constitui um roteiro seguro para quem trabalha ou deseja atuar na elaboração de projetos. De fácil leitura e com exemplos práticos, seu conteúdo contribui para que o leitor possa compreender a importância do planejamento em sua vida.

Sumário – O processo de planejamento / Planejamento estratégico / Estrutura da gestão de projetos / Planejamento e controle de projetos / Etc.

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 298 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-153-5
ISBN digital – 978-85-8212-152-8

IMPRESSO DIGITAL

Incrementando a estratégia: uma abordagem do *balanced scorecard*

Tomas Sparano Martins et al.

Com base em quatro perspectivas – do cliente, de aprendizagem e crescimento, financeira e de processos –, o *balanced scorecard* (BSC) possibilita uma atuação mais equilibrada e dinâmica da organização. Neste livro, o leitor encontra as principais informações sobre essa ferramenta, que contribui para gestores e colaboradores colocarem suas estratégias em prática.

Sumário – Abordagem de estratégia / Perspectiva do cliente / Perspectiva de aprendizagem e crescimento / Perspectiva financeira / Perspectiva de processos

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 168 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-191-7
ISBN digital – 978-85-8212-190-0

IMPRESSO DIGITAL

Modelos de gestão: das teorias da administração à gestão estratégica

Elizenda Orlickas

Com uma abordagem moderna e atualizada, este livro destaca conceitos ligados às teorias administrativas e organizacionais, além de examinar modelos de gestão sob uma ótica moderna e atualizada. O objetivo é esclarecer todas as dúvidas sobre como gerir uma organização. Além de ampliar a visão sobre o tema, apresenta técnicas de solução de problemas e de tomadas de decisão em uma estrutura organizacional. Leitura indispensável para administradores e estudantes da área.

Sumário – As teorias de administração e seus principais representantes / Classificação das organizações: evolução e tipologias / Modernas técnicas administrativas / Etc.

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 254 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-112-2
ISBN digital – 978-85-8212-149-8

IMPRESSO DIGITAL

Negociando para o sucesso

Henrique Sérgio Gutierrez da Costa

Esta obra apresenta um panorama completo sobre os conceitos básicos, as etapas e as estratégias do processo de negociação dentro das e entre as organizações. Com o objetivo de preparar os profissionais da área de gestão para diversas realidades de mercado, este é um livro versátil, atual, que traz exemplos de ferramentas tecnológicas voltadas para o aprimoramento da produtividade de um negociador, além de exercícios e exemplos variados sobre o tema.

Sumário – Aspectos gerais de negociação / O contato inicial e a exploração / Preparação: análise dos fatores da negociação / A construção da solução / A estratégia de negociação / A proposta comercial / O fechamento da negociação / Etc.

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 344 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-151-1
ISBN digital – 978-85-8212-150-4

IMPRESSO DIGITAL

O processo decisório nas organizações

Eduardo Picanço Cruz, Cesar Ramos Barreto e Carlos Navarro Fontanillas

A partir da demonstração de conceitos, os autores abordam os elementos controláveis e não controláveis do processo decisório e relembram os maiores estrategistas do Período Clássico. Além disso, discutem o papel do cérebro humano e de seus neuroquímicos no processo decisório. O objetivo é estimular o leitor a formular novas reflexões sobre o assunto.

Sumário – Sobre a decisão / Processo decisório nas estruturas ortodoxas e ortodoxo-participativas / O processo decisório sob condições de poder / Processo racional de decisão: aplicação / Etc.

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 352 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-990-6
ISBN digital – 978-85-8212-989-0

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento estratégico orçamentário

Ari Guindani et al.

Nos dias de hoje, administrar bem o dinheiro tem sido uma forma de planejamento cada vez mais complexa e desafiadora. Este livro visa justamente auxiliar o leitor a entender as tendências globais e saber como realizar estratégias orçamentárias. É leitura ideal para acadêmicos, gestores ou profissionais que desenvolvem projetos em instituições públicas e privadas e desejam aprimorar seus conhecimentos sobre o tema.

Sumário – Planejamento / Estratégia, planejamento estratégico e orçamentário / Orçamento / Elaboração do planejamento estratégico orçamentário

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 154 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-088-0
ISBN digital – 978-85-8212-087-3

IMPRESSO DIGITAL

Série Gestão em Foco

Gestão de custos: ferramentas para a tomada de decisões

Luiz Fernando Barcellos dos Santos

Este livro trata das ferramentas gerenciais de custos para a tomada de decisões, considerando todas as etapas do processo, desde a compra até a formação do preço, passando pelo custo financeiro. Os conceitos e os exemplos práticos abordados, além do estudo de caso de uma empresa comercial, são de grande valia para que o leitor amplie a compreensão sobre custos, aumentando sua eficiência na gestão empresarial.

Sumário – Origem e evolução da contabilidade de custos e principais filosofias de custeio de produção / Custeio por atividade / Etc.

Série Gestão em Foco
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 252 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-607-3
ISBN digital – 978-85-8212-508-3

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de pessoas: conceitos e estratégias

Sonia Mara Thater Romero, Selma França da Costa e Silva e Lucia Maria Kops

Os autores apresentam ideias essenciais para que o leitor tenha uma aprendizagem abrangente da gestão de pessoas. Os temas abordados se constituem em fundamentos que representam importante contribuição para quem investe em uma formação voltada para o trabalho com pessoas.

Sumário – Visão geral e evolução da gestão de pessoas / A gestão estratégica de pessoas / Sistemas de gestão de pessoas / Sistemas de aplicação e recompensas / Sistemas Desenvolver, Manter e Monitorar / Tendências e desafios na gestão de pessoas / Gestão por competências / Gestão do conhecimento e aprendizagem organizacional / Gestão da qualidade de vida no trabalho (QUT) / Ética na gestão de pessoas

Série Gestão em Foco
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-699-8
ISBN digital – 978-85-8212-700-1

IMPRESSO DIGITAL

Legislação para a gestão

Gilberto Britto e Geraldo Jobim

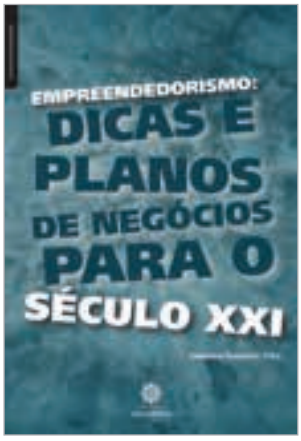
O direito é parte de nossa vida. O objetivo deste livro é justamente refletir sobre a importância dessa área do conhecimento e sua aplicação no mundo atual. O estudo da legislação apresentado nestas páginas contribui para que o leitor amplie o entendimento dos conceitos jurídicos. Em uma abordagem prática, os temas são tratados de maneira simples, consistente e didática.

Sumário – Aspectos introdutórios / A formação do Estado / Administração pública / Atividade administrativa / Dos atos da administração / Da gestão dos negócios públicos e a legislação aplicada / Os efeitos da atuação do Poder Público / Bens públicos / Contratos administrativos

Série Gestão em Foco
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-697-4
ISBN digital – 978-85-8212-698-1

IMPRESSO DIGITAL

Série Plano de Negócios



Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI

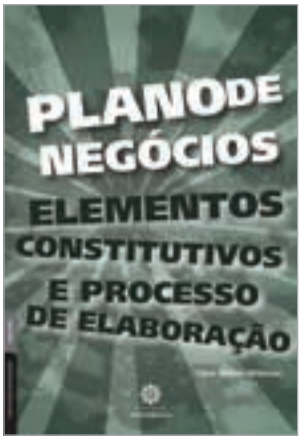
Edelvino Razzolini Filho

Neste livro, o autor apresenta um panorama completo da atividade empreendedora. O objetivo é incentivar e orientar os interessados em começar um negócio. Destacando a necessidade de planejamento e a importância do aprendizado com os erros e tendo como base casos de empreendimentos que não deram certo.

Sumário – O que é empreendedorismo / O empreendedorismo e o ciclo de vida organizacional: comparação com o ciclo de vida dos produtos / Dicas para se tornar um empreendedor de sucesso / Planos de negócios vencedores / Habilidades necessárias para o empreendedor de sucesso.

Série Plano de Negócios
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 238 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-71-7
ISBN digital – 978-85-65704-20-5

IMPRESSO DIGITAL



Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração

Egon Walter Wildauer

Esta obra traz informações sobre planejamento, missão, visão, comportamento, estrutura e marketing, fatores fundamentais para o desenvolvimento de um plano que supra as reais necessidades da organização. Nestas páginas, profissionais de todas as áreas encontram dicas para criar e desenvolver o planejamento ideal para cada tipo de negócio. Além disso, questionamentos e exercícios de fixação contribuem para o esclarecimento de todas as dúvidas em relação ao plano de negócios.

Sumário – O início do empreendimento / Planejamento e plano de negócios / Etc.

Série Plano de Negócios
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 332 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-025-5
ISBN digital – 978-85-8212-026-2

IMPRESSO DIGITAL

Plano de negócios em sete etapas

Sheila Holm
Ilka Maria de Oliveira Santi (Trad.)

Com o objetivo de apontar técnicas para desenvolver um plano de negócios, a obra explora o tema de forma simples, criativa e didática. Planejamento é a chave para o crescimento e a lucratividade do seu negócio. Por isso, não perca mais tempo e aprenda a construir um plano de negócios em sete etapas. Aproveite as dicas deste livro, elas podem fazer a diferença para o sucesso da sua empresa.

Sumário – Estrutura / Posicionamento / Liderança / Objetivos e destaques / Declarações de visão e missão / Planos operacional e de marketing / Planos financeiro e de lucros / Resultados – Seu Plano de Negócios em Sete Etapas

Série Plano de Negócios
1ª edição, 2013
15 cm × 22 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-605-9
ISBN digital – 978-85-8212-510-6

IMPRESSO DIGITAL

Plano de negócios: uma ferramenta de gestão

Paulo Ricardo Zavadil

Se o profissional precisar escrever um plano de negócios e não souber nem ao menos por onde começar, este livro é a solução. Por meio de conceitos de empreendedorismo, estratégias de gestão, marketing, finanças e questões práticas que possibilitam uma melhor estruturação de um empreendimento, este livro contribui com todos os profissionais que têm o objetivo de se tornarem empreendedores e abrirem o próprio negócio.

Sumário – Plano de negócios: uma visão geral / Como iniciar um plano de negócios / Definindo o produto e conhecendo o mercado / As estratégias de *marketing* / A constituição da empresa / O planejamento financeiro / Escrevendo o plano de negócios / Etc.

Série Plano de Negócios
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 266 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-78-6
ISBN digital – 978-85-8212-027-9

IMPRESSO DIGITAL

A caminhada empreendedora: a jornada de transformação de sonhos em realidade

Elton Ivan Schneider e Henrique José Castelo Branco

Este livro é indicado para quem pretende estar apto para empreender e, portanto, precisa acompanhar as constantes transformações do mundo moderno. O objetivo é contribuir para que o leitor exercite a criatividade e seja capaz de inovar em formas, processos e atitudes, demonstrando como um profissional pode transformar sonhos em realidade e ser, de fato, um empreendedor.

Sumário – O que é ser um empreendedor? / A criatividade e o empreendedorismo / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-036-1
ISBN digital – 978-85-8212-037-8

IMPRESSO DIGITAL

A gestão dos recursos financeiros e patrimoniais da escola

Ana Paula Pádua Pires de Castro

Baseada em diversas pesquisas sobre o assunto, esta obra visa desenvolver os subsídios necessários para a formação de profissionais capazes de compreender a organização e o funcionamento administrativo da educação escolar. Ao longo de cinco capítulos, a autora versa sobre temas como a gestão de recursos financeiros e do patrimônio escolar e a educação brasileira.

Sumário – O financiamento da educação no país / Os fundos da educação: Fundef e Fundeb / Parcerias no financiamento da educação: empresas, ONGs e recursos externos / A gestão dos recursos financeiros / Etc.

Série Processos Educacionais
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0064-0
ISBN digital – 978-85-443-0063-3

IMPRESSO DIGITAL

Acreditação hospitalar: gestão da qualidade, mudança organizacional e educação permanente

Gabriela Eyng Possolli

Mais do que apresentar termos técnicos e conceitos teóricos sobre os temas que circundam a acreditação hospitalar, esta obra permite compreender o hospital como um organismo dinâmico e ajuda a refletir sobre formas de contribuir para a interação dos participantes desse ambiente e proporcionar melhorias no acolhimento, no diagnóstico, no tratamento e no acompanhamento de pacientes.

Sumário – Bases conceituais da acreditação hospitalar / Gestão da qualidade em hospitais / Educação permanente e capacitação dos segmentos profissionais na gestão da qualidade

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-370-0
ISBN digital – 978-85-5972-371-7

IMPRESSO DIGITAL

Administração da produção e operações

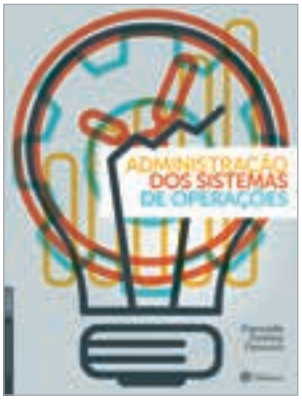
Marcos Ronaldo Albertin e Heráclito Lopes Jaguaribe Pontes

Nesta obra são descritas as atividades relacionadas à administração de produção e de operações por meio de uma leitura de fácil compreensão e com variados recursos de aprendizagem. Para uma melhor assimilação dos conteúdos, além dos exemplos apresentados, nos quais são aplicados os conceitos ensinados no decorrer da obra, os autores comentam de forma introdutória as principais etapas do planejamento e do controle de produção.

Sumário – Sistemas de produção / Gestão da demanda / Gestão da capacidade / Gestão de estoques / Planejamento da produção / Programação e controle da produção / Planejamento das necessidades de materiais e planejamento de recursos de manufatura / *Just in time* / Teoria das restrições

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0234-7
ISBN digital – 978-85-443-0235-4

IMPRESSO DIGITAL



Administração dos sistemas de operações

Francielle Cristina Fenerich

Composta por sete capítulos, esta obra aborda os conceitos e os processos que dizem respeito à gestão de operações. Entre os tópicos tratados estão os sistemas de produção, a programação e o controle da produção, a gestão de estoques e a teoria das restrições. O objetivo do livro é contribuir com o enriquecimento e o aprimoramento de conhecimentos na área.

Sumário – Sistemas de produção / Previsão de demanda / Planejamento de capacidade / Plano agregado de produção e planejamento mestre de produção / Programação e controle da produção / Gestão de estoques / Produção enxuta

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 194 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0238-5
ISBN digital – 978-85-443-0239-2

IMPRESSO DIGITAL

Análise de projeto e orçamento empresarial

Joel de Jesus Macedo e Ely Célia Corbari

Composta por seis capítulos, esta obra pretende auxiliar alunos e profissionais a elaborarem um projeto de investimento e de orçamento empresarial viável e bem estruturado. Para isso, os componentes obrigatórios desse recurso são discutidos de maneira minuciosa e atrativa, com exemplos práticos e sugestões de exercícios e de leituras complementares.

Sumário – Noções de projeto / Ferramentas para avaliação de projetos / Orçamento empresarial / Estrutura do plano orçamentário / Relatórios contábeis projetados / Análise dos indicadores econômicos e financeiros de projetos empresariais

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 226 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-963-0
ISBN digital – 978-85-8212-964-7

IMPRESSO DIGITAL

Aprendizado organizacional – Volume 1: fundamentos e abordagens multidisciplinares

Kira Tarapanoff (Org.)

Esta obra apresenta novas ferramentas de gestão organizacional que contribuem para a perpetuação e o desenvolvimento das empresas. Com orientações e informações consistentes sobre o pensamento de gestores e teóricos que construíram a ciência da administração, trata-se de uma obra ideal para empresários, consultores, gestores, professores e alunos interessados em políticas de desenvolvimento nas corporações. Neste primeiro volume são abordados os fundamentos do aprendizado em organizações, com ênfase na multidisciplinaridade.

Sumário – Aprendizado como inteligência organizacional / Inteligência competitiva, a *web* 2.0 e o aprendizado em organizações / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 248 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-080-4
ISBN digital – 978-85-8212-079-8

IMPRESSO DIGITAL

Aprendizado organizacional – Volume 2: contexto e propostas

Kira Tarapanoff (Org.)

Dando continuidade à apresentação das novas ferramentas de gestão organizacional, o segundo volume de *Aprendizado organizacional* trata de questões referentes ao contexto de aprendizagem nas organizações e propõe soluções e alternativas para viabilizar a realização de projetos na área.

Sumário – Aprendizado ao longo da vida no panorama do desenvolvimento sustentado do conhecimento: o exemplo da União Europeia / Educação corporativa / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 292 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-082-8
ISBN digital – 978-85-8212-081-1

IMPRESSO DIGITAL

Avaliação de sistemas de qualidade

Daiane Maria de Genaro Chiroli

Além de trabalhar a contextualização histórica dos sistemas de gestão de qualidade e os principais conceitos que embasam esse tema, esta obra possibilita perceber a importância de um sistema de gestão com foco na qualidade de todos os processos que integram uma organização, mostrando como identificar, mensurar e avaliar esse elementos. Além disso, apresenta as principais normas pertinentes ao assunto.

Sumário – Contextualização histórica dos sistemasde gestão da qualidade / Estrutura de um sistema de gestão da qualidade / Princípios da qualidade / Normas de gestão / Uma abordagem sobre os órgãos responsáveis pelas normas de gestão e sobre a prática da auditoria da qualidade / Sistema de avaliação da qualidade

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 304 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-102-7
ISBN digital – 978-85-5972-103-4

IMPRESSO DIGITAL

Bioética e gestão em saúde

Carolina Becker Bueno de Abreu (Org.)

Para proporcionar ao leitor uma ampla reflexão sobre a bioética e o papel que os gestores da área da saúde desempenham nesse contexto, os conteúdos desta obra foram estruturados de forma multidisciplinar. Assim, apresentam pontos de vista diversificados com relação a temas como a humanização da assistência à saúde, a gestão hospitalar, os comitês de bioética e a legislação que rege esse assunto.

Sumário – Introdução à ética e à bioética / Modelos de bioética / Bioética e saúde pública / Bioética e humanização em saúde / Bioética e gestão hospitalar / Ética em pesquisas com seres humanos / Comitês de bioética / Bases legais e regulamentares da bioética

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 314 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-590-2
ISBN digital – 978-85-5972-591-9

IMPRESSO DIGITAL

Cálculo aplicado à gestão e aos negócios

Nelson Pereira Castanheira

Os conteúdos desta obra são trabalhados de maneira a tornar o estudo do cálculo acessível. Assim, é feita uma análise completa do raciocínio lógico, com os fundamentos da estatística descritiva, a teoria das probabilidades, a correlação linear simples e composta e também assuntos da matemática financeira. Acompanham o desenvolvimento da teoria e exemplos aplicados e exercícios resolvidos.

Sumário – Lógica matemática / Medidas de tendência central e medidas de dispersão / Probabilidades / Métodos quantitativos / Regimes de capitalização / Rendas, Taxa Interna de Retorno (TIR) e Valor Presente Líquido (VPL)

1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 194 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-104-1
ISBN digital – 978-85-5972-105-8

IMPRESSO DIGITAL

Ciências sociais nas organizações

Francisco dos Santos Kieling et al.

Sem a pretensão de esgotar as análises propostas, esta obra apresenta importante contribuição para quem deseja aprofundar seu entendimento a respeito das ciências sociais nas organizações. Trata-se de um campo de estudos fundamental para a compreensão dos processos de desenvolvimento da cidadania no país e das novas possibilidades de construção de relações democráticas nas e pelas diversas organizações sociais.

Sumário – Complexificação das sociedades ocidentais capitalistas / O olhar das ciências sociais sobre as organizações / Novas problemáticas organizacionais / Etc.

Série Por Dentro das Ciências Sociais
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 136 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-584-7
ISBN digital – 978-85-8212-531-1

IMPRESSO DIGITAL

Competências, aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento

Adriana Roseli Wünsch Takahashi

Esta obra trata do desenvolvimento de competências, da aprendizagem organizacional e da gestão do conhecimento que pode ser implantado no ambiente corporativo, além da teoria e da prática acerca da dinâmica organizacional e dos modelos e das ferramentas de gestão. A autora analisa a relação entre competências e gestão de pessoas e a função do processo estratégico dentro do contexto da aprendizagem organizacional e da gestão do conhecimento.

Sumário – Conceito de competências e competências organizacionais / Competências individuais e mapeamento de competências / Gestão por competências e certificação de competências / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 264 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0261-3
ISBN digital – 978-85-443-0262-0

IMPRESSO DIGITAL

Comportamento organizacional e intraempreendedorismo

Alessandra de Paula, Camila Bruning e Cristiane Cecchin Monte Raso

Esta obra trata do comportamento organizacional com uma nova roupagem, associando o tema ao intraempreendedorismo e à postura do profissional que busca novas oportunidades e implementa melhorias nos processos relacionados a suas funções. Apresenta a relação que existe entre os comportamentos esperados no ambiente organizacional e o perfil desse novo profissional: inovador, criativo e flexível.

Sumário – Comportamento organizacional e intraempreendedorismo: localizando o tema na história da Teoria Geral da Administração / Intraempreendedorismo / Variáveis do comportamento organizacional relacionadas aos indivíduos / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0293-4
ISBN digital – 978-85-443-0294-1

IMPRESSO DIGITAL

Comportamento organizacional: integrando conceitos da administração e da psicologia

Neusa Vítola Pasetto e Fernando Eduardo Mesadri

Neste livro, os autores esclarecem aos gestores as características do comportamento organizacional. O objetivo é orientá-los na análise e na compreensão das motivações dos funcionários das organizações, para torná-los mais satisfeitos e produtivos. Uma leitura dinâmica e agradável, que contribui de maneira prática para que gestores e colaboradores entendam melhor a estrutura de uma organização.

Sumário – Retrospectiva histórica do comportamento organizacional / Componentes visíveis e não visíveis das organizações / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 170 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-60-1
ISBN digital – 978-85-65704-09-0

IMPRESSO DIGITAL

Composto mercadológico: conceitos, ideias e tendências

Vanessa Estela Kotovicz Rolon

Para poder discutir sobre composto mercadológico de maneira fundamentada, o primeiro capítulo desta obra se dedica a falar sobre a evolução histórica do marketing, mostrando ao leitor os caminhos percorridos no desenvolvimento dessa área. Com base nisso, passa a discutir, de forma teórica e prática, os 4Ps do marketing, começando pelo produto e seguindo para preço, praça e, finalmente, promoção.

Sumário – Evolução histórica do marketing / Análise de mercado: "P" de *produto* / Precificação de produtos: "P" de *preço* / Distribuição: "P" de *praça* / Comunicação de marketing: "P" de *promoção* /Etc.

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 214 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-810-1
ISBN digital – 978-85-5972-811-8

IMPRESSO DIGITAL

Cultura e clima organizacional: compreendendo a essência das organizações

Carla Patricia da Silva Souza

Esta obra procura oferecer esclarecimentos sobre como as pessoas direcionam suas ações no ambiente organizacional e como percebem seu trabalho. Ao longo de cinco capítulos, são estudados temas como cultura brasileira, indicadores de pesquisa de clima organizacional e gestão. Além disso, o leitor dispõe de uma série de questões para revisão e reflexão e sugestões de leituras complementares para auxiliá-lo na compreensão dos conteúdos e no processo de aprendizagem.

Sumário – Cultura organizacional / Cultura brasileira / Mudança e cultura organizacional / Clima organizacional / Gestão do clima organizacional

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 198 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0006-0
ISBN digital – 978-85-443-0005-3

IMPRESSO DIGITAL

E-commerce: conceitos, implementação e gestão

Nara Stefano e Izabel Cristina Zattar

O estudo proposto nesta obra tem como objeto central o comércio eletrônico, o *e-commerce*. Para isso, além de apresentar os principais elementos que caracterizam essa atividade, discute o desenvolvimento dos meios digitais, os aspectos técnicos do funcionamento da internet, a construção de *websites*, os problemas de segurança mais comuns e os recursos de proteção que podem ser utilizados.

Sumário – Competências: bases para o e-commerce / Habilidades: infraestrutura para o e-commerce / Bases tecnológicas: relacionamentos e e-supply chain no e-commerce

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 310 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-208-6
ISBN digital – 978-85-5972-209-3

IMPRESSO DIGITAL

Elaboração de projetos: da introdução à conclusão

Maria Alice Soares Consalter

Com a apresentação de conceitos, etapas e componentes fundamentais para os profissionais interessados na elaboração de um projeto empreendedor, esta obra fornece as ferramentas necessárias para o sucesso de um novo empreendimento. De maneira clara e didática, discute os principais pontos a serem analisados no projeto – com lógica e coerência – antes de colocá-lo em prática.

Sumário – Planejamento, projeto e viabilidades / Estrutura do projeto de investimento / Dimensionamento, horizonte de planejamento e riscos do projeto de investimento

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-287-7
ISBN digital – 978-85-8212-388-1

IMPRESSO DIGITAL

Empreendedorismo

Paulo Sertek

Ao apresentar exemplos de casos protagonizados por grandes empreendedores, o autor mostra a importância do aprofundamento na área em que se pretende atuar, considerando todos os percalços que podem ocorrer logo no início do processo. Discorre ainda sobre habilidades que devem ser adquiridas por quem deseja ser um grande empreendedor.

Sumário – Globalização: perspectiva gerencial local e internacional / Estratégias de globalização de empresas / Gestão descentralizada: envolvimento / Potencial empreendedor / Criatividade e inovação / Identificando oportunidades / Fatores a serem considerados na escolha do produto/serviço: primeira parte / Fatores a serem considerados na escolha do produto/serviço: segunda parte / Critérios decisórios / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 240 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-70-0
ISBN digital – 978-85-65704-19-9

IMPRESSO DIGITAL

Ética empresarial na prática: liderança, gestão e responsabilidade corporativa

Mario Sergio Cunha Alencastro

Esta obra apresenta teorias que fundamentam a ética no contexto empresarial (dando destaque às reflexões propostas por Hans Jonas) e relaciona esses aspectos com as escolhas e as decisões no contexto interpessoal e empresarial. Com base nisso, são também debatidas as relações da empresa com clientes, concorrentes e colaboradores e é amplamente discutida a responsabilidade social empresarial.

Sumário – Ética / A ética no mundo da empresa / Princípios éticos aplicáveis às atividades empresariais / Responsabilidade social

2ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-292-5
ISBN digital – 978-85-5972-293-2

IMPRESSO DIGITAL

Fraudes corporativas e programas de compliance

Francisco de Assis do Rego Monteiro Rocha Junior
e Guilherme Frederico Tobias de Bueno Gizzi

A fim de discutir sobre os tipos de fraudes que acontecem no meio corporativo e verificar como os programas de compliance podem contribuir para a prevenção e a coibição desses casos, esta obra aborda os modelos de análise de fraudes e as diversas metodologias de detecção que podem ser usadas, analisando como as fraudes são tratadas no meio jurídico e, mais especificamente, no sistema jurídico brasileiro.

Sumário – Fraudes corporativas e seus principais fatores / Modelos de análise das fraudes / Repercussões jurídicas das fraudes corporativas / Legislação sobre anticorrupção / Programas de compliance: estrutura e objetivos

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-706-7
ISBN digital – 978-85-5972-707-4

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos da administração: um olhar transversal

Sandra Maria Coltre

Esta obra pretende apresentar o conhecimento sobre a evolução da administração, desde a Antiguidade até a era atual. Entre os tópicos abordados estão os avanços obtidos pela Revolução Industrial e os problemas que levaram à criação da teoria científica, que transformou a administração em ciência. Além disso, há uma série de atividades para que o leitor teste seus conhecimentos e desenvolva um pensamento científico sobre os assuntos discutidos.

Sumário – Administração como ciência / A profissão de administrador / Fundamentos das teorias administrativas / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 268 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0076-3
ISBN digital – 978-85-443-0075-6

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos filosóficos da administração

Lidiane Grützmann

Nesta obra, a relação entre a administração e a filosofia é explorada com o intuito de fazer que o leitor amplie sua capacidade de pensar sobre o mundo, os padrões comportamentais e as condutas burocratizadas e engessadas presentes na sociedade. A autora também faz conexões com disciplinas da filosofia que são de grande pertinência no âmbito organizacional, como a linguagem, a lógica e a estética.

Sumário – A filosofia e as empresas / O conhecimento / Enraizamento filosófico da ética empresarial / Filosofia da ciência e suas relações com a teoria da administração / A administração no contexto das ciências humanas / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 204 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0090-9
ISBN digital – 978-85-443-0089-3

IMPRESSO DIGITAL

Gestão da qualidade de vida no trabalho

Lorena Carmen Gramms e Erika Gisele Lotz

Esta obra traz conteúdos essenciais para ajudar a compreender como gerir fatores determinantes para a qualidade de vida em uma organização. Assim, explora a gestão do ambiente físico e psicossocial; a influência da cultura e do clima organizacional; como prevenir o estresse; o diagnóstico das necessidades de intervenção; os programas, as ações e as atividades que podem promover o bem-estar na empresa.

Sumário – Gestão da qualidade de vida no trabalho / Estresse e trabalho / Assédio moral / Assédio intelectual / Assédio sexual / Gestão da QVT e estratégias de prevenção de assédios / Modelos e instrumentos para avaliação da qualidade de vida no trabalho / Hierarquia das necessidades / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 282 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-380-9
ISBN digital – 978-85-5972-381-6

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de estratégias: uma nova abordagem de planejamento

Rodrigo Marques de Morais e Thiago de Sousa Barros

Os conteúdos teóricos desenvolvidos nesta obra abarcam a área de gestão e planejamento estratégico empresarial, proporcionando ao leitor apreender conceitos e fundamentos teóricos que servem como base para que possa realizar análises críticas sobre a gestão estratégica no século XXI. Somado a isso, o leitor verá como o Real Management Model (RMM) funciona e as vantagens que esse método pode oferecer.

Sumário – Revisitando o planejamento / A natureza do processo do planejamento estratégico / Os estilos de gestão e a globalização / O consumidor final: um alvo do planejamento estratégico / O modelo RMM (Real Management Model) / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-392-2
ISBN digital – 978-85-5972-393-9

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de igrejas: princípios bíblicos e administrativos

Acyr de Gerone Junior

Nesta obra, o leitor vai descobrir como os conceitos e as teorias que sustentam a administração podem contribuir para o gerenciamento de igrejas, respeitando sempre os princípios da teologia cristã. Dentre os conteúdos aqui discutidos, constam: as diversas formas de gestão de igrejas; as relações entre a área de gestão e a Bíblia; a gestão jurídica e de recursos; e o planejamento estratégico de igrejas.

Sumário – Gestão de igrejas / Princípios bíblicos de gestão / Gestão administrativa e gestão jurídica / Gestão de recursos / Planejamento estratégico e qualidade / Ministérios e departamentos eclesiásticos

Série Conhecimentos em Teologia
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-522-3
ISBN digital – 978-85-5972-523-0

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de processos e técnicas de produção enxuta

Marcos Ronaldo Albertin e Heráclito Lopes Jaguaribe Pontes

Para conseguirem atender às súbitas demandas do mercado, além de manterem seus processos estáveis e sua produção constante, as empresas precisam se desafiar. Contar com profissionais que dominem gestão de processos, sistemas de produção, análise de fluxos e identificação e redução de perdas pode ser decisivo para o sucesso da organização. Considerando que esses são fatores determinantes na superioridade de uma gestão, pode-se dizer que um bom gestor é capaz de reagir de maneira rápida e estratégica frente às mudanças e aos competidores.

Sumário – Mapeamento de processos / Conceito de valor na percepção do cliente / Princípios da produção enxuta / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0354-2
ISBN digital – 978-85-443-0355-9

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de segurança empresarial

Silvia de L. Hilst Wolaniuk e Silvio de Mattos Hilst

Nesta obra o leitor conhecerá o papel do gestor de segurança e entenderá melhor os princípios que sustentam a segurança empresarial, refletindo dessa forma sobre temas como segurança orgânica e segurança terceirizada. Nesse contexto, estudará também sobre gerenciamento de crise, controle de riscos e planejamento estratégico, preparando-se descobrir como desenvolver um plano de segurança sólido e eficiente.

Sumário – O gestor de segurança / Segurança empresarial / Departamento de segurança orgânica / Gerenciamento e controle de riscos / Planejamento estratégico / Plano de segurança

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 190 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-744-9
ISBN digital – 978-85-5972-745-6

IMPRESSO DIGITAL

Gestão hospitalar: serviços de higiene, limpeza e manutenção

Alexa Marchiorato

Ao apresentar os principais fatores que precisam ser considerados na gestão hospitalar, esta obra desenvolve os princípios básicos de higiene, de limpeza e de manutenção hospitalar, a atuação e a implementação da engenharia clínica, a elaboração, a revisão e o monitoramento do Procedimento Operacional Padrão (POP), as certificações de acreditação e o Sistema Brasileiro de Acreditação.

Sumário – Serviços de higiene, limpeza hospitalar, descarte de lixo hospitalar e uso de equipamento de proteção individual / Estruturação, funcionalidade e organização dos serviços de apoio / Elementos da engenharia clínica / Procedimento operacional padrão e certificação de acreditação hospitalar

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 234 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-422-6
ISBN digital – 978-85-5972-423-3

IMPRESSO DIGITAL

Governança, gestão responsável e ética nos negócios

Mario Sergio Cunha Alencastro e Osnei Francisco Alves

Não há sucesso corporativo que sobreviva sem que a organização cumpra seu papel ético em face da sociedade. Assim, pode-se dizer que a lucratividade de uma empresa está também ligada a sua credibilidade e, cada vez mais, posturas socialmente responsáveis e éticas são indispensáveis. Nesta obra, os autores explicam como a minimização dos conflitos de interesse entre as organizações e a sociedade são fundamentais para que uma empresa seja bem-sucedida.

Sumário – Uma história triste / Governança corporativa / Ética nos negócios / Responsabilidade social / Gestão responsável e liderança / Governança e ética no setor público

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 88 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-216-1
ISBN digital – 978-85-5972-217-8

IMPRESSO DIGITAL

Instituições e organização do Estado

Marcos da Cunha e Souza

Ao relacionar a análise das instituições e da organização do Estado com as práticas profissionais no meio do empreendedorismo e da administração, esta obra reflete sobre as influências das esferas políticas, econômicas, sociais, ambientais, tecnológicas e estatais no meio organizacional, ajudando o leitor a perceber a amplitude dos contextos que devem ser considerados nas tomadas de decisões gerenciais.

Sumário – Instituições: conceito e evolução histórica / O Estado e a sociedade / O empreendedor e o Estado / Visão institucional do direito empresarial / Estado, tecnologia e desenvolvimento econômico / Estado, desenvolvimento econômico e meio ambiente

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 250 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-680-0
ISBN digital – 978-85-5972-681-7

IMPRESSO DIGITAL

Jogos de empresas: fundamentos para competir

Rosinda Angela da Silva e Paulo Roberto Franco

Esta obra fala sobre como funcionam os jogos de empresas e explica como estes contribuem para a formação integral de alunos da Administração e de áreas afins. Para isso, além de apresentar os jogos mais populares, discorre sobre as interações que os alunos vivenciam no mundo simulado e discute sobre planejamento, estratégia e marketing assim como sobre gestão de produção, de pessoas e financeira.

Sumário – Jogos de empresas como ferramenta de aprendizado / Mundo simulado / Estudo das estratégias / *Marketing* / Produção / Gestão de pessoas / Gestão financeira / Estudo dos custos / Demonstrativos e índices econômico-financeiros

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 322 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-780-7
ISBN digital – 978-85-5972-781-4

IMPRESSO DIGITAL

Liderança e desenvolvimento de equipes

Ana Paula Escorsin e Carolina Walger

Ao investigar a liderança nas organizações e discutir o papel do líder em uma equipe de trabalho, esta obra trata sobre os diversos tipos de liderança que podem ser identificados no mundo empresarial, os métodos e os processos que podem contribuir para o desenvolvimento da habilidade de liderança e os impactos que os indivíduos que ocupam essa função podem causar em todo o trabalho de uma organização.

Sumário – Liderança: de que estamos falando? / Estilos de liderança: todos os líderes são iguais? / Desenvolvimento de líderes / Grupos e equipes: o que o líder precisa saber sobre seus liderados? / Desenvolvimento de equipes / O líder e os impactos na gestão de pessoas

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-322-9
ISBN digital – 978-85-5972-323-6

IMPRESSO DIGITAL

Mapeamento de processos de gestão empresarial

Murís Lage Júnior

Nesta obra são tratados os mapeamento de processos, que ajudam a conhecer os processos produtivos, os produtos e os clientes da organização. São apresentados princípios, métodos, ferramentas e relatos de casos reais em que esses conceitos foram aplicados e se revelaram fundamentais para a competitividade da organização.

Sumário – Valor na percepção do cliente / Mapeamento de processos / Produção enxuta / Mapeamento do fluxo de valor

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-092-1
ISBN digital – 978-85-5972-093-8

IMPRESSO DIGITAL

Mapeamento de processos: conceitos, técnicas e ferramentas

Egon Walter Wildauer e Laila Del Bem Seleme Wildauer

Este livro apresenta os principais conceitos que envolvem um tema importante dentro do mundo corporativo: o mapeamento de processos. Ao longo de quatro capítulos, os autores conscientizam o leitor acerca dos elementos que norteiam o mapeamento de processos em função de produtos e serviços. Além disso, a análise dos conceitos pertinentes ao tema, aplicada a casos práticos, proporciona uma reflexão sobre a importância do mapeamento de processos como agregador de valor para as empresas.

Sumário – Mapeamento de processos: conhecimentos iniciais / Mapeamento de processos / Conceito de valor na percepção do cliente / Princípios da produção enxuta

Série Administração da Produção
1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0304-7
ISBN digital – 978-85-443-0305-4

IMPRESSO DIGITAL

Mediação e arbitragem

Antoine Youssef Kamel

Ao unir as perspectivas do direito e da administração sobre a resolução de conflitos, esta obra traz a mediação e a arbitragem para o centro da discussão e fala sobre os diversos modos pelos quais os conflitos podem ser encarados. Com isso, revela a mediação como uma forma eficiente de negociação e apresenta a arbitragem como uma alternativa ao Poder Judiciário, mostrando suas vantagens e desvantagens.

Sumário – Conflitos e negociação / Mediação / Arbitragem

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 204 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-572-8
ISBN digital – 978-85-5972-573-5

IMPRESSO DIGITAL

Motivação e satisfação no trabalho: em busca do bem-estar de indivíduos e organizações

Carolina Walger, Larissa Viapiana e Mariana Monfort Barboza

Esta obra aborda os temas da motivação, da satisfação e da qualidade de vida no trabalho, aprofundando os conceitos relacionados a eles no contexto organizacional. Além disso, as autoras apontam caminhos para a transformação das teorias em programas práticos a fim de motivar os trabalhadores. Cada capítulo traz sugestões de obras complementares sobre os temas apresentados e atividades de revisão e reflexão que reforçam o aprendizado.

Sumário – Definição, conceitos e fatores motivacionais / Teorias da motivação / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 246 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0114-2
ISBN digital – 978-85-443-0115-9

IMPRESSO DIGITAL

Negociação e conflitos

Viviane Maria Penteado Garbelini

Conflitos não são, necessariamente, negativos, e é justamente por conta deles que, muitas vezes, são estabelecidas negociações. Aquele que compreende as capacidades envolvidas nos processos de gestão de conflitos e competência negocial e exigidas por eles estará sempre em vantagem. Com o intuito de ajudar a conscientizar sobre as exigências desses processos, esta obra não só apresenta conceitos basilares sobre conflitos e negociações, como também traz estudos de casos que vão ampliar a percepção sobre si e o mundo empresarial.

Sumário – O significado e as consequências do conflito / O conflito é bom ou ruim? / O processo de negociação / Questões da negociação / Negociação, mediação, conciliação e arbitragem na solução de conflitos / Etc.

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 204 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0348-1
ISBN digital – 978-85-443-0349-8

IMPRESSO DIGITAL

O uso de histórias no ambiente de trabalho: utilize histórias para melhorar a comunicação e construir relacionamentos

Terrence L. Gargiulo
Renata Lucia Bottini (Trad.)

As histórias são fundamentais para a forma como nos comunicamos, aprendemos e pensamos. Em muitas situações, constituem o modo mais eficiente de armazenar, recuperar e transmitir informações. Neste livro, o autor explica como e por que as histórias são tão eficazes e indica maneiras de utilizá-las de modo que elas funcionem eficientemente para melhorar a comunicação e os relacionamentos.

Sumário – O que as histórias podem fazer / Colocando as histórias para funcionar.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-362-1
ISBN digital – 978-85-8212-402-4

IMPRESSO DIGITAL

Organização, sistemas e métodos

Fernando Rossini e Taís Pasquotto Andreoli

Esta obra apresenta os principais conceitos de Organização, Sistemas e Métodos (OSM), área cujo aprofundamento é essencial para os gestores, atualmente. Por meio do estudo dos conceitos e dos métodos abordados no livro, o leitor será capaz de identificar os modelos e os formatos que melhor se adéquam a cada situação dentro de uma empresa.

Sumário – Introdução à área de Organização, Sistemas e Métodos (OSM) / Sistemas e suas atividades / Abordagem dos sistemas / Sistemas de informação organizacional / Organizações e suas atividades / Organizando as organizações / Estruturas organizacionais / Processos e cadeia de valor / Métodos / Manuais e normas de serviço

Série Administração da Produção
1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 194 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0277-4
ISBN digital – 978-85-443-0278-1

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento estratégico público ou privado com inteligência organizacional: guia para projetos em organizações de governo ou de negócios

Denis Alcides Rezende

Esta obra oferece ao leitor, a oportunidade de conhecer o planejamento estratégico de organizações públicas e privadas, apresentando abordagens teóricas e concretas e proporcionando, assim, uma visão clara sobre a teoria e a prática. Dentre os conteúdos aqui trabalhados, destacam-se: inteligência organizacional; planejamento estratégico; análises, diretrizes e estratégias organizacionais; Balanced Scorecard (BSC).

Sumário – Premissas do planejamento estratégico Planejamento estratégico público / Inteligência organizacional / Etc.

1ª edição, 2018
17 cm × 24 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-720-3
ISBN digital – 978-85-5972-721-0

IMPRESSO DIGITAL

Processo integrativo: o pensamento de Mary Parker Follett – da ontologia à administração

Margaret Stout e Jeannine M. Love

Ao se dedicar à análise e interpretação da obra de Mary Follett, este livro desenvolve uma recapitulação sistemática das teorias dessa autora, evidenciando como a abordagem follettiana pode ser aplicada aos conceitos de governança, gerenciamento e administração. Assim, proporciona ao leitor uma base para que consiga perceber como essas ideias podem ser transpostas para o contexto contemporâneo.

Sumário – Complementando a obra de Follett / A linguagem e os pressupostos ontológicos de Follett / A teoria psicossocial de Follett / Os conceitos epistemológicos de Follett / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 498 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-520-9
ISBN digital – 978-85-5972-521-6

IMPRESSO DIGITAL

Responsabilidade e autoridade social das empresas

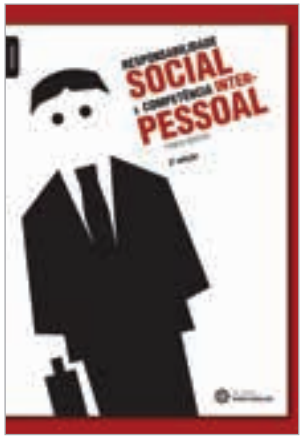
Antonio Siemsen Munhoz

Visando orientar a cultura de organizações públicas e privadas a partir de aspectos que objetivem a luta por ações humanistas, esta obra analisa e discute novas atitudes e comportamentos na sociedade contemporânea. Ao longo de 20 capítulos, são abordados temas como ética e responsabilidade social, respeito à diversidade e ao multiculturalismo, democratização educacional e inclusão racial e digital.

Sumário – A ética e a responsabilidade social na sociedade pós-moderna / Práticas empresariais éticas e responsabilidade social / Prática da responsabilidade social individual / Respeito à diversidade e ao multiculturalismo / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 352 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0220-0
ISBN digital – 978-85-443-0221-7

IMPRESSO DIGITAL



Responsabilidade social e competência interpessoal

Paulo Sertek

Esta obra expõe os elementos necessários para estimular um comportamento ético por parte do indivíduo, dentro e fora da organização. Além disso, reforça os valores para o surgimento de uma sociedade mais humanista e de um ambiente de trabalho mais saudável. São disponibilizadas ao leitor atividades de autoavaliação que possibilitam o desenvolvimento de competências necessárias para o bom desempenho profissional.

Sumário – Ética e responsabilidade social / Responsabilidade social e desenvolvimento sustentável / Gestão das organizações / Cultura / Liderança e valores / Empresa e desenvolvimento pessoal

2ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 316 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-961-6
ISBN digital – 978-85-8212-962-3

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas de informações gerenciais na atualidade

Marco Antonio Masoller Eleuterio

Voltado para as áreas de administração e de tecnologia da informação, este livro aprofunda os chamados Sistemas de Informações Gerenciais (SIGs), que reúnem dois importantes campos do conhecimento: a tecnologia e a gestão. A intenção do autor é discorrer sobre a importância das informações no contexto organizacional.

Sumário – Informação nas organizações / Informações e prática gerencial / Prática gerencial e tomada de decisões / Sistemas de informação / Sistemas de informação utilizados nas empresas / Sistemas de informações gerenciais (SIGs) e sistemas integrados de gestão (ERPs) / Tendências em sistemas de informação

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0285-9
ISBN digital – 978-85-443-0286-6

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas integrados de gestão – ERP: uma abordagem gerencial

Cícero Caiçara Junior

Este livro é destinado a profissionais que utilizam ou desejam utilizar sistemas de informação como suporte aos processos de tomada de decisão e, também, a estudantes que buscam maior capacitação na área de tecnologia da informação. O autor apresenta os principais conceitos relacionados ao ERP (sistemas integrados de gestão), com ênfase em sistemas produtivos industriais e segurança e controle em sistemas de informação.

Sumário – A informação nas organizações / Tecnologia da informação / A empresa e os sistemas de informação / Classificação dos sistemas de informação / Sistemas integrados de gestão / Fornecedores e implantação de sistemas ERP / Módulos que compõem um ERP / Sistemas produtivos industriais / Etc.

2ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0160-9
ISBN digital – 978-85-443-0161-6

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas organizacionais

Editora InterSaberes (Org.)

A educação deve estar sempre em sintonia com o tempo que vivemos. Com o objetivo de garantir uma formação que permita que o leitor tenha sucesso na vida profissional, esta obra trata de temas como gestão organizacional, segurança do trabalho, informática e gestão da qualidade.

Sumário – Tópicos de matemática e estatística / Gestão organizacional e segurança do trabalho / Comunicação empresarial / Gestão da qualidade / Fundamentos de informática / Introdução à educação a distância

1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 166 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-792-6
ISBN digital – 978-85-443-0098-5

IMPRESSO DIGITAL

Tecnologias aplicadas à segurança: um guia prático

Carlos André Barbosa de Almeida

Esta obra apresenta as tecnologias mais relevantes no contexto da segurança pública e privada e proporciona ao leitor compreender aspectos fundamentais da aplicação prática dessas ferramentas, ajudando-o a refletir sobre diversos aspectos da utilização de sensores e alarmes e do desenvolvimento de sistemas de proteção perimetral, sistemas de circuito fechado de televisão e sistemas de controle de acesso.

Sumário – Conceitos básicos de sistemas de segurança / Tecnologias de sensores / Arquiteturas de sistemas, comunicação e fontes de energia / Critérios de projeto / Sistemas de proteção perimetral / Sistemas de circuito fechado de TV / Controle de acessos / Sistemas aplicados na prática / As tecnologias e o gestor de segurança / Proteção contra incêndio e pânico

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 230 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-648-0
ISBN digital – 978-85-5972-649-7

IMPRESSO DIGITAL

Teoria geral da administração

Alex Coltro

Esta obra apresenta o pensamento administrativo em uma sequência histórica, além de discorrer sobre as principais escolas e abordagens da área. O objetivo é introduzir o leitor ao mundo da administração por meio de uma linguagem simples e de fácil compreensão.

Sumário – Uma visão geral / Os clássicos / Teorias Transitivas e Teorias das Relações Humanas / Comportamentalistas, estruturalistas e desenvolvimentistas / Teorias de Sistemas e Teorias das Contingências / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 320 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0206-4
ISBN digital – 978-85-443-0207-1

IMPRESSO DIGITAL

Visão sistêmica da organização: conceitos, relações e eficácia operacional

Edilene de Oliveira Pereira Garcia

Esta obra ajudará o leitor a entender como manter uma visão sistêmica e atualizada do empreendimento, realizar análises sistemáticas dos quadros que se configuram no cotidiano empresarial e identificar os elementos que poderão ser afetados pelas decisões que tomar.

Sumário – Organização e administração: conceitos, evolução e princípios básicos / Abordagens prescritivas e normativas da administração / Abordagens descritivas e explicativas da administração / A organização como sistema aberto e sua relação com o ambiente / Subsistemas funcionais da organização / Outros temas relevantes para os sistemas organizacionais

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 246 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-100-3
ISBN digital – 978-85-5972-101-0

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/kung_tom

35 ADMINISTRAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Empresas, ambiente e sociedade: introdução à gestão socioambiental corporativa

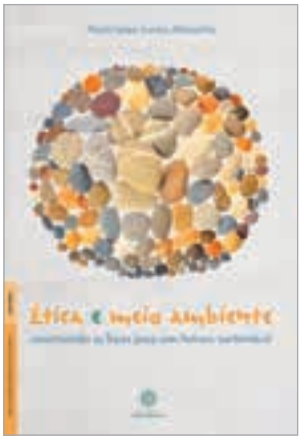
Mario Sergio Cunha Alencastro

O tema desta obra é a sustentabilidade no setor empresarial, tendo como foco principal a emergência da questão socioambiental nas empresas. Elegendo como ponto de partida o conceito de desenvolvimento sustentável, o livro proporciona ao leitor a compreensão de alguns aspectos relacionados à gestão socioambiental.

Sumário – Meio ambiente / O paradigma do desenvolvimento sustentável / Processos produtivos e meio ambiente / Gestão ambiental / Etc.

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 128 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-769-8
ISBN digital – 978-85-8212-770-4

IMPRESSO DIGITAL



Ética e meio ambiente: construindo as bases para um futuro sustentável

Mario Sergio Cunha Alencastro

Esta obra pretende promover reflexões sobre a ética relacionada à conduta humana, principalmente no que tange aos desafios trazidos pela crise ambiental. Para isso, são apresentadas as motivações, as perspectivas e as principais correntes da ética do ambiente, bem como proposições para as mudanças comportamentais necessárias frente à atual crise ecológica.

Sumário – A crise ambiental e os novos rumos da ética / Meio ambiente e ética / Principais correntes da ética ambiental / Temas atuais / Etc.

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0116-6
ISBN digital – 978-85-443-0117-3

IMPRESSO DIGITAL

Gestão ambiental no mercado empresarial

Ângelo de Sá Mazzarotto e Rodrigo Berté

Nossa opção de desenvolvimento e a desenfreada busca pela satisfação de nossos desejos estão criando ambientes nos quais não poderemos sobreviver. A solução apontada pelos autores é a educação ambiental. Com ela, poderemos fortalecer condutas transformadoras, influenciadas pela consciência ambiental ou, ao menos, pelo respeito à natureza, além de adequar nossos costumes para alcançar a sustentabilidade que almejamos.

Sumário – Meio ambiente / Meio ambiente e o mercado internacional / Os aspectos legais e o meio ambiente / Avaliação de Impactos Ambientais (AIA) e Avaliação de Riscos (AR) / Certificação ambiental / Auditoria ambiental e perícia ambiental / Etc.

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-789-6
ISBN digital – 978-85-8212-790-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão socioambiental no Brasil: uma análise ecocêntrica

Rodrigo Berté

O autor retrata as questões socioambientais que cada vez mais desafiam o futuro dos brasileiros, comprovando que muitos dos problemas que enfrentamos na atualidade estão presentes desde a colonização do País. Ao propor uma reflexão inteligente e questionadora sobre a proteção da diversidade de nossa fauna e nossa flora, demonstra que soluções simples podem ser alternativas eficientes para o controle de nossos problemas sociais e ambientais mais alarmantes.

Sumário – Ecologia e meio ambiente / A gestão ambiental e a responsabilidade social / Uma prática de gestão participativa / Etc.

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 272 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-36-6
ISBN digital – 978-85-65704-28-1

IMPRESSO DIGITAL

O reverso da logística e as questões ambientais no Brasil

Edelvino Razzolini Filho e Rodrigo Berté

Nesta obra, os autores destacam a importância da logística reversa para as organizações. Ao demonstrar que o destino correto dos resíduos é fator competitivo para as empresas, o livro traz grande contribuição para gestores, estudantes e profissionais interessados no tema, em busca de saídas para aperfeiçoar essa prática e minimizar seus impactos no meio ambiente.

Sumário – Logística contemporânea / Logística reversa / Tipos de canais na logística reversa / A logística reversa e a construção civil / A logística reversa e os pneus inservíveis / A logística reversa e o plástico / Ambientalismo brasileiro

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 242 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-682-0
ISBN digital – 978-85-8212-683-7

IMPRESSO DIGITAL

Turismo, meio ambiente e sustentabilidade

Ana Carolina Baggio Fabricio

O turismo é uma atividade dinâmica e vem se tornando foco de discussões sobre sua influência nos ambientes, na vida das pessoas afetadas e também na possibilidade de manter-se como alternativa econômica para a promoção da sustentabilidade. Nesse sentido, este livro atinge todos os lados dessa problemática, mostrando como foi a evolução da maneira como o meio ambiente foi tratado, desde o século XX até hoje, passando pela legislação atual e a política de meio ambiente, que determina restrições de uso e promove a sustentabilidade dos ecossistemas.

Sumário – Enfoques sobre meio ambiente / Educação ambiental / Turismo / Turismo em áreas naturais / Gestão ambiental / Tendências e perspectivas

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0110-4
ISBN digital – 978-85-443-0111-1

IMPRESSO DIGITAL

Administração e meio ambiente

Rosane Regina Pilger

Nas últimas décadas, o meio ambiente passou a receber a atenção da sociedade e dos governos. Trata-se, no entanto, de uma reação aos visíveis efeitos do desequilíbrio da natureza. Este livro apresenta as informações necessárias para a compreensão dos fatores que nos levaram ao atual estágio de degradação ambiental, além de uma pertinente leitura sobre o papel das empresas nesse contexto.

Sumário – A evolução histórica da questão ambiental / O despertar da consciência ecológica / O aquecimento global e a poluição das águas / O desenvolvimento sustentável como novo paradigma / Políticas públicas ambientais / Etc.

Série Administração Empresarial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-432-1
ISBN digital – 978-85-8212-431-4

IMPRESSO DIGITAL

Agronegócios

Dione Carina Francisco et al.

Responsável por um grande número de empregos diretos e indiretos, o agronegócio brasileiro tem evoluído consideravelmente nos últimos anos. Entre as razões disso estão o incremento da tecnologia aplicada, o desenvolvimento da área de recursos humanos, o clima favorável de nosso território e a expansão de terras agricultáveis. Considerando a relevância do setor, esta obra pretende ajudar o leitor a compreender os aspectos envolvidos no agronegócio do país, bem como suas especificidades e potencialidades.

Sumário – Conceitos e especificidades do agronegócio / Panorama do agronegócio brasileiro / *Marketing* voltado ao agronegócio / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 172 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0164-7
ISBN digital – 978-85-443-0165-4

IMPRESSO DIGITAL

Auditoria e certificação ambiental

Clauciana Schmidt Bueno de Moraes e Érica Pugliesi (Org.)

As empresas veem uma necessidade cada vez maior de aliar seus processos de produção a uma gestão ambiental responsável. Nesse contexto, indústrias, empresas de prestação de serviços, bancos e instituições financeiras procuram se adequar cada vez mais ao desenvolvimento sustentável. Esta obra trata da análise do panorama histórico da legislação ambiental e da evolução do selo ISO 14000, das ferramentas de auditoria ambiental e dos selos de certificação ambiental existentes.

Sumário – Gestão e certificação ambiental nas organizações e as normas da série 14000 / Auditoria ambiental e a norma ISO 19011 / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 360 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0074-9
ISBN digital – 978-85-443-0073-2

IMPRESSO DIGITAL

Avaliação de impactos ambientais

Katia Cristina Garcia

Com o objetivo de introduzir a Avaliação de Impactos Ambientais (AIA) ao leitor, esta obra apresenta os conceitos básicos que envolvem esse instrumento essencial para a elaboração de projetos e a implantação de empreendimentos. Além disso, a autora discorre sobre as metodologias mais usuais para a avaliação dos impactos e sobre as aplicações práticas desses instrumentos em estudos e relatórios de impacto ambiental brasileiros.

Sumário – Conceitos básicos / Política e legislação do processo de avaliação de impacto ambiental / Estudos de avaliação de impactos ambientais / Impactos ambientais nos meios físico, biótico e socioeconômico / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0092-3
ISBN digital – 978-85-443-0091-6

IMPRESSO DIGITAL

Organizações e desenvolvimento sustentável

Adriano Stadler e Marcos Rogério Maioli

Esta obra aborda a evolução do pensamento administrativo e as teorias que fundamentam a gestão empresarial, em conformidade com o desenvolvimento sustentável, que deve ser visto como uma estratégia competitiva nas organizações. Nestas páginas, gestores de organizações públicas, privadas e do terceiro setor encontrarão estratégias eficientes e atualizadas para aplicar em suas empresas.

Sumário – A evolução do pensamento administrativo / Fundamentos da gestão organizacional / Planejar e gerenciar: o *Balanced Scorecard* / Perspectiva do cliente / Perspectiva de aprendizado e de crescimento / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 1
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-092-7
ISBN digital – 978-85-8212-091-0

IMPRESSO DIGITAL

Sistema de gestão ambiental

Cesar Silva e Leane Chamma Barbar Przybysz

Esta obra traz ferramentas imprescindíveis para uma correta gestão dos aspectos ambientais nas empresas. O foco é o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que publica normas técnicas para uma gestão sustentável. Além disso, há uma série de recursos que facilitam a aprendizagem, como estudos de caso e atividades de revisão.

Sumário – A gestão ambiental / Gestão ambiental no Brasil / Políticas públicas para a gestão ambiental / Normas ISO 14000 / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0082-4
ISBN digital – 978-85-443-0081-7

IMPRESSO DIGITAL

Editora InterSaberes

o **conhecimento** de quem já nasceu na **educação a distância**

especializada em ead
há mais de 10 anos produzindo conteúdo para educação a distância

premiada
obras premiadas
4x finalista do Jabuti

time multidisciplinar
garantia na qualidade

linguagem dialógica
conteúdo pensado para o leitor

diversos suportes e formatos
tecnologia levando o melhor conteúdo onde precisar

nossos **produtos**

livros impressos e digitais
grande variedade de temas e títulos em catálogo com mais de 1.000 obras

contentus digital
solução fácil e flexível de conteúdo para ead

livros customizados
expertise editorial a favor da sua instituição

biblioteca digital intersaberes
livros digitais com recursos interativos em uma interface moderna e intuitiva

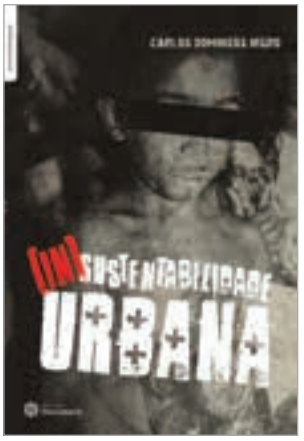
EDITORA intersaberes

▹ saiba mais em **intersaberes.com**

Shutterstock/alexwhite

41

GESTÃO PÚBLICA



(In)sustentabilidade urbana

Carlos Domingos Nigro

O objetivo deste livro é provocar a reflexão do leitor sobre a realidade das zonas urbanas brasileiras. Com foco na ocupação irregular do espaço urbano e na formação das favelas, o autor alerta para a necessidade de se encontrarem soluções de desenvolvimento sustentável no Brasil, de modo que os equilíbrios ambiental, social e cultural caminhem sob os anteparos de uma gestão urbana eficiente.

Sumário – A percepção das cidades segundo um aproche sistêmico / Premissa conjuntural / Desenvolvimento: oportunidades ou riscos? / Insustentabilidade urbana: processos de favelização / Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 140 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-135-1
ISBN digital – 978-85-8212-134-4

IMPRESSO DIGITAL

A logística na administração pública: conceitos e métodos

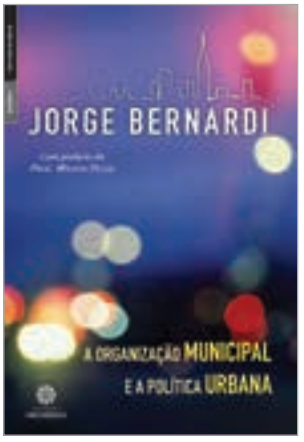
Alisson M. Laurindo e Alex V. Teixeira

Esta obra trata dos fundamentos e dos conceitos da logística por meio de exemplos aplicáveis ao dia a dia do servidor público. Considerando a importância de uma boa gestão da logística pública, os autores pretendem capacitar o leitor para administrar áreas, setores, secretarias e prefeituras mediante processos internos de gestão integrada que envolvam toda a cadeia de suprimentos.

Sumário – Logística: fundamentos e conceitos / Logística de entrada / Cadeia de suprimentos / Logística pública de apoio / Função logística na organização pública / Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 174 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0026-8
ISBN digital – 978-85-443-0025-1

IMPRESSO DIGITAL



A organização municipal e a política urbana

Jorge Bernardi

A obra apresenta informações completas sobre a organização dos municípios, o sistema tributário, a estrutura administrativa e a urbanização. Leitura ideal para profissionais comprometidos com a qualidade e a eficiência do serviço público, esta obra é importante instrumento para o aperfeiçoamento das instituições públicas municipais brasileiras.

Sumário – A organização política do município / Os poderes municipais / Do sistema tributário municipal / A estrutura administrativa municipal e o poder de polícia / A questão urbana / Normas gerais de urbanismo / Instrumentos fundiários de gestão urbana / O Plano Diretor

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 464 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-011-8
ISBN digital – 978-85-8212-012-5

IMPRESSO DIGITAL

Administração pública: modelos, conceitos, reformas e avanços para uma nova gestão

Nivaldo Vieira Lourenço

Esta obra trata da evolução da administração pública no Brasil e dos principais eventos das últimas décadas que influenciaram as formas de gestão e nas transições do modelo patrimonialista para o burocrático e, mais recentemente, para o gerencial. O autor avalia as relações do Estado, do mercado e da sociedade, bem como as funções do Estado e a aplicação dos princípios da administração pública.

Sumário – Os modelos de Administração Pública / A transição do modelo burocrático para o modelo gerencial de Administração Pública / Reformas administrativas no Brasil / Princípios atuais de Gestão Pública / Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 198 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0366-5
ISBN digital – 978-85-443-0367-2

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade aplicada ao setor público

Marcio José Assumpção

A sociedade tem o direito de ficar ciente dos procedimentos realizados no setor público, exercendo seu controle. Por isso, é importante que todos os interessados em defender, cobrar e exigir seus direitos tenham ao menos o conhecimento básico acerca dos conceitos relacionados a esse ramo da contabilidade.

Sumário – Noções básicas de contabilidade aplicada ao setor público / O orçamento público e seu relacionamento com a contabilidade aplicada ao setor público / Receitas e despesas na administração pública / Sistemas de contas e demonstrativos contábeis de gestão / Análise e interpretação dos demonstrativos contábeis de gestão

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-62-5
ISBN digital – 978-85-65704-11-3

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade pública: inovações, aplicações e reflexos

Alvaro Martim Guedes e João Paulo Silvério

Esta obra apresenta as peculiaridades da contabilidade de órgãos de direito público. Recentemente, a contabilidade aplicada ao setor público passou por adaptações, a fim de possibilitar que a nomenclatura contábil internacional pudesse ser utilizada no Brasil, ressaltando, com isso, a necessidade de nos atualizarmos quanto ao conhecimento das características e dos fins dessa contabilidade.

Sumário – Estrutura conceitual da contabilidade aplicada ao setor público / Princípios contábeis e planos de contas na contabilidade pública / Lançamentos típicos, elaboração e análise das demonstrações contábeis / Controle interno e custos na Administração Pública

Série Gestão Pública
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 190 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-034-1
ISBN digital – 978-85-5972-035-8

IMPRESSO DIGITAL

Controle interno e externo na administração pública

Ely Célia Corbari e Joel de Jesus Macedo

Com a leitura destas páginas, o leitor terá uma compreensão ampliada a respeito do controle. Poderá, então, conhecer a formação e o funcionamento de uma rede composta pelos controles interno, externo (parlamentar) e social, cujo propósito é apoiar a administração pública na realização de seus objetivos, no cumprimento de leis, normas e regulamentos, na precisão e na confiabilidade dos relatórios e no estímulo à eficiência operacional.

Sumário – Entendendo o Estado e suas transformações / O controle na administração pública / O controle interno / A metodologia Coso de controle interno / O controle externo na administração pública / Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 252 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-125-2
ISBN digital – 978-85-8212-124-5

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvimento local e regional

Clovis Ultramari e Fábio Duarte

Com uma abordagem reflexiva e que contempla a realidade brasileira sob diferentes ângulos, esta obra discute os principais temas que permeiam a realidade de nosso país na atualidade, como cidadania, preservação ambiental, geração de renda e sustentabilidade. Propondo uma mudança de paradigmas, os autores apresentam ideias que podem contribuir para a melhoria da qualidade de vida em comunidades carentes e trazer impactos positivos para os grandes centros urbanos.

Sumário – Do surgimento da ideia de desenvolvimento local / Aspectos do desenvolvimento regional / Rede urbana brasileira / Turismo e desenvolvimento local / Arranjos produtivos locais

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-352-2
ISBN digital – 978-85-8212-410-9

IMPRESSO DIGITAL

Ética na gestão pública

Zita Ana Lago Rodrigues

O conteúdo desta obra abarca conceitos e teorias sobre ética, moral e moralidade, apresentando grandes autores clássicos e contemporâneos. Assim, a fim de proporcionar ao leitor a construção de uma reflexão sólida e embasada sobre os desafios e os contextos encontrados na atualidade, são estudados aspectos éticos na gestão pública desde a Antiguidade Clássica até a Idade Contemporânea.

Sumário – Conceitos básicos de ética, moral e moralidade / A experiência ético-moral e os diferentes modos de ver a ética / Diferentes critérios éticos no mundo contemporâneo / A gestão pública e os desafios diferenciados da ética – mais além da visão instrumental / Ética, responsabilidade social, governança e sustentabilidade: uma agenda contemporânea

Série Gestão Pública
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 222 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-094-5
ISBN digital – 978-85-5972-095-2

IMPRESSO DIGITAL

Formação e gestão de políticas públicas

Roosevelt Brasil Queiroz

Este livro trata da importância do planejamento e de ações comprometidas com o desenvolvimento. Ideal para profissionais da área de planejamento no setor público e cidadãos interessados em conhecer melhor os detalhes do planejamento da gestão do Estado.

Sumário – As transformações na economia mundial e a crise do Estado / As mudanças nas relações entre o Estado e a sociedade / Políticas públicas / Formação e gestão de políticas públicas / Ferramentas para a formulação e a gestão / Indicadores / Serviços públicos

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 278 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-74-8
ISBN digital – 978-85-65704-23-6

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de obras públicas

Elisamara Godoy Montalvão

Por sua característica informativa, este livro é voltado para os profissionais que desejam atuar no desenvolvimento de habilidades gerenciais. São apresentados diversos temas para análise, como contratação de pessoal, execução de obras, fiscalização, manutenção e recuperação de patrimônios públicos.

Sumário – Infraestrutura urbana / Projeto de gestão de obras públicas municipais / Implantação de obras públicas / Procedimentos licitatórios / Direitos e deveres na fiscalização de obras públicas / Participação do poder local

Série Gestão Pública
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 316 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-249-5
ISBN digital – 978-85-8212-248-8

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de pessoas na administração pública: teorias e conceitos

Juliane Marise Barbosa Teixeira e Maria Tereza Ferrabule Ribeiro

Partindo de conhecimentos pragmáticos e teóricos, esta obra discute as principais dificuldades enfrentadas pelos gestores de pessoas na administração pública. Assim, para ajudar o leitor a pensar sobre formas de tornar o ambiente de trabalho nessa esfera mais harmonioso e produtivo, são abordados aqui temas como liderança, gerenciamento de equipes e sistemas de carreira e remuneração por competência.

Sumário – O que nos conta a história / Administração Pública e gestão de pessoas / O comportamento humano nas organizações / Gerenciamento de equipes / Sistemas de carreira e remuneração por competência / Gestão do conhecimento e inovação

Série Gestão Pública
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 268 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-586-5
ISBN digital – 978-85-5972-587-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de serviços públicos municipais

Jorge Bernardi e Nelson Martins Brudeki

Nesta obra, os autores abordam a estrutura legal que define as competências para a administração pública dos serviços destinados à população. Além disso, eles discutem a importância dos indicadores como ferramenta pública de mensuração. Trata-se de um livro essencial para aqueles que desejam exercer cargos de gestão pública.

Sumário – A Administração Pública / Os serviços públicos / O planejamento e a distribuição dos serviços públicos nos municípios e seus diferentes níveis de articulação / O saneamento básico / A gestão de resíduos sólidos / Alguns serviços de articulação local com características peculiares / Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 344 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-940-1
ISBN digital – 978-85-8212-939-5

IMPRESSO DIGITAL

Gestão pública contemporânea

Ana Cristina de Castro e Claudia Osorio de Castro

Esta obra pretende, mediante a apresentação de princípios conceituais importantes sobre a gestão pública, enriquecer o aprendizado e possibilitar a elaboração de ações efetivas. Para isso, as autoras realizam uma análise histórica da gestão pública, apresentam ferramentas práticas e instigam a reflexão sobre a importância da inovação na área.

Sumário – Evolução histórica e as reformas do Estado e da Administração Pública no Brasil / Nova gestão pública, novo serviço público e inovação na gestão pública / Gestão pública e gestão da inteligência organizacional pública/ Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 376 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0070-1
ISBN digital – 978-85-443-0069-5

IMPRESSO DIGITAL

Gestão pública de serviços sociais

Samira Kauchakje

A autora alerta cidadãos e gestores para a necessidade de compreender a situação atual e agir pelo bem das pessoas que são vítimas de exclusão e de desigualdades sociais. A obra estimula o leitor a conhecer projetos na prática, para que o entendimento sobre o conteúdo seja suficientemente amplo.

Sumário – Gestão social / Condições sociais e população atendida pelos serviços sociais / Serviços sociais e cidadania / Trajetória histórica da proteção social / Políticas públicas / Participação social / Modalidades de gestão social / Planejamento social / Responsabilidade ou compromisso social: organizações do terceiro setor

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 168 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-34-2
ISBN digital – 978-85-65704-27-4

IMPRESSO DIGITAL

Introdução à gestão do meio urbano

Yumi Yamawaki e Luciane Teresa Salvi

As tecnologias da informação e o protagonismo das cidades acarretaram profundas mudanças sociais, políticas, econômicas e ambientais no espaço urbano. Ao analisar esses fatores, esta obra propõe um olhar abrangente sobre a gestão urbana, traçando um panorama do *modus operandi* que desafia diariamente a vida em coletividade, demonstrando que soluções básicas em gestão poderiam preparar nossas cidades para o futuro.

Sumário – A gestão do meio urbano / Gestão do patrimônio histórico e cultural / Gestão da mobilidade urbana / Gestão da segurança pública / Gestão e planejamento da educação / Gestão e planejamento da saúde pública / Etc.

Série Gestão Pública
2ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 440 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-959-3
ISBN digital – 978-85-8212-960-9

IMPRESSO DIGITAL

O planejamento estratégico governamental: reflexões metodológicas e implicações na gestão pública

Jackson De Toni

Este livro trata do planejamento estratégico e da modernização dos projetos públicos, fatores fundamentais para que os recursos estatais possam ser bem organizados e distribuídos, trazendo eficiência para a produção e a oferta de bens e serviços à sociedade. Nesse sentido, o autor reflete sobre métodos, técnicas e instrumentos de planejamento e elaboração de projetos no ambiente governamental.

Sumário – O planejamento no ciclo de políticas públicas e as reformas gerenciais / A gestão orçamentária e o planejamento governamental / O planejamento estratégico no setor público /Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 394 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-009-9
ISBN digital – 978-85-5972-010-5

IMPRESSO DIGITAL

O terceiro setor: uma visão estratégica para projetos de interesse público

Olsen Henrique Bocchi

Tão importante quando ter boas ideias e intenções para garantir um programa de desenvolvimento sustentável é saber apresentar um projeto bem embasado. Só assim é possível convencer os parceiros, tanto do setor público quanto da iniciativa privada. Esse é um dos alertas feitos nesta obra, que apresenta aos leitores o resultado de mais de 3,5 mil horas de pesquisas sobre organizações sem fins lucrativos.

Sumário – Os setores sociais e o neoliberalismo / Modalidades institucionais aplicáveis ao terceiro setor / Modalidades de atuação do terceiro setor / Os contratos e a sua teoria explicativa / Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-658-5
ISBN digital – 978-85-8212-659-2

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento e orçamento na administração pública

Doralice Lopes Bernardoni e June Alisson Westarb Cruz

Ao tratar de aspectos gerais relacionados ao modelo de planejamento, orçamento e gestão, esta obra permite que o leitor sintetize as questões mais relevantes sobre esses temas. Destinada a profissionais que estão começando a estudar a administração pública e pretendem desempenhar funções de coordenação de políticas públicas.

Sumário – Planejamento na administração pública / Base legal e orçamento público / Princípios fundamentais do orçamento público / Receitas e despesas públicas / Discussão, votação e aprovação da Lei Orçamentária Anual / Acompanhamento da execução orçamentária e financeira / Etc.

Série Gestão Pública
2ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 166 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-904-3
ISBN digital – 978-85-8212-903-6

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento estratégico em saúde

Ivana Maria Saes Busato

Ao refletir sobre o planejamento estratégico em saúde e discutir o papel do gestor nesse contexto, esta obra apresenta os principais fatos históricos e o aporte teórico que caracterizam essa área. Além disso, discute a gestão de pessoas, de recursos e de processos na saúde e mostra como se deu o estabelecimento do SUS, observando a influência do planejamento estratégico situacional na saúde pública brasileira.

Sumário – Base histórica e conceitual de planejamento em saúde / Enfoques metodológicos do planejamento estratégico em saúde / Análise de situação de saúde em territórios / Planejamento em saúde / Modelo Balanced Scorecard para planejamento estratégico em serviços de saúde / Gestão e planejamento do Sistema Único de Saúde

Série Gestão Pública
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 246 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-342-7
ISBN digital – 978-85-5972-343-4

IMPRESSO DIGITAL

Série Gestão Pública

Planejamento urbano

Fábio Duarte

O autor destaca as dimensões e as áreas envolvidas nas atividades de planejar o desenvolvimento das cidades. A abordagem passa pelo histórico e pelo conceito de planejamento e suas etapas, com o auxílio de exemplos e tabelas que facilitam o entendimento dos temas estudados.

Sumário – Planejamento urbano / Dimensões do planejamento urbano / Plano diretor: um instrumento de planejamento urbano / Conceitos e instrumentos de planejamento urbano / Serviços e infraestrutura / Mobilidade urbana / Desafios do planejamento na sociedade atual

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-349-2
ISBN digital – 978-85-8212-407-9

IMPRESSO DIGITAL

Políticas públicas aplicadas ao turismo

Andressa Alves Watanabe Schindler

Nesta obra, a autora aborda, de forma aprofundada, a relação entre as políticas públicas e o turismo. Há, ao todo, seis capítulos, nos quais é discutida a maneira como as políticas públicas aplicadas ao turismo se deram no Brasil. O objetivo é fornecer informações sobre o tema, bem como proporcionar reflexões acerca da necessidade de produção de estudos na área.

Sumário – Turismo e políticas públicas / Evolução das políticas públicas no Brasil / O período militar e a redemocratização / O governo Fernando Henrique Cardoso / O governo Lula / O governo Dilma Rousseff

Série Gestão Pública
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0066-4
ISBN digital – 978-85-443-0065-7

IMPRESSO DIGITAL

Políticas públicas em segurança pública e defesa social

André Salineiro

Como podemos resolver o problema de falta de segurança e do medo constante do cidadão? Quais políticas públicas estão sendo implementadas nesse sentido? O que podemos aprender com países em que a insegurança está mais controlada? Entenda o cenário atual da segurança pública no Brasil e reflita sobre caminhos, estratégias e ações públicas que podem reverter esse quadro em nosso país.

Sumário – Segurança pública: desafios e questionamentos / Políticas públicas de segurança no Brasil e em outros países / O fator social do crime e as possíveis alternativas / Segurança pública no Brasil: uma nova perspectiva

Série Gestão Pública
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-122-5
ISBN digital – 978-85-5972-123-2

IMPRESSO DIGITAL

Série Políticas Sociais Públicas

Políticas públicas sociais: a cidade e a habitação em questão

Samira Kauchakje e Sandra Maria Scheffer

A discussão central desta obra é entender como as políticas públicas sociais podem trabalhar para garantir o direito de todo cidadão à moradia digna. Para isso, desenvolve acerca do espaço, da urbanização e do capitalismo e investiga as relações espaciais contemporâneas, analisando como a gestão pública e o planejamento urbano podem promover melhores condições habitacionais nos centros urbanos.

Sumário – Políticas públicas / Cidades: características e política / Instrumentos, mecanismos e espaços de planejamento urbano / Direito à moradia e política habitacional

Série Políticas Sociais Públicas
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 190 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-414-1
ISBN digital – 978-85-5972-415-8

IMPRESSO DIGITAL

Bombeiro civil, defesa civil e gerenciamento de desastres e crises

Jean Flávio Martins Campos

Esta obra pretende ajudar o gestor a se preparar para lidar com situações de crises e desastres que podem atingir a organização em que trabalha. Assim, desenvolve sobre o funcionamento do Corpo de Bombeiros, da Brigada de Incêndio e da Defesa Civil, discorrendo sobre procedimentos para manter o controle em casos emergenciais e que, muitas vezes, necessitam de intervenção externa.

Sumário – Bombeiro civil e brigada de incêndio / Defesa Civil, plano de contingência e plano de emergência contra incêndio / Desastres / Situações de crise ou emergência / Gabinetes de Gerenciamento de Crises e Desastres / Sistema de Controle de Incidentes (SCI)

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 286 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-364-9
ISBN digital – 978-85-5972-365-6

IMPRESSO DIGITAL

Captação de recursos para projetos sociais

Andréa dos Santos et al.

À medida que os recursos públicos para o desenvolvimento de ações de caráter ambiental, social, cultural e organizacional vão se tornando escassos, é fundamental saber onde e como acessá-los. Por isso, neste livro o leitor encontra uma contextualização abrangente sobre a captação de recursos para projetos sociais, além de esclarecimentos sobre as etapas que envolvem a captação ou a mobilização de recursos.

Sumário – Contexto da captação de financiamento de projetos / Elaborando projetos sociais / Etapas organizacionais (ou gestão) para a captação de recursos / Etc.

Série Por Dentro das Ciências Sociais
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 126 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-490-1
ISBN digital – 978-85-8212-524-3

IMPRESSO DIGITAL

Gerenciamento de crises policiais

Marco Antonio da Silva

Todo policial lida com situações de crise, nas quais deve garantir a proteção e a preservação das vidas envolvidas. Nesse contexto, ter conhecimentos técnicos e teóricos aprofundados confere uma grande vantagem. Esta obra mostra como a doutrina de gerenciamento de crises (GC) pode contribuir para uma gestão de crises policiais eficiente, dinâmica e precisa.

Sumário – Princípios básicos do gerenciamento de crises (GC) / Aspectos conceituais e tipológicos da doutrina de gerenciamento de crises (GC) / Fases do gerenciamento de crises (GC) / Primeira intervenção em crises (PIC) / Elementos essenciais do gerenciamento de crises (GC) / Alternativas táticas do gerenciamento de crises (GC)

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-278-9
ISBN digital – 978-85-5972-279-6

IMPRESSO DIGITAL

Introdução à avaliação e ao monitoramento de projetos sociais

Miguelangelo Gianezini (Org.)

O conteúdo desenvolvido nesta obra oferece a base necessária para entender o que são projetos sociais e conhecer em detalhes suas principais características e funções. Para isso, discute as formas de elaboração, gestão, avaliação e monitoramento relativas ao tema e ainda discorre sobre a formação e a importância de equipes nesse contexto, mostrando como a teoria pode encontrar a prática.

Sumário – Considerações iniciais sobre avaliação e monitoramento de projetos sociais / Notas complementares sobre elaboração e gestão de projetos sociais / Tipos de avaliação de projetos sociais / Propostas e modelos para avaliação de projetos / Formação de equipes e avaliação de projetos / Etc.

Série Por Dentro das Ciências Sociais
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 154 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-300-7
ISBN digital – 978-85-5972-301-4

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento estratégico e administração em segurança

Cristiano Israel Caetano e Pedro Paulo Porto de Sampaio

Ao ler esta obra, o leitor descobrirá como métodos e ferramentas de gestão organizacional e técnicas de planejamento estratégico podem auxiliar na análise de ambientes e na elaboração de diagnósticos no âmbito da segurança pública. Além disso, neste livro há importantes informações sobre a matriz SWOT e o Policiamento Orientado para Solução de Problemas (Posp).

Sumário – Aspectos históricos / Princípios, conceitos básicos e fases do planejamento / Gestão estratégica / Ferramentas e métodos de gestão da segurança pública / Estratégias institucionais para o policiamento / Exemplos de planos estratégicos na segurança pública

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-286-4
ISBN digital – 978-85-5972-287-1

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento estratégico público ou privado com inteligência organizacional: guia para projetos em organizações de governo ou de negócios

Denis Alcides Rezende

Esta obra oferece ao leitor a oportunidade de conhecer o planejamento estratégico de organizações públicas e privadas, apresentando abordagens teóricas e concretas e proporcionando, assim, uma visão clara sobre a teoria e a prática. Dentre os conteúdos aqui trabalhados, destacamos: inteligência organizacional; planejamento estratégico; análises, diretrizes e estratégias organizacionais; Balanced Scorecard (BSC).

Sumário – Premissas do planejamento estratégico / Inteligência organizacional / Conceito, organização e metodologia para o planejamento estratégico / Etc.

1ª edição, 2018
17 cm × 24 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-720-3
ISBN digital – 978-85-5972-721-0

IMPRESSO DIGITAL

Polícia comunitária e gestão integrada

César Alberto Souza

Para discutir a situação da polícia no Brasil e os principais problemas que temos enfrentado com relação à segurança pública, esta obra se propõe a não só investigar os preceitos e a origem do policiamento comunitário como também a analisar, de forma comparada, a implementação desse modelo em nosso país e em outros, discutindo a constituição de uma gestão integrada e comunitária da segurança pública.

Sumário – Origens do policiamento comunitário / Polícia comunitária / A polícia comunitária no Brasil / Gestão integrada e comunitária da segurança pública

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 348 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-362-5
ISBN digital – 978-85-5972-363-2

IMPRESSO DIGITAL

Proteção e defesa civil

Antônio Geraldo Hiller Lino

Esta obra trata dos fundamentos da proteção e da defesa civil, dos tipos de desastres que costumam ser tratados nessa esfera e dos danos que podem ser causados. Assim, discorre sobre a atuação do Sistema Nacional de Proteção e Defesa Civil e fala sobre situações jurídicas especiais, como a decretação de estado de calamidade, sobre a gestão de risco de desastres e sobre o gerenciamento dessas situações.

Sumário – O que significa proteção e defesa civil / Organizações de proteção e defesa civil / O registro do formulário de informações do desastre / Situações jurídicas especiais / Ações globais de proteção e defesa civil / Risco de desastre / Gestão de risco de desastres / Gerenciamento de desastres

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 282 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-804-0
ISBN digital – 978-85-5972-805-7

IMPRESSO DIGITAL

Resolução pacífica de conflitos: alternativas para a segurança pública

André Cristiano Dorecki

O conteúdo desenvolvido nesta obra proporciona ao leitor refletir sobre como a resolução pacífica de conflitos pode ser empregada na segurança pública e, assim, promover uma cultura de paz. Dessa forma, relaciona conhecimentos advindos de áreas como a administração, o direito, a psicologia e a sociologia para esclarecer questionamentos relacionados e instigar novas reflexões.

Sumário – Por dentro dos conflitos / Resolução pacífica de conflitos / Estudo das massas / Intervenção estratégica em movimentos sociais

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 174 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-288-8
ISBN digital – 978-85-5972-289-5

IMPRESSO DIGITAL

Segurança executiva e de autoridades

Claudionor Agibert

Ao abordar um tema que não costuma ser tão explorado academicamente, esta obra oferece ao leitor recursos para refletir mais aprofundadamente sobre suas próprias práticas profissionais na área de segurança, habilitando-o a desenvolver técnicas, planos e estratégias de proteção pessoal que atendam às demandas do trabalho de forma mais precisa e estruturada, tanto no nível tático quanto no operacional.

Sumário – Considerações preliminares / Gestão em proteção pessoal de autoridades e executivos / Estrutura de uma seção de proteção / O trabalho operacional / Procedimentos e normas / Planos de contingência e tecnologias aplicadas à proteção de autoridades e executivos

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-366-3
ISBN digital – 978-85-5972-367-0

IMPRESSO DIGITAL

Segurança pública: histórico, realidade e desafios

César Alberto Souza e Marinson Luiz Albuquerque

Ao tratar do sistema de segurança pública no Brasil, esta obra apresenta um panorama do desenvolvimento das instituições que têm como função garantir a segurança de nossa população. Com base nisso, apresenta diversas teorias pertinentes ao tema e discute relações como a da violência urbana com o crime organizado, analisando os papéis das polícias militar, civil e federal, bem como o das guardas municipais.

Sumário – História da segurança pública e da polícia / A história da segurança pública no Brasil / Segurança pública / Insegurança pública / Desafios contemporâneos da segurança pública

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 278 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-360-1
ISBN digital – 978-85-5972-361-8

IMPRESSO DIGITAL

Tecnologias aplicadas à segurança: um guia prático

Carlos André Barbosa de Almeida

Esta obra apresenta as tecnologias mais relevantes no contexto da segurança pública e privada e proporciona ao leitor compreender aspectos fundamentais da aplicação prática dessas ferramentas, ajudando-o a refletir sobre diversos aspectos da utilização de sensores e alarmes e do desenvolvimento de sistemas de proteção perimetral, sistemas de circuito fechado de televisão e sistemas de controle de acesso.

Sumário – Conceitos básicos de sistemas de segurança / Tecnologias de sensores / Arquiteturas de sistemas, comunicação e fontes de energia / Critérios de projeto / Sistemas de proteção perimetral / Sistemas de circuito fechado de TV / Controle de acessos / Sistemas aplicados na prática / Tecnologias e o gestor de segurança / Proteção contra incêndio e pânico

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 230 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-648-0
ISBN digital – 978-85-5972-649-7

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/tomertu

51

RECURSOS HUMANOS

Administração de cargos e salários

Amanda Izabelle Moreno

Na Era da Informação, o grande desafio das empresas é manter profissionais leais ao negócio, proporcionando diálogo aberto, valorização do desempenho e atenção às necessidades de cada um. Com esta obra, o leitor aprenderá a traçar um projeto de ação envolvendo as fases do plano de cargos e salários. Além disso, a cada capítulo, poderá praticar os conhecimentos adquiridos por meio de diversos exercícios.

Sumário – Conceitos e definições / Introdução à análise de cargos / Coleta de dados / Descrição e especificação de cargos / Avaliação de cargos / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 260 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-994-4
ISBN digital – 978-85-8212-993-7

IMPRESSO DIGITAL

Auditoria de recursos humanos

Angela Busse e Simone Manzoki

Apesar de necessária, a avaliação de procedimentos de recursos humanos não ocorre na maioria das empresas. Considerando isso, as autoras introduzem, nesta obra, a auditoria de recursos humanos, uma ferramenta que contribui para que os objetivos organizacionais sejam alcançados.

Sumário – A administração de recursos humanos: área em desenvolvimento / A origem e a evolução da auditoria: como se faz auditoria / Auditoria em recursos humanos: uma prática possibilitandoo desenvolvimento / Planejamento, métodos e procedimentos em auditoria de recursos humanos

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 148 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-947-0
ISBN digital – 978-85-8212-948-7

IMPRESSO DIGITAL

Comportamento humano nas organizações

Neide Pérsico e Sonia Beatriz Bagatini

Este livro aborda conteúdos essenciais sobre gestão de pessoas e desenvolvimento de competências. Além disso, apresenta uma análise do comportamento organizacional, com base nos aspectos psicológico e social. Dessa forma, permite ao leitor conhecer melhor o comportamento humano e suas manifestações no ambiente da organização, tornando-o apto a influenciar diretamente na consolidação do comportamento organizacional.

Sumário – As organizações / Comportamento organizacional aparente e subjacente / Cultura organizacional / Comportamento e processos inconscientes / Personalidade e motivação / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 172 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-727-8
ISBN digital – 978-85-8212-728-5

IMPRESSO DIGITAL

Estruturas e processos de recursos humanos

Paula Suemi Souza Kuabara

Esta obra pretende aprofundar os conhecimentos acerca da dinâmica que envolve as atividades do setor de recursos humanos (RH). Mais especificamente, a autora discorre sobre a análise de cargos e de salários e suas implicações para os empregados, para o analista de RH e para o processo de planejamento e desenvolvimento profissional.

Sumário – Descrição de cargos / Desenho de cargos / O que é análise de cargos? / Análise de cargos / Estrutura da análise de cargos / Definições de funções

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0008-4
ISBN digital – 978-85-443-0007-7

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de pessoas e talentos

Janete Knapik

Ao estimular reflexões nos profissionais de recursos humanos, a autora tem como objetivo torná-los conscientes da importância de seu trabalho no sucesso das organizações. Dividida em três partes, a obra trata de gestão de equipes, treinamento de profissionais, comunicação e lideranças conscientes de seu papel.

Sumário – Contextualização da gestão de pessoas / Fundamentos comportamentais da gestão de pessoas / Processos de gestão de pessoas

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 356 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-76-2
ISBN digital – 978-85-65704-25-0

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de pessoas na administração pública: teorias e conceitos

Juliane Marise Barbosa Teixeira e Maria Tereza Ferrabule Ribeiro

Partindo de conhecimentos pragmáticos e teóricos, esta obra discute as principais dificuldades enfrentadas pelos gestores de pessoas na administração pública. Assim, para ajudar o leitor a pensar sobre formas de tornar o ambiente de trabalho nessa esfera mais harmonioso e produtivo, são abordados aqui temas como liderança, gerenciamento de equipes e sistemas de carreira e remuneração por competência.

Sumário – O que nos conta a história / Administração Pública e gestão de pessoas / O comportamento humano nas organizações / Gerenciamento de equipes / Sistemas de carreira e remuneração por competência / Gestão do conhecimento e inovação

Série Gestão Pública
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 268 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-586-5
ISBN digital – 978-85-5972-587-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de pessoas: artigos reunidos

Mônica Terezinha Behnke (Org.)

Focada na organização diferenciada, esta obra traz discussões sobre a gestão de pessoas e seus desafios. Isso porque, atualmente, a falta de mão de obra especializada tem levado as empresas a perceberem a necessidade de treinar seus funcionários, capacitando-os continuamente.

Sumário – Estudo de caso: Análise da influência da implantação do Código de Ética no clima organizacional do escritório de vendas da BETA / Liderança focada em desenvolvimento de equipe / Relação entre fatores de clima organizacional e motivação do colaborador no ambiente de trabalho / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-805-3
ISBN digital – 978-85-8212-806-0

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de pessoas: conceitos e estratégias

Sonia Mara Thater Romero, Selma França da Costa e Silva e Lucia Maria Kops

Os autores apresentam ideias essenciais para que o leitor tenha uma aprendizagem abrangente da gestão de pessoas. Os temas abordados se constituem em fundamentos que representam importante contribuição para quem investe em uma formação voltada para o trabalho com pessoas.

Sumário – Visão geral e evolução da gestão de pessoas / A gestão estratégica de pessoas / Sistemas de gestão de pessoas / Sistemas de aplicação e recompensas / Sistemas Desenvolver, Manter e Monitorar / Tendências e desafios na gestão de pessoas / Gestão por competências / Gestão do conhecimento e aprendizagem organizacional / Gestão da qualidade de vida no trabalho / Ética na gestão de pessoas

Série Gestão em Foco
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-699-8
ISBN digital – 978-85-8212-700-1

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de pessoas: ferramentas estratégicas de competitividade

Adriano Stadler e Claudia Patrícia Garcia Pampolini

Esta obra apresenta ao leitor um conjunto de habilidades técnicas, gerenciais e interpessoais que o auxiliarão a compreender a dinâmica da área de gestão de pessoas, peça fundamental na intermediação entre pessoas e empresas e na busca pelo comprometimento e pela produtividade no ambiente organizacional.

Sumário – Gestão de pessoas (GP): a emergência do tema no contexto organizacional / Os processos, as políticas de gestão de pessoas e seus subsistemas / Gerenciamento de remuneração e recompensas / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 8
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0058-9
ISBN digital – 978-85-443-0057-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de talentos

Erika Gisele Lotz e Lorena Carmen Gramms

Gestão é um processo que envolve ações como planejar, organizar e coordenar as atividades de uma unidade organizacional. Gerir implica atuar com as pessoas para atingir os objetivos da empresa e de seus membros. Com este livro, o leitor compreenderá a relação entre pessoas e resultados e a importância da gestão de talentos para que as organizações mantenham a competitividade e a inovação em suas atividades.

Sumário – Relações humanas / Relações interpessoais / O planejamento de talentos / Organização de talentos / Direção de talentos / Controle de talentos

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 280 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-568-7
ISBN digital – 978-85-8212-546-5

IMPRESSO DIGITAL

Recrutamento e seleção de talentos

Jocely Burda e Erika Gisele Lotz

Nesta obra, as autoras criam um ambiente de diálogo com o leitor, trabalhando as diversas técnicas e etapas do recrutamento e da seleção de talentos, além da legislação referente a esse processo. Por meio de exemplos e casos, revelam as nuances e os desafios enfrentados no dia a dia dos profissionais da área e apresentam soluções descomplicadas para cada caso.

Sumário – O trabalho, o mercado de trabalho, as organizações e as transformações na gestão do capital humano / O recrutamento de pessoal / A seleção de pessoal / Entrevista de seleção e entrevista comportamental com foco em competências / O processo de contratação / A integração do colaborador

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 294 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0296-5
ISBN digital – 978-85-443-0297-2

IMPRESSO DIGITAL

Remuneração de pessoas nas organizações

Ademar Orsi

Esta obra trata de todos os modelos relevantes para a gestão da remuneração de pessoas nas organizações. Além disso, o autor apresenta tópicos inéditos na literatura, como os planos flexíveis de benefícios, a remuneração em organizações internacionalizadas e as formas de manutenção dos planos de remuneração.

Sumário – Conceitos básicos e evolução histórica das recompensas nas organizações / Modelos para definição da parte fixa da remuneração e a remuneração funcional / Modelos de remuneração por habilidades e por competências / Estratégia e estrutura e manutenção dos planos de remuneração / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 308 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0182-1
ISBN digital – 978-85-443-0183-8

IMPRESSO DIGITAL

Técnicas e métodos de avaliação de desempenho

Cley Jonir Foster Jardeweski e Gustavo Luiz Foster Jardeweski

Esta obra aborda, de maneira clara e objetiva, detalhes sobre a avaliação de desempenho profissional, atividade que permite o acompanhamento efetivo das funções desempenhadas dentro da organização. Além disso, são abordados outros conteúdos importantes da área de recursos humanos, considerada a maior fonte de competitividade no cenário empresarial.

Sumário – Desempenho humano / Avaliação de desempenho profissional / Ferramentas para avaliar desempenho / Mercado e tendências

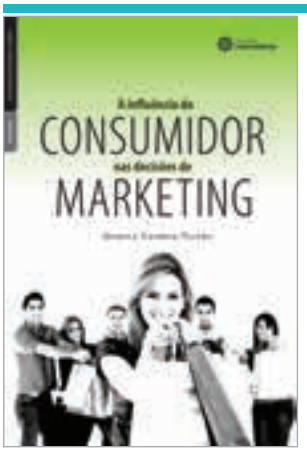
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 140 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0056-5
ISBN digital – 978-85-443-0055-8

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Rawpixel.com

57

MARKETING



A influência do consumidor nas decisões de marketing

Marcia Valéria Paixão

Neste livro, a autora apresenta os conceitos gerais relacionados ao comportamento do consumidor e as principais influências que atuam sobre ele. Além disso, examina as teorias de motivação, os modelos, os papéis e as escalas de valores que envolvem esse processo no mercado brasileiro e também no internacional.

Sumário – Comportamento do consumidor – noções gerais / Determinantes do comportamento / O processo de decisão de compra / O comportamento de compra organizacional / O consumidor internacional / Segmentação de mercado

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-00-7
ISBN digital – 978-85-8212-282-2

IMPRESSO DIGITAL

Caminhos do marketing: uma análise de vertentes mercadológicas

Achiles Batista Ferreira Junior

Além de apresentar os conceitos que sustentam a base do marketing, demonstrando como esses conteúdos podem ser percebidos na prática, esta obra desenvolve sobre temas fundamentais para os profissionais que desejam atuar nessa área, como a execução de pesquisas de marketing, o desenvolvimento de estratégias de marketing de serviços e as influências que a mídia pode ter sobre as decisões do consumidor.

Sumário – Entendendo o marketing / Marketing de serviços / Mídias / Influência da mídia na atualidade / Tendências de mercado para os próximos anos

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-382-3
ISBN digital – 978-85-5972-383-0

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvendo novos produtos: conceito, etapas e criação

Djalma de Sá et al.

Esta obra discute como a demanda por inovação é cada vez mais marcante no mercado e oferece ao leitor conteúdos para que possa não apenas perceber essa necessidade, mas também desenvolver sua capacidade inovadora. Dentre os tópicos estudados estão gestão da informação, testes de marketing, estratégias de lançamento de um novo produto, alianças estratégicas, motivos que podem levar projetos ao fracasso.

Sumário – Inovação e novos produtos / Avaliação e desenvolvimento do produto / Projeto do produto / Redes interorganizacionais (alianças estratégicas) / Gestão de projetos para produtos / O pensamento econômico da inovação

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 230 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-294-9
ISBN digital – 978-85-5972-295-6

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de marcas

Cristina Maria de Aguiar Pastore

O conteúdo desenvolvido nesta obra apresenta ao leitor os fundamentos da gestão estratégica de marca, proporcionando-o estudar assuntos como: a evolução histórica do conceito de marca; o posicionamento, a segmentação e a organização arquitetônica de marcas; o valor da marca para a organização e para o consumidor; as relações entre marca e consumidor; a comunicação de marcas; a marca pessoal.

Sumário – Introdução à gestão estratégica de marcas / Arquitetura de marcas / Valor de marca / Consumidor de marcas / Comunicação de marcas / Marca pessoal

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 206 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-764-7
ISBN digital – 978-85-5972-765-4

IMPRESSO DIGITAL

Inovação em produtos e serviços

Marcia Valéria Paixão

Esta obra discute as questões mercadológicas e estratégicas que envolvem o desenvolvimento de novas ofertas de mercado. Nesse sentido, são abordados os conceitos do *mix* mercadológico e as competências empresariais essenciais para o processo de adaptação ao atual momento histórico, entre outros assuntos.

Sumário – Desenvolvimento de novos produtos / Produtos e serviços / Novos produtos e serviços / Outros aspectos dos produtos / Plano de marketing para novos produtos

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0104-3
ISBN digital – 978-85-443-0105-0

IMPRESSO DIGITAL

iTrends: uma análise de tendências e mercados

Achiles Batista Ferreira Junior e Marielle Rieping

Esta obra ajudará o leitor a identificar e escolher nichos de mercado e oportunidades de negócios. Para isso, o livro transita por vários universos e segmentos profissionais e traz pesquisas e entrevistas com profissionais de renome.

Sumário – Tendências: por que estudá-las? / Principais tendências e mercados / O consumidor e suas características / Branding e coolhunting

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-965-4
ISBN digital – 978-85-8212-966-1

IMPRESSO DIGITAL

Marketing de relacionamento: como construir e manter relacionamentos lucrativos?

Elizeu Barroso Alves, Mariana Monfort Barboza e Vanessa Estela Kotovicz Rolon

Esta obra pretende apresentar ao leitor algumas possibilidades para o gerenciamento eficaz de programas de marketing de relacionamento e reflexões sobre as variáveis influenciadoras no relacionamento com o cliente e entre empresas.

Sumário – Relacionamento empresa-consumidor / Relacionamento empresa/empresa / Variáveis influenciadoras no relacionamento com o cliente: como alcançar a lealdade? / Etc.

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 288 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0044-2
ISBN digital – 978-85-443-0043-5

IMPRESSO DIGITAL

Marketing de serviços

Elaine Arantes

No mundo inteiro, o setor de serviços passa por um período de mudanças: o consumidor está mais exigente e é necessário estar sempre atento aos passos da concorrência. Este livro oferece subsídios para que o leitor compreenda os principais conceitos do marketing de serviços, potencializando seus produtos e serviços e correspondendo às expectativas de seu público-alvo.

Sumário – Visão geral sobre o *marketing* de serviços / Administração de serviços / Relacionamento com o cliente de serviços / Comunicação em serviços / *Marketing* público, *marketing* político, *marketing* em organizações não governamentais (ONGs) e *marketing* de turismo / Ética no *marketing* de serviços

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 228 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-367-6
ISBN digital – 978-85-8212-392-8

IMPRESSO DIGITAL

Marketing digital: uma análise do mercado 3.0

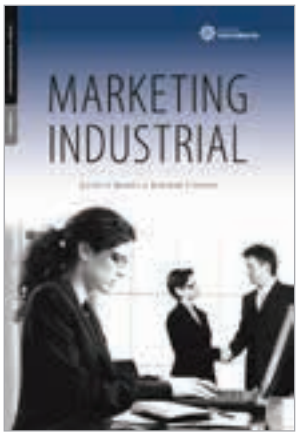
Achiles Batista Ferreira Junior e Ney Queiroz de Azevedo

As atuais mudanças mercadológicas refletem as atitudes e os hábitos de compra do novo consumidor, que tem mais acesso à informação, que aprendeu a assistir à televisão com o celular na mão, que tem menos tempo e que não vive sem acesso à internet. Focada nisso, esta obra desperta novos olhares sobre o mercado do mundo digital. Nesse sentido, os autores avaliam os primórdios do marketing até hoje, tratando de temas como publicidade *on-line*, Big Data, marketing viral e de conteúdo e cibercultura.

Sumário – Marketing / Marketing digital para pequenas empresas: uma análise do mercado / O consumo de mídia na era digital / A era da informação / Etc.

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 280 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0216-3
ISBN digital – 978-85-443-0217-0

IMPRESSO DIGITAL



Marketing industrial

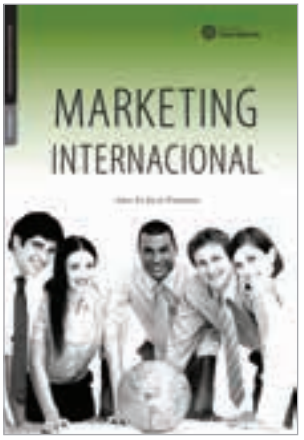
Letícia Mirella Fischer Campos

Os conceitos básicos do marketing industrial são apresentados e explicados nesta obra. O objetivo é que o leitor possa iniciar um planejamento e desempenhar melhor suas atividades na área, compreendendo e valorizando esse mercado. O conteúdo foi organizado com o propósito de desenvolver conhecimentos sobre o assunto, desde as noções iniciais de *marketing* industrial até temas como *e-commerce* e segmentação industrial.

Sumário – O que é marketing industrial / Clientes e fornecedores industriais / Classificação dos produtos / Comprador industrial / Estratégia de marketing industrial / Estratégia de *e-commerce* para o mercado industrial / Segmentação no mercado industrial

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 262 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-566-3
ISBN digital – 978-85-8212-549-6

IMPRESSO DIGITAL



Marketing internacional

Ana Flavia Pigozzo

Para quem já domina noções básicas de comércio, economia, logística e finanças internacionais, esta obra propõe uma importante revisão de conceitos, técnicas, nomenclaturas e processos de gerenciamento, além do estudo de novos eixos temáticos. Por sua vez, o leitor que ainda não possui esse embasamento terá a oportunidade de conhecer e compreender tais fundamentos, que são essenciais às atividades de marketing internacional.

Sumário – Introdução ao marketing internacional / Seleção de mercados e dos modos de entrada / Decisão de produto em marketing internacional / Decisão de preço em mercados internacionais / Decisão de promoção em marketing internacional / Etc.

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-798-8
ISBN digital – 978-85-8212-797-1

IMPRESSO DIGITAL

Marketing pessoal: quando o produto é você

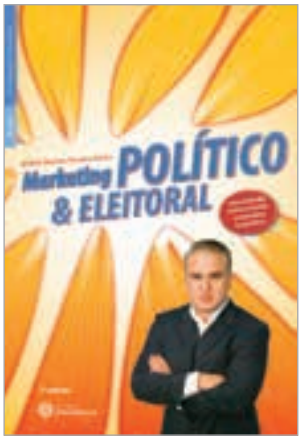
Cláudia Mônica Ritossa

O *marketing* pessoal é utilizado como estratégia tanto por aqueles que buscam atrair e desenvolver contatos e relacionamentos como por quem procura ressaltar habilidades e características que considera relevantes para sua aceitação e seu reconhecimento. Esta obra é ideal para quem deseja mostrar seu talento, pois aborda, de maneira simples e prática, as diversas formas de cuidar da imagem pessoal.

Sumário – Marketing pessoal / Avaliando e definindo a sua marca pessoal / Qualidades e competências / Comunicação verbal e não verbal / Ferramentas de marketing pessoal / Opinião que conta

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-030-9
ISBN digital – 978-85-8212-031-6

IMPRESSO DIGITAL



Marketing político e eleitoral: uma analogia entre o mundo corporativo e a política

Achiles Batista Ferreira Junior

Nesta obra, o leitor descobrirá que as respostas a muitas perguntas da área estão estreitamente relacionadas a questões básicas de marketing, de mercado. Afinal, em uma campanha eleitoral, o interesse de um partido político ou coligação é nada mais do que "vender um produto", ou seja, um candidato, bem como fidelizá-lo e perpetuar uma "marca".

Sumário – Conceitos e evolução do mercado político / Mercadologia e variáveis do marketing brasileiro / Planejamento de marketing no mercado eleitoral / Os quatro eixos do marketing eleitoral / Campanhas eleitorais históricas

Série Marketing Ponto a Ponto
2ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 300 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0192-0
ISBN digital – 978-85-443-0193-7

IMPRESSO DIGITAL

Marketing: O que é? Quem faz? Quais as tendências?

Carlos Frederico de Andrade

Você saberia definir o que, de fato, é *marketing*? Esta obra demonstra como os principais conceitos de *marketing* são aplicados em situações reais. Enriquecido com diversos exemplos e estudos de casos nacionais e internacionais, o livro apresenta teorias e contribuições importantes, além de originais, para um estudo aprimorado do *marketing* no Brasil.

Sumário – O que é marketing? / Áreas e tipos de marketing / Composto de marketing: produto / Preço e praça / Promoção / O plano e o profissional de marketing

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-89-2
ISBN digital – 978-85-65704-90-8

IMPRESSO DIGITAL

Pesquisa de mercado

Eliane Batista Mady

Nesta obra, a autora apresenta os principais conceitos de pesquisa e explica como se dá o processo, desde a formulação do problema até a apresentação dos resultados. Além disso, questões éticas envolvendo a pesquisa de mercado são trazidas à tona.

Sumário – História e conceitos de pesquisa de mercado / Definição de problema e planejamento de pesquisa / Pesquisa conclusiva / Medição, escalonamento e instrumento de coleta de dados / Amostragem, coleta, preparação e análise de dados / Apresentação dos resultados e ética em pesquisa

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 332 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-976-0
ISBN digital – 978-85-8212-975-3

IMPRESSO DIGITAL

Pesquisa e planejamento de marketing e propaganda

Marcia Valéria Paixão

As empresas precisam ser organizadas e gerenciadas estrategicamente para que satisfaçam aos desejos e às necessidades de seus clientes com um nível de eficiência maior que o dos concorrentes. Por isso, empresários e gestores que não querem ser superados devem aproveitar as informações presentes neste livro, para aprender a planejar estratégias de marketing e propaganda que façam a diferença e chamem atenção do consumidor.

Sumário – Marketing e estratégia / O marketing / O planejamento estratégico de marketing / Pesquisa de marketing / Elaboração do plano de marketing / Relacionamento com os clientes internos e externos

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-003-3
ISBN digital – 978-85-8212-004-0

IMPRESSO DIGITAL

Supervarejo: uma abordagem prática sobre os mercados de consumo

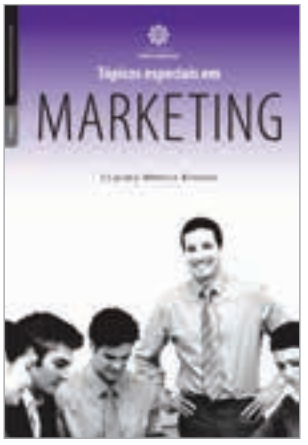
Achiles Batista Ferreira Junior e Sérgio Alexandre Centa

Esta obra oferece ao leitor um direcionamento sobre os principais mercados existentes, especialmente o de varejo. Além disso, os autores apresentam subsídios para a escolha de especialidades profissionais e para a descoberta de novas oportunidades de negócios.

Sumário – Noções de marketing / Compostos de marketing e de varejo / O marketing de varejo / O atendimento no varejo / Análise do ambiente de varejo / Tendências do varejo para a próxima década

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0072-5
ISBN digital – 978-85-443-0071-8

IMPRESSO DIGITAL



Tópicos especiais em marketing

Cláudia Mônica Ritossa

Embora a origem do *marketing* seja tão antiga quanto a humanidade, nunca se falou tanto nesse tema, em construção de marca e de imagem e em relacionamento com o cliente. Este livro propõe ao leitor uma expansão de horizontes em relação à aplicação dos fundamentos de *marketing*. Seu conteúdo visa demonstrar de que maneira é possível utilizar estratégias eficazes para o sucesso pessoal e profissional.

Sumário – Marketing político / Marketing de luxo / Marketing pessoal / Marketing de serviços / Marketing esportivo / Marketing institucional

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-426-0
ISBN digital – 978-85-8212-406-2

IMPRESSO DIGITAL

Série Marketing Ponto a Ponto

Gerência de produtos para a gestão comercial: um enfoque prático

Edelvino Razzolini Filho

Para obter destaque no mercado competitivo, é necessário apresentar diferenciais, oferecendo aos clientes produtos com qualidade e que supram suas necessidades. Com informações claras e objetivas, esta é uma leitura indicada a todos os profissionais que veem o *marketing* no gerenciamento de produtos como uma estratégia para atingir o sucesso nas organizações empresariais.

Sumário – Gerência do produto e conceituação do produto em si / O composto produto / Desenvolvimento do produto / Administração do produto

Série Gestão Comercial
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-076-7
ISBN digital – 978-85-8212-075-0

IMPRESSO DIGITAL

Gerência de serviços para a gestão comercial: um enfoque prático

Edelvino Razzolini Filho

Um bom gerenciamento de produtos é essencial para conquistar e manter novos clientes, já que é por meio dele que as organizações mantêm satisfeitos os consumidores de seus produtos e serviços. Neste livro, empresários, gestores e até mesmo colaboradores encontram dicas infalíveis para o sucesso das organizações em que trabalham.

Sumário – Entendendo os serviços / Gerência de serviços / Qualidade em serviços / Planejamento gerencial em serviços

Série Gestão Comercial
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-078-1
ISBN digital – 978-85-8212-077-4

IMPRESSO DIGITAL

Série Gestão Comercial

Projeto de produto: planejamento, desenvolvimento e gestão

Robson Seleme e Alessandra de Paula

O sucesso de uma empresa depende de vários fatores. A maioria deles está relacionada à oferta de um produto que corresponda às exigências do mercado consumidor. O desenvolvimento e a gestão do produto compreendem várias etapas, que vão do planejamento e da concepção do produto até sua manutenção no mercado. O objetivo desta obra é facilitar a compreensão do leitor a respeito do assunto.

Sumário – Conceitos para o desenvolvimento de produtos e marcas / Planejamento estratégico do produto para o mercado / Concepção de bens e serviços / Desenvolvimento de bens e serviços / Mercado para bens e serviços / Etc.

Série Gestão Comercial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 244 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-786-5
ISBN digital – 978-85-8212-785-8

IMPRESSO DIGITAL

Administração de vendas, varejo e serviços

Ricardo Hillmann

O autor apresenta técnicas e ferramentas administrativas que foram testadas, aprovadas e inseridas no mercado. Para isso, utiliza-se de uma abordagem prática e fácil de compreender e acompanhar. O conteúdo do livro traz esclarecimentos fundamentais sobre três assuntos muito importantes relacionados à administração: atividades de vendas, de varejo e de serviços.

Sumário – Administração de vendas, varejo e serviços / Administração de vendas / A organização da força de vendas / Compensação, motivação e gerenciamento de vendas / O varejo e o serviço no mundo globalizado / Formatos do varejo e suas principais características / Classificação dos serviços / Etc.

Série Administração Empresarial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-719-3
ISBN digital – 978-85-8212-720-9

IMPRESSO DIGITAL

Análise da informação para tomada de decisão: desafios e soluções

Kira Tarapanoff (Org.)

Nesta obra, são apresentados trabalhos focados em soluções e métodos que possibilitam às organizações lidar com as redes sociais e o Big Data. Dividida didaticamente em quatro partes, ela trata de tópicos como a Web 2.0, as arquiteturas informacionais e as metodologias possíveis de serem utilizadas no tratamento das informações.

Sumário – Perspectivas em inteligência organizacional e competitiva na Web 2.0: uma visão geral / Competitividade na era do *Big Data*: uma perspectiva a partir da disciplina de arquitetura da informação / Plataforma de inteligência organizacional / Arquitetura informacional para a *Web* 2.0: a contribuição das linguagens documentárias / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 366 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0236-1
ISBN digital – 978-85-443-0237-8

IMPRESSO DIGITAL

Banco de dados: princípios e prática

Luciano Frontino de Medeiros

Com a crescente competitividade no mercado, fidelizar clientes é muito importante para a empresa. E o uso de um banco de dados é uma vantagem competitiva na hora de cadastrar informações precisas sobre hábitos de consumo. Esta obra demonstra como o modelo E-R, a linguagem da álgebra relacional e a linguagem SQL podem ser explorados em uma organização, com uma abordagem que alia conceitos teóricos e modelagens práticas.

Sumário – Introdução ao banco de dados / O modelo entidade-relacionamento / Álgebra relacional / Standard Query Language (SQL) / Modificações no banco de dados

1ª edição, 2013
16 × 21,5 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-204-4
ISBN digital – 978-85-8212-218-1

IMPRESSO DIGITAL

Composto mercadológico: conceitos, ideias e tendências

Vanessa Estela Kotovicz Rolon

Para poder discutir sobre composto mercadológico de maneira fundamentada, o primeiro capítulo desta obra se dedica a falar sobre a evolução histórica do *marketing*, mostrando ao leitor os caminhos percorridos no desenvolvimento dessa área. Com base nisso, passa a discutir, de forma teórica e prática, os 4Ps do *marketing*, começando pelo produto e seguindo para preço, praça e, finalmente, promoção.

Sumário – Evolução histórica do marketing / Análise de mercado: "P" de produto / Precificação de produtos: "P" de preço / Distribuição: "P" de praça / Comunicação de marketing: "P" de promoção / Etc.

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 214 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-810-1
ISBN digital – 978-85-5972-811-8

IMPRESSO DIGITAL

Comunicação, marketing e novas tecnologias na gestão de pessoas

Lucia Helena Rahme

Para ajudar a expandir a percepção sobre o mundo dos negócios e os diversos aspectos que circundam a área de comunicação e *marketing* nesse ambiente, esta obra discute temas como *endomarketing*, comunicação interna e externa, novas tecnologias e gestão de pessoas. Além disso, promove uma ampla reflexão sobre as competências que a vida profissional têm exigido dos profissionais na atualidade.

Sumário – Organização, marketing e comunicação / Marketing: da estratégia à realização / Marketing e a Era Digital / Endomarketing e marketing interno para o desenvolvimento empresarial / Comunicação: uma ferramenta de gestão / Comunicação apreciativa / Gestão de talentos / Etc

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-426-4
ISBN digital – 978-85-5972-427-1

IMPRESSO DIGITAL

Crédito no varejo: para pessoas físicas e jurídicas

Sérgio Kazuo Tsuru e Sérgio Alexandre Centa

Esta obra tem como objetivo orientar o profissional e o estudante de gestão em suas atividades práticas dentro das empresas em que trabalham. Para isso, os autores expõem os conteúdos de maneira simples e direta. Recursos como destaques, sínteses, estudos de caso e questões comentadas para avaliação aprimoram o aprendizado.

Sumário – Crédito no varejo: conceitos, fatores e abrangência / Função e uso do crédito no Brasil / Análise e decisão de crédito / Processo de cobrança e monitoramento do crédito

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 158 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-178-8
ISBN digital – 978-85-8212-123-8

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvimento de produtos e métricas de marketing

Adriano Stadler (Org.), Fabíola Ceni e Elaine Arantes

Ao apresentar as ferramentas do processo de marketing, esta obra discute a maneira como o profissional da área deve realizar o desenvolvimento, a gestão e a mensuração dos resultados que foram definidos em planos estratégicos e táticos. Seu conteúdo representa importante subsídio para a avaliação e a proposição de soluções empresariais, bem como para a tomada de decisões mercadológicas por parte dos profissionais de *marketing*.

Sumário – Introdução ao desenvolvimento do produto / Inovação tecnológica: empresas, pessoas e produtos inovadores / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 5
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-703-2
ISBN digital – 978-85-8212-704-9

IMPRESSO DIGITAL

Eventos: uma estratégia baseada em experiências

Adriana Czajkowski e Sérgio Czajkowski Júnior

Esta obra trata da promoção de eventos (produto do *live marketing* ou *marketing* de experiência), atividade que pode representar uma enorme vantagem para as organizações que conseguem perceber que essa estratégia mercadológica é mais do que uma ação operacional e de curto prazo. O objetivo é fazer entender os diversos aspectos que fazem do setor de eventos um recurso fundamental para o sucesso empresarial.

Sumário – Setor de eventos e sociedade da informação: o *live marketing* aplicado às ações promocionais / Introdução ao conceito de eventos / Caracterização dos eventos / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-304-5
ISBN digital – 978-85-5972-305-2

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos de marketing

Valesca Persch Reichelt

Este livro aborda os principais fundamentos do *marketing*, tratando de seus temas mais relevantes. Além disso, ressalta a importância da pesquisa nessa área, considerando que a obtenção de informações de mercado é fundamental para as decisões estratégicas e mercadológicas. A leitura desta obra será, sem dúvida, o ponto de partida para o sucesso como profissional de *marketing*.

Sumário – Conceitos essenciais de marketing / Orientações da empresa para o mercado / Estudo do comportamento do consumidor / Introdução ao planejamento estratégico de marketing / Composto de marketing / Análise de segmentos e posicionamento estratégico de mercado / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-739-1
ISBN digital – 978-85-8212-740-7

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de mídias sociais

Camila Gino Almeida Costa

Esta obra introduz as principais discussões sobre as mídias sociais e apresenta as relações dessa área com os campos de marketing e comunicação. Com base nisso, proporciona ao leitor refletir sobre a influência das mídias sociais no Brasil e no mundo e a conhecer as etapas de elaboração de um plano de gestão de mídias sociais, ajudando-o a perceber como criar e gerar conteúdos para essas mídias.

Sumário – Introdução às mídias sociais / Visão geral das principais mídias sociais / Formas de gestão de mídias sociais / Plano de gestão de mídias sociais

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-526-1
ISBN digital – 978-85-5972-527-8

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de operações de serviços: planejando o sucesso no atendimento ao cliente

Robson Seleme

Nesta obra o leitor conhecerá os conceitos basilares desse ramo, o tratamento de serviços nas organizações, os parâmetros de qualidade, os métodos e as ferramentas de estruturação e aperfeiçoamento de serviços, bem como um estudo de caso que demonstra o encontro dessas teorias com a prática.

Sumário – Caracterização de serviços e sua importância / Fornecimento em serviços e suas falhas / Formulação estratégica em serviços / Processos e controles em serviços / Identificando indicadores em serviços / Gerenciando funcionários de alto contato e de apoio

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 326 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0352-8
ISBN digital – 978-85-443-0353-5

IMPRESSO DIGITAL

Marketing e finanças

Adriano Stadler (Org.), Elaine Arantes e Pedro Monir Rodermel

Temas como *marketing* e finanças são tratados no dia a dia da gestão das organizações. Considerando isso, esta obra aprofunda os conceitos e as aplicações práticas que envolvem essas duas áreas e traz exemplos de casos de sucesso. Trata-se de um livro essencial para que o leitor compreenda os preceitos por trás do *marketing* e das finanças e realize uma gestão focada na produtividade e na lucratividade.

Sumário – Fundamentos de marketing / Comportamento do consumidor / Estratégias de diferenciação competitiva / Comunicação de marketing / Gerenciamento da marca / Ferramentas estratégicas de diferenciação competitiva / Gestão financeira: enfoques estratégico e operacional / Etc.

Coleção Gestão Empresarial – v. 7
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-896-1
ISBN digital – 978-85-8212-895-4

IMPRESSO DIGITAL

Marketing empreendedor: novos rumos para o sucesso nos negócios de micro, pequenas e médias empresas

Sérgio Moretti, Fernando César Lenzi e Fabrícia Durieux Zucco (Org.)

O resultado positivo no mercado não acontece por acaso; ele é fruto do desenvolvimento de estratégias que se consolidam em um planejamento com foco na visão de futuro da empresa. Com linguagem acessível e de maneira prática, este livro apresenta os principais fatores envolvidos na busca do sucesso empresarial, reforçando os aspectos que devem ser considerados para se obter a excelência empreendedora.

Sumário – O papel do marketing empreendedor nas empresas / O empreendedor de sucesso em marketing / Inovação empreendedora das pequenas e médias empresas / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 320 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-38-0
ISBN digital – 978-85-65704-29-8

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas de informações em marketing: uma visão 360° das informações mercadológicas

Elizeu Barroso Alves

O objetivo central desta obra é ajudar o leitor a compreender o que é o Sistema de Informações de Marketing (SIM), para o que serve e como é estruturado. Para isso, discorre sobre o micro e o macroambiente no contexto organizacional, a pesquisa de mercado, o atendimento à demanda, a relação com os consumidores, o Customer Relationship Management (CRM) e os indicadores de produtividade e rentabilidade.

Sumário – Introdução aos sistemas de informações em marketing / Informações de mercado micro e macroambientais / O papel da pesquisa de mercado / Criação e administração de demandas / Do banco de dados ao *Customer Relationship Management* / Etc.

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 182 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-646-6
ISBN digital – 978-85-5972-647-3

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Petinov Sergey Mihilovich

LOGÍSTICA

Armazenagem, controle e distribuição

Clovis Pires Russo

Com linguagem simples e apresentação rica em ilustrações, este livro traz conhecimentos introdutórios sobre a logística de distribuição de mercadorias. Cada parte do título constitui um capítulo da obra, que funciona como um roteiro que percorre a linha de produção de uma organização, fornecendo explicações claras sobre cada um dos temas. Além disso, há exercícios para fixação de cada conteúdo.

Sumário – Armazenagem / Controle / Distribuição

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 246 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-96-0
ISBN digital – 978-85-65704-95-3

IMPRESSO DIGITAL

Cadeias de suprimentos: administração de processos logísticos

Léo Tadeu Robles

Esta obra oferece o conteúdo essencial para que o leitor consiga avaliar as condições e as necessidades de sua empresa e tomar as melhores decisões no que diz respeito à escolha dos modos de transporte mais adequados, das melhores embalagens para as mercadorias, das mais eficientes formas de armazenagem e muito mais.

Sumário – Cadeias de suprimentos / Mapeamento de cadeias de suprimentos e integração logística / Projetos de redes de operações / Gestão da tecnologia da informação (TI) em cadeias de suprimentos / Iniciativas e práticas na administração da cadeia de suprimentos (ACS)

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 238 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-160-7
ISBN digital – 978-85-5972-161-4

IMPRESSO DIGITAL

Gestão estratégica de armazenamento

João Gilberto Mendes dos Reis

Dividida em seis capítulos, esta obra aborda as diversas atividades da logística empresarial e suas respectivas características. Com isso, o autor pretende apresentar uma visão abrangente da logística, suas operações e sua importância para as organizações modernas. Além disso, há recursos que enriquecem o aprendizado do leitor, como estudos de caso, atividades e sugestões de leituras complementares.

Sumário – Logística e cadeia de distribuição / Armazenagem estratégica / Planejamento das operações de armazenagem / Manuseio e conservação de materiais / Embalagens de armazenagem / Classificação e tecnologia

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0248-4
ISBN digital – 978-85-443-0250-7

IMPRESSO DIGITAL

Introdução ao estudo da distribuição física

Alexandre Shigunov Neto e Renata Messias Gomes

Considerando que a temática da distribuição física é de grande importância para a competitividade das organizações, esta obra se dedica a apresentar, com base nos fundamentos da logística, assuntos como a cadeia e a distribuição de suprimentos, a estruturação moderna dos canais de distribuição e suas implicações na distribuição física de produtos, custo e cadeia de valor na logística de distribuição.

Sumário – Fundamentos da logística / Cadeia de suprimento e distribuição / Distribuição física

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 182 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-005-1
ISBN digital – 978-85-5972-006-8

IMPRESSO DIGITAL

Logística dos canais de distribuição

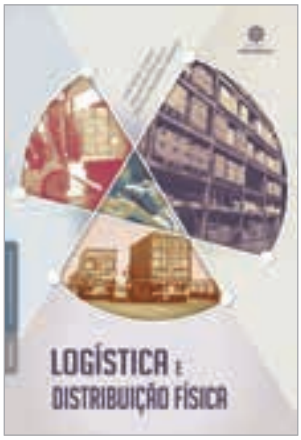
Caroline Brasil e Roberto Pansonato

Além de discutir assuntos de base da logística, como modais de transporte e centros de distribuição, esta obra se esmera em guiar o leitor pelo processo de distribuição de produtos, revelando aspectos fundamentais para o sucesso dessa atividade. Para isso, discute os modelos de canais de distribuição, as operações de distribuição, o ciclo do pedido e a avaliação dos processos de distribuição.

Sumário – Distribuição: primeiros passos / Modelos de canais de distribuição / Componentes da distribuição / Estrutura de distribuição e operações / Ciclo do pedido e atendimento da demanda / KPIS e sistemas de medição nos processos de distribuição

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2018
14 × 21 cm / 234 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-782-1
ISBN digital – 978-85-5972-783-8

IMPRESSO DIGITAL



Logística e distribuição física

Heráclito Lopes Jaguaribe Pontes e Marcos Ronaldo Albertin

Esta obra introduz o leitor aos principais fatores que podem determinar o sucesso da distribuição física de produtos, demonstrando como a boa gestão dos elementos dessa área pode trazer vantagem competitiva para a empresa. Dentre os conteúdos estudados estão cadeia de suprimentos, relacionamento com clientes, custos logísticos, canais de distribuição, tipos de transporte e operadores logísticos.

Sumário – Logística e cadeia de suprimentos / Logística e serviço ao cliente / Introdução à distribuição física / Canais de distribuição / Transporte e roteirização de veículos na distribuição física / Terceirização na distribuição e operadores logísticos / Avaliação de desempenho logístico e desafios da logística no mercado atual

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2017
14 × 21 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-456-1
ISBN digital – 978-85-5972-457-8

IMPRESSO DIGITAL

Logística empresarial

Roberto Ramos de Morais

Dividida em nove capítulos, esta obra aborda as diversas atividades da logística empresarial e suas respectivas características. Com isso, o autor pretende apresentar uma visão abrangente da logística, suas operações e sua importância para as organizações modernas.

Sumário – Conceitos de logística e cadeia de suprimentos / Logística e estratégia / Transportes / Armazenagem e movimentação de materiais / Codificação de materiais / Distribuição física e logística reversa / Estoques / Sistemas integrados de informação / Gestão de compras e análise de propostas

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 262 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0174-6
ISBN digital – 978-85-443-0175-3

IMPRESSO DIGITAL

Logística empresarial no Brasil: tópicos especiais

Edelvino Razzolini Filho

Estudantes e profissionais encontram nesta obra a oportunidade de reciclar seus conhecimentos e aprender novos conceitos sobre o tema. Os cinco capítulos, que não precisam ser lidos sequencialmente, abordam itens primordiais para a área logística de uma organização, como utilização do espaço físico, controle, manuseio e acondicionamento de produtos e, sobretudo, gestão de uma cadeia de distribuição.

Sumário – O papel dos sistemas logísticos / Logística de resposta rápida / Operadores logísticos: conceito e funções / Plataformas logísticas / *Global sourcing*

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-368-3
ISBN digital – 978-85-8212-393-5

IMPRESSO DIGITAL

Logística internacional: uma abordagem para a integração de negócios

Léo Tadeu Robles e Marisa Nobre

Nesta obra, são apresentadas cadeias logísticas globais na integração de seus componentes, como transporte internacional, negociação de contratos e gestão de operações de exportação e de importação e sistemas de informação. Além disso, são analisados o conteúdo de formação e de atualização integrados nas práticas de negócios internacionais.

Sumário – Negócios internacionais / Cadeias logísticas internacionais / Transporte internacional / Termos Internacionais de Comércio (Incoterms) / Operações de exportação e importação

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 244 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-124-9
ISBN digital – 978-85-5972-125-6

IMPRESSO DIGITAL

Logística: teia de relações

Luiz Fernando Rodrigues Campos e Caroline V. de Macedo Brasil

Esta obra expõe os principais conceitos e conteúdos relacionados à logística. Em sete capítulos, os autores abordam o contexto empresarial e o futuro da atividade, que assegura a chegada dos produtos aos consumidores com maior eficiência, garantindo o sucesso das organizações.

Sumário – Conceitos gerais e correlações / Fluxos logísticos / A logística inserida no ambiente empresarial / Estruturação da logística empresarial / Principais atividades da logística empresarial / Controles e custos logísticos / O futuro da logística

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 162 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-606-6
ISBN digital – 978-85-8212-509-0

IMPRESSO DIGITAL

Supply Chain: uma visão gerencial

Luiz Fernando Rodrigues Campos

Como subsídio essencial no processo de gestão da logística existe o chamado *Supply Chain Management* (SCM), o qual nada mais é que a correta gestão da cadeia de suprimentos. Após uma ampla abordagem dos variados aspectos envolvidos em logística e gestão de suprimentos, o foco desta obra se desloca para a seguinte triangulação: produção, produtividade e qualidade.

Sumário – Estrutura empresarial / Sistemática de suprimentos / Materiais e processos / Produção, produtividade e qualidade / Componentes da *Supply Chain Management* / Fatores de logística global e a abordagem *e-Supply Chain Management*

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 208 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-632-5
ISBN digital – 978-85-8212-633-2

IMPRESSO DIGITAL

Transporte e modais: com suporte de TI e SI

Edelvino Razzolini Filho

Investimentos em transporte são fundamentais para uma empresa, mas somente eles não são suficientes para garantir a redução de custos. Nesta obra, o autor apresenta soluções práticas para superar limitações e otimizar o acondicionamento e o trânsito de mercadorias em território nacional e também no exterior.

Sumário – Introdução à logística / Evolução histórica dos transportes / O papel do transporte para os sistemas logísticos / A unitização de cargas e os sistemas de transporte / Modais de transporte / Serviços de transporte integrados / O papel da tecnologia e dos sistemas de informação para os modais de transporte / O papel dos transportes internacionais para o comércio exterior

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 320 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-197-9
ISBN digital – 978-85-8212-196-2

IMPRESSO DIGITAL

Visão sistêmica da organização: conceitos, relações e eficácia operacional

Edilene de Oliveira Pereira Garcia

Esta obra ajudará o leitor a entender como manter uma visão sistêmica e atualizada do empreendimento, realizar análises sistemáticas dos quadros que se configuram no cotidiano empresarial e identificar os elementos que poderão ser afetados pelas decisões que tomar.

Sumário – Organização e administração: conceitos, evolução e princípios básicos / Abordagens prescritivas e normativas da administração / Abordagens descritivas e explicativas da administração / A organização como sistema aberto e sua relação com o ambiente / Subsistemas funcionais da organização / Outros temas relevantes para os sistemas organizacionais

Série Logística Organizacional
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 246 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-100-3
ISBN digital – 978-85-5972-101-0

IMPRESSO DIGITAL

Administração de estoque e compras

Nestor Alberto Rancich Filho

Esta obra discute as atividades que compõem a administração de estoque e compras no meio organizacional. Com isso, desenvolve conteúdos como o funcionamento da cadeia de suprimentos, a reposição de estoques, a movimentação de materiais e os procedimentos de inventários – além de apresentar quais sistemas de informática são atualmente os mais usados para a gestão da cadeia de suprimentos nas empresas.

Sumário – Administração de materiais / Gestão de estoques / Lote de compra, ponto de pedido e estoque de segurança / Avaliação de estoques / Armazenagem / Acondicionamento e movimentação de materiais / Identificação, endereçamento e inventário de materiais / Compras / Logística empresarial / Sistemas informatizados na cadeia de suprimentos e compras

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-560-5
ISBN digital – 978-85-5972-561-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão em processos produtivos

Eudes Luiz Costa Junior

Este livro apresenta ao leitor conteúdos que contribuem para o aumento da produtividade e para a maximização dos lucros dentro das empresas. Os processos são tratados em 11 capítulos que trazem ilustrações e tabelas com a finalidade de facilitar a compreensão. Exercícios propostos ao final do livro complementam a experiência do leitor.

Sumário – Indicadores de *performance* / Melhoria contínua / Sistema de prevenção de falhas / Teoria das restrições / Sistema de produção enxuta / Estudo dos tempos / Dimensionamento *kanban* / *Takt time* – ritmo de produção / Taxa de utilização de equipamento (TUE) / Troca rápida de ferramenta (TRF) / Gestão da manutenção

Série Administração da Produção
1ª edição, 2012
20 cm × 27 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-243-3
ISBN digital – 978-85-8212-242-6

IMPRESSO DIGITAL

O reverso da logística e as questões ambientais no Brasil

Edelvino Razzolini Filho e Rodrigo Berté

Nesta obra, os autores destacam a importância da logística reversa para as organizações. Ao demonstrar que o destino correto dos resíduos é fator competitivo para as empresas, o livro traz grande contribuição para gestores, estudantes e profissionais interessados no tema, em busca de saídas para aperfeiçoar essa prática e minimizar seus impactos no meio ambiente.

Sumário – Logística contemporânea / Logística reversa / Tipos de canais na logística reversa / A logística reversa e a construção civil / A logística reversa e os pneus inservíveis / A logística reversa e o plástico / Ambientalismo brasileiro

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 242 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-682-0
ISBN digital – 978-85-8212-683-7

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas logísticos de transportes

Mauro Roberto Schlüter

Este livro trata de questões relativas à logística empresarial e também à logística de transportes, considerando os fatores que interferem em sua gestão. O objetivo é fornecer bases para a construção do próprio conhecimento. Dessa forma, o leitor estará apto a decidir sobre a melhor escolha de operador, que proporcione o menor custo logístico total dentro do sistema analisado.

Sumário – Fundamentos da logística empresarial / Evolução da logística empresarial / O processo logístico e as redes logísticas / Os custos e as perdas do processo logístico / A logística de transportes e seu funcionamento / Os fatores que afetam os custos de um cenário logístico / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 168 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-741-4
ISBN digital – 978-85-8212-742-1

IMPRESSO DIGITAL

Suprimentos hospitalares

Quésia Postigo Kamimura

Para que o leitor possa refletir sobre a gestão de suprimentos hospitalares e os fatores que concernem essa atividade, esta obra discute, de forma aplicada à área hospitalar, o conceito de *supply chain management* (SCM); a gestão de compras e armazenagem; o sistema de controle e gerenciamento de estoques; os conceitos de logística e logística integrada; e temas como custos e tecnologia da informação na logística.

Sumário – Gestão de suprimentos hospitalares / Gerenciamento da cadeia de suprimentos / Classificação e especificação de materiais / Gestão de compras e gestão de armazenagem / Controle e gerenciamento de estoques / Logística, logística integrada e custos logísticos / Tecnologia da informação na logística

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 332 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-404-2
ISBN digital – 978-85-5972-405-9

IMPRESSO DIGITAL

O Contentus é um pacote de conteúdo totalmente flexível, que se adapta à sua necessidade.

São diversas disciplinas disponíveis que podem ser montadas da forma como preferir, para complementar e compor toda a grade de conteúdo dos seus cursos.

Visite nosso site para conhecer toda a solução.

CONTENTUSDIGITAL.COM.BR

Shutterstock/Roman Samborskyi

SECRETARIADO

Manual do profissional de secretariado: conhecendo a profissão

Maria Thereza Bond e Marlene de Oliveira

Secretários executivos em início de carreira ou mais experientes terão, com esta obra, a oportunidade de identificar quais são as competências que podem fazer a diferença na conquista de reconhecimento profissional. O conteúdo abordado inclui desde o momento do envio de um *curriculum vitae* até a liderança de atividades em seu setor organizacional.

Sumário – A profissão de secretariado / Legislação e código de ética / O perfil do profissional / Planejamento de carreira / *Dress code*: a importância da imagem na atividade profissional / O Programa 5S e a importância da qualidade para o secretário

Coleção Manual do Profissional de Secretariado – v. 1
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 132 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-617-2
ISBN digital – 978-85-8212-495-6

IMPRESSO DIGITAL

Manual do Profissional de Secretariado: Conhecendo as técnicas secretariais

Maria Thereza Bond e Marlene de Oliveira

Com foco na comunicação, este livro trata de questões que podem facilitar o dia a dia no trabalho do secretário, como o relacionamento com os executivos, com os clientes e com os demais colaboradores. Profissionais de secretariado aprenderão um pouco mais sobre como lidar com as dificuldades do cotidiano, além de ter um material completo com técnicas para aprimorar aspectos importantes do relacionamento humano.

Sumário – Comunicação interpessoal / Relacionamento com clientes / O telefone como instrumento de trabalho / Organização de reuniões e agenda / Etc.

Coleção Manual do Profissional de Secretariado – v. 2
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-419-2
ISBN digital – 978-85-8212-418-5

IMPRESSO DIGITAL

Manual do profissional de secretariado: organizando eventos

Maria Thereza Bond e Marlene de Oliveira

As autoras tratam dos bastidores que envolvem a preparação: de eventos de pequeno, médio ou grande portes. Indicado para anfitriões e profissionais contratados para receber com sucesso convidados em congressos, festas, jantares e demais cerimônias, este manual servirá como suporte para o aprendizado e a revisão de tópicos essenciais para a organização de eventos.

Sumário – Cerimonial e protocolo / Gestão de eventos / Etiqueta / Etiqueta à mesa

Coleção Manual do Profissional de Secretariado – v. 4
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 128 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-420-8
ISBN digital – 978-85-8212-421-5

IMPRESSO DIGITAL

Manual do profissional de secretariado: secretário como cogestor

Maria Thereza Bond e Marlene de Oliveira

Este livro aborda a importância de manter-se sempre atualizado para garantir a permanência no mercado de trabalho, conquistando o crescimento profissional. De maneira clara e objetiva, as autoras demonstram que o grande diferencial de um secretário executivo não é ser um mero assistente, mas secretariar como gestor.

Sumário – O secretário hoje / *Feedback*: importância e aplicação / Gestão do tempo / Gestão do relacionamento interpessoal / Gestão profissional / Gestão do conhecimento

Coleção Manual do Profissional de Secretariado – v. 3
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 120 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-614-1
ISBN digital – 978-85-8212-496-3

IMPRESSO DIGITAL

Comunicação empresarial eficaz: como falar e escrever bem

Kátia Luizari

Um manual completo, que traz embasamento e orientações teóricas acerca da comunicação empresarial, segmento que envolve assessoria de imprensa, comunicação mercadológica, endocomunicação, relações públicas, *marketing* institucional, imagem corporativa, entre outros campos. Leitura indicada aos profissionais de todas as áreas, que enxergam a comunicação como fator fundamental para o crescimento pessoal e profissional e desejam desempenhá-la de forma eficaz.

Sumário – Tópicos essenciais da comunicação escrita / A qualidade do texto escrito / Tipologia textual / Etc.

2ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0012-1
ISBN digital – 978-85-443-0011-4

IMPRESSO DIGITAL

Etiqueta social e empresarial

Adriane Werner

A autora traz, nesta obra, conceitos, análises e dicas para que o leitor busque o comportamento ideal nas mais diversas situações. São tratadas desde questões mais simples, como o vestuário ideal para cada ambiente, até dilemas profissionais, como aspectos éticos e comportamentais que abalam o clima organizacional.

Sumário – O que é e para que serve a etiqueta? / Conduta profissional: ética e etiqueta / Etiqueta e comunicação / Comunicação e novas tecnologias / *Dress code*: com que roupa? / Etc.

2ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-938-8
ISBN digital – 978-85-8212-937-1

IMPRESSO DIGITAL

Gestão da informação e arquivística no contexto secretarial

Paulo Eduardo Sobreira Moraes e Vanderleia Stece de Oliveira

A fim de proporcionar um entendimento sobre o papel da informação em cada uma das áreas de uma corporação, este livro traz uma análise dos sistemas organizacionais. Além disso, os autores orientam os profissionais que trabalham direta ou indiretamente com a gestão de informações para que a tomada de decisão seja mais efetiva e segura.

Sumário – Informação e seus sistemas / Informação e o processo de tomada de decisão / O papel do profissional de secretariado no gerenciamento da informação / Arquivística: bases e funcionamento / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 268 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0202-6
ISBN digital – 978-85-443-0203-3

IMPRESSO DIGITAL

Não erre mais: língua portuguesa nas empresas

Maria Lúcia Elias Valle

Neste livro, o leitor encontrará os conhecimentos necessários para redigir textos empresariais ou administrativos com segurança, respeitando as orientações da norma culta, sem o uso de clichês e excessos que caracterizavam a redação empresarial do passado. Dessa forma, além de escrever corretamente, será capaz de desenvolver uma comunicação clara, objetiva, sem equívocos e obviedades.

Sumário – Língua e linguagem / O texto / A estrutura do texto / Erros mais frequentes e dúvidas mais comuns na produção textual / Pontuação / Morfologia I / Morfologia II / Sintaxe

1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 420 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-781-0
ISBN digital – 978-85-8212-782-7

IMPRESSO DIGITAL

Redação empresarial

Maria Alice Braga

Dirigido a todas as pessoas que buscam aperfeiçoar suas habilidades de escrita de modo a atender à necessidade de comunicação no meio empresarial. Trata-se de valiosa contribuição para os redatores que precisam informar, orientar ou prestar contas por meio de textos escritos, colaborando para a construção de uma boa imagem institucional.

Sumário – Qualidade do estilo / Documentos administrativos / Modelos de documentos / Relatório / Correspondência eletrônica / Questões de língua portuguesa / Dúvidas

Série Por Dentro do Texto
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 124 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-581-6
ISBN digital – 978-85-8212-534-2

IMPRESSO DIGITAL

Redigindo textos empresariais na era digital

Saulo César Paulino e Silva

A moderna redação empresarial, para alcançar resultados eficazes, deve ter, entre outras características, uma linguagem clara, objetiva e concisa. Sem a pretensão de esgotar o assunto, esta obra tem como objetivo principal apresentar estratégias para a redação de textos empresariais e administrativos eficazes, que atendam às demandas de uma sociedade em que realidade e virtualidade parecem se fundir em uma nova era tecnológica e comunicacional.

Sumário – A comunicação escrita nas empresas / Técnicas de organização textual / Do saber partilhado à informação nova / Intencionalidade e coerência textual / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 152 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-701-8
ISBN digital – 978-85-8212-702-5

IMPRESSO DIGITAL

Secretariado em pauta: técnicas de assessoria e métodos de organização

Fernanda Landolfi Maia e Vanderleia Stece de Oliveira

Nesta obra, os autores discutem as novas tendências da área de secretariado. Destacando o papel de cogestor e as funções de assessoria que hoje o profissional de secretariado deve desempenhar, as autoras apresentam um panorama que abrange o histórico da profissão, as diferentes estruturas organizacionais às quais o secretariado está subordinado, as noções e as técnicas de atendimento ao cliente, as técnicas de elaboração e de organização de reuniões e as viagens nacionais e internacionais.

Sumário – Histórico, legislação e perfil profissional / Conhecendo a empresa: o secretário nos diversos tipos de empresa e suas atribuições / Perfil de chefias e deontologia da profissão / Atendimento ao cliente / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 222 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0273-6
ISBN digital – 978-85-443-0274-3

IMPRESSO DIGITAL

Secretariado executivo e relações públicas: uma parceria de sucesso

Adriane Werner e Vanderleia Stece de Oliveira

O avanço tecnológico tem provocado uma série de alterações nas formas de atuação dos comunicadores e dos profissionais de secretariado. Antenadas com essas mudanças, as autoras discutem, nesta obra, os papéis do profissional de secretariado executivo e do comunicador especializado em relações públicas na atual conjuntura da sociedade. Além disso, o leitor conhecerá a fundo as semelhanças e as diferenças entre o trabalho desses dois profissionais tão essenciais no mercado de trabalho hoje.

Sumário – Conhecendo as profissões / O profissional de secretariado executivo na intermediação dos trabalhos de assessoria de imprensa / Comunicação organizacional / Veículos de comunicação / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0038-1
ISBN digital – 978-85-443-0037-4

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Iakov Filimonov

79 TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Coaching e mentoring

Erika Gisele Lotz e Lorena Carmen Gramms

O ambiente organizacional tem sido repleto de pressões e desafios diários, principalmente no que diz respeito às relações interpessoais. Nesta obra, as autoras apresentam os conceitos de *coaching* e *mentoring*, que são opções dinâmicas para o desenvolvimento pessoal e profissional. O objetivo é contribuir para que o leitor alcance seus potenciais.

Sumário – Conceitos, pressupostos, origens e razões para a adoção do coaching nas organizações / O que é coaching? / Os pressupostos do coaching / As origens e as influências do coaching / Princípios para a prática do coaching / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 292 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-984-5
ISBN digital – 978-85-8212-983-8

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvimento de pessoas

Lucia Maria Kops e Rosane Santos Ribeiro

As autoras discorrem sobre as práticas organizacionais que contribuem para a eficiência e a efetividade dos programas de treinamento, desenvolvimento e educação realizados nas empresas e nas organizações em geral. Abordam, ainda, o suporte teórico e prático para que cada indivíduo possa construir seu próprio caminho em direção ao aprimoramento de conhecimentos, habilidades e competências necessárias para uma atuação plena como administrador.

Sumário – Tendências e práticas da gestão estratégica de T&DE / Evolução dos paradigmas e conceitos de educação corporativa / T&DE, gestão da qualidade e os processos de certificação / Diagnóstico das necessidades de T&DE / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-725-4
ISBN digital – 978-85-8212-726-1

IMPRESSO DIGITAL

Educação corporativa: desafio para o século XXI

Antonio Siemsen Munhoz

Estruturada em 17 capítulos, esta obra pretende orientar as organizações em fase de transformação de seus setores de treinamento e desenvolvimento, voltados ao crescimento profissional e pessoal dos colaboradores. Cada capítulo foi elaborado de forma didática e pedagógica, a fim de oferecer os subsídios necessários para que as empresas implementem a educação corporativa.

Sumário – Educação corporativa / O mercado de trabalho / A estratégia da educação corporativa / Como iniciar a educação corporativa? / Quais as razões para a criação da universidade corporativa? / Como implantar uma universidade corporativa? / Quais as vantagens da universidade corporativa? / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0228-6
ISBN digital – 978-85-443-0229-3

IMPRESSO DIGITAL

Treinamento e desenvolvimento em recursos humanos: encenando e efetivando resultados

Denilson A. L. Freire

É imprescindível que a empresa saiba como treinar, incentivar e buscar o comprometimento de seus colaboradores, sendo que, para isso, deve investir no desenvolvimento de competências pessoais e organizacionais. Esta obra foi elaborada com o objetivo de contribuir para esses processos de formação. Dessa forma, cada capítulo e seção são compostos por conteúdos, atividades e estratégias de aprendizagem que levam o leitor a refletir sobre a importância das estratégias de treinamento e desenvolvimento nas organizações.

Sumário – Educação profissional e o processo de treinamento / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 288 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0148-7
ISBN digital – 978-85-443-0099-2

IMPRESSO DIGITAL

O despertar da gamificação corporativa

Marilena Krajden

Esta obra tem como objetivo revelar como a gamificação pode promover mais comprometimento e motivação entre os membros de uma equipe, contribuindo assim para o sucesso desses indivíduos nas atividades que desempenham. Para isso, apresenta um conjunto de técnicas que têm o potencial de melhorar o clima organizacional e demonstra, por meio de exemplos concretos, os resultados que podem ser esperados.

Sumário – O que é gamificação / Engajamento, algo valioso... / Os elementos da gamificação / Teorias motivacionais / Sistema de recompensas / O valor do *feedback* e da diversão / Gamificação na aprendizagem e nas empresas / Como implementar um projeto de gamificação

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-492-9
ISBN digital – 978-85-5972-493-6

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Travel mania

COMÉRCIO EXTERIOR

Comércio internacional: teoria e prática

Angela Cristina Kochinski Tripoli e Rodolfo Coelho Prates

Esta obra serve como base para que o leitor compreenda as diversas relações entre o comércio internacional e a economia internacional, evidenciando as interferências trazidas pelas inovações tecnológica e pelas alterações sociais e econômicas. Assim, são estudados conteúdos como histórico e teorias do comércio internacional; políticas comerciais e cambiais; mercado internacional; exportação e importação.

Sumário – Surgimento e evolução do comércio internacional / Teorias do comércio internacional / Políticas comerciais / Políticas cambiais / Mercado internacional / Exportação / Importação

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 328 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-080-8
ISBN digital – 978-85-5972-081-5

IMPRESSO DIGITAL

Estratégias e negócios das empresas diante da internacionalização

Armando João Dalla Costa e Elson Rodrigo de Souza Santos

A globalização tem causado impactos profundos em nossos padrões de consumo e de negócios. Este livro fornece uma visão geral sobre o processo de internacionalização de empresas brasileiras e as perspectivas de negócios no mundo globalizado, apresentando *cases*, indicações de leitura e explicações diversas sobre as ameaças e as oportunidades que esse estilo de gestão oferece.

Sumário – Globalização e integração econômica / Internacionalização de empresas: aspectos históricos / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-371-3
ISBN digital – 978-85-8212-396-6

IMPRESSO DIGITAL

Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber

Joni Tadeu Borges

Esta obra introduz o leitor aos principais aspectos e elementos que estruturam as atividades de comércio exterior, revelando as vantagens que as empresas podem obter ao ingressar no mercado internacional. Dessa forma, orienta sobre os conceitos e procedimentos que os profissionais de comércio exterior precisam dominar e apresenta as principais linhas de crédito que favorecem os negócios internacionais.

Sumário – Comércio exterior no Brasil / Sistemas de apoio e controle do comércio exterior no Brasil/ Incoterms / Contrato de câmbio / Documentos utilizados no comércio exterior / Modalidades de pagamento / Riscos nas operações de financiamento: adiantamento / Opções de financiamento: adiantamento / Etc.

2ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 246 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-576-6
ISBN digital – 978-85-5972-577-3

IMPRESSO DIGITAL

Legislação aduaneira, comércio exterior e negócios internacionais

João Alfredo Lopes Nyegray

Esta obra realiza uma retrospectiva do cenário comercial mundial, analisando a história desde o feudalismo até a moderna abertura comercial, verificando assim os aspectos que compõem o contexto da atualidade – em especial no Brasil. Com isso, apresenta temas como direito aduaneiro, tributário e penal; regimes e valorização aduaneira; classificação fiscal; infrações e desvios; Mercosul; entre outros.

Sumário – Era uma vez um mundo que tinha fronteiras / Aduana, Direito Aduaneiro e as instituições intervenientes no comércio exterior brasileiro / Jurisdição e controle aduaneiro / A tributação no comércio exterior / Regimes aduaneiros / Etc.

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 532 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-050-1
ISBN digital – 978-85-5972-051-8

IMPRESSO DIGITAL

Negociação: conceitos fundamentais e negócios internacionais

Gustavo Paiva Iamin

Com este livro, o leitor poderá conhecer as competências que conferem ao negociador um diferencial no mundo corporativo, permitindo-o proporcionar melhores resultados à empresa. Além disso, terá um panorama da economia mundial e receberá orientações básicas sobre como atuar em negociações internacionais de rotina.

Sumário – Conceitos fundamentais em negociação / Antecedentes para a negociação bem-sucedida / Aspectos pessoais e interpessoais na negociação internacional / Macroambiente de negócios internacionais / Alcançando a negociação efetiva

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 280 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0358-0
ISBN digital – 978-85-443-0359-7

IMPRESSO DIGITAL

Tributação e benefícios fiscais no comércio exterior

Gilvan Brogini

Esta obra apresenta ao leitor o funcionamento do sistema tributário, especificamente nas operações comerciais de importação e de exportação. Em quatro capítulos, são detalhados os conceitos de impostos, as normas de pagamento, os tipos de benefícios e as condições necessárias para sua concessão.

Sumário – Noções sobre tributação e benefícios fiscais / Tributação no comércio exterior / Benefícios fiscais de âmbito geral no comércio exterior / Benefícios fiscais de âmbito restrito no comércio exterior

1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 236 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-647-9
ISBN digital – 978-85-8212-646-2

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Natee Meepian

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Análise de cenários econômicos

Paulo Vagner Ferreira

As mudanças na economia podem favorecer ou prejudicar a atuação das empresas nos mercados e, consequentemente, a geração de empregos e de renda. Pensado para servir de guia para o planejamento de decisões do leitor, este livro discorre sobre questões-chave da economia, como as políticas monetária e fiscal, as relações econômicas internacionais e o funcionamento dos mercados.

Sumário – Desenvolvimento econômico / Política monetária / Política fiscal e gestão pública / Economia internacional / Estado regulador dos mercados

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0244-6
ISBN digital – 978-85-443-0245-3

IMPRESSO DIGITAL

Análise de crédito e risco

Chrystian Marcelo Rodrigues

Baseada na experiência de empresas e de consumidores em concessões de crédito, esta obra aborda temas essenciais sobre análise de crédito e risco, demonstrando ao leitor a importância da informação para evitar prejuízos e minimizar riscos. Seu conteúdo inclui assuntos como análise e concessão de crédito em instituições financeiras, indicadores financeiros e inadimplência.

Sumário – Conceitos básicos / Crédito nas instituições financeiras / Estrutura do Departamento de Crédito / Dados externos e internos / Proposta de crédito / Indicadores financeiros / *Rating* / Inadimplência / Juros e crédito

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-55-7
ISBN digital – 978-85-65704-04-5

IMPRESSO DIGITAL

Análise de projeto e orçamento empresarial

Joel de Jesus Macedo e Ely Célia Corbari

Composta por seis capítulos, esta obra pretende auxiliar alunos e profissionais a elaborarem um projeto de investimento e de orçamento empresarial viável e bem estruturado. Para isso, os componentes obrigatórios desse recurso são discutidos de maneira minuciosa e atrativa, com exemplos práticos e sugestões de exercícios e de leituras complementares.

Sumário – Orçamento empresarial / Objetivo do orçamento / Etapas do processo orçamentário / Estrutura do plano orçamentário/ Orçamento operacional / Relatórios contábeis projetados / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 226 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-963-0
ISBN digital – 978-85-8212-964-7

IMPRESSO DIGITAL

Análise e estrutura das demonstrações contábeis

Antonio Saporito

Escrita de maneira objetiva, esta obra introduz o leitor na área de Análise das Demonstrações Contábeis (ADC) por meio da integração entre a teoria e a prática. Ao longo de oito capítulos, o autor aborda, entre outros assuntos, as estruturas das principais demonstrações financeiras, o balanço patrimonial, as técnicas de análise e o fluxo de caixa.

Sumário – O teor da análise e interpretação de demonstrações contábeis / Estrutura das principais demonstrações contábeis e sua utilização para fins de análise / Análise vertical e análise horizontal das demonstrações contábeis / Análise referencial: uma nova técnica de análise das demonstrações contábeis / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 308 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0224-8
ISBN digital – 978-85-443-0225-5

IMPRESSO DIGITAL

Auditoria contábil e tributária

Marcel Gulin Melhem e Rosenei Novochadlo da Costa

Para auxiliar profissinais que trabalham com auditoria, este livro reúne informações sobre auditoria contábil e tributária de maneira organizada, sistemática e objetiva. Assim, o leitor tem em mãos um guia prático para desenvolver o trabalho de auditor com mais embasamento e segurança.

Sumário – Normas brasileiras para o exercício da auditoria / Procedimentos de auditoria / Papéis de trabalho / Relatório de auditoria / Auditoria tributária

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 126 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-171-9
ISBN digital – 978-85-8212-170-2

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade ambiental

Tatiane Antonovz

Esta obra surgiu da necessidade de se estudar as relações entre o homem e o meio ambiente e como essas questões se relacionam com a prática empresarial e com a contabilidade. Nesse sentido, são abordados, além dos conceitos específicos de contabilidade, temas como gestão ambiental e indicadores socioeconômicos do desempenho sustentável.

Sumário – Introdução à questão ambiental / Gestão ambiental / Contabilidade da gestão ambiental / Gastos, ativos, passivos, despesas, receitas e custos ambientais / Divulgação e transparência de informações ambientais / Indicadores ambientais e socioeconômicos do desempenho sustentável

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0054-1
ISBN digital – 978-85-443-0053-4

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade atuarial

Silney Souza

Esta obra visa esclarecer dúvidas sobre diversos aspectos relacionados ao segmento atuarial, conhecendo sua origem e evolução histórica, e como funciona a previdência social brasileira e os benefícios disponibilizados ao contribuinte. Com base nisso, o leitor poderá compreender melhor as atribuições e as responsabilidades do atuário.

Sumário – Atuária / Previdência social no Brasil / Regimes próprios de previdência dos servidores / Regimes de previdência suplementar / Companhias de seguros / Contabilidade e provisões técnicas nas sociedades seguradoras, resseguradoras e de capitalização e nas entidades abertas de previdência complementar

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-112-6
ISBN digital – 978-85-5972-113-3

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade avançada: uma abordagem direta e atualizada

Rosenei Novochadlo da Costa e Marcel Gulin Melhem

Neste livro são abordados aspectos imprescindíveis para a gestão de negócios, examinando temas relacionados às metodologias de contabilidade avançada. O conteúdo é leitura ideal para profissionais da área contábil, incluindo administradores, advogados, economistas, engenheiros e quem mais estiver interessado em se profissionalizar financeiramente.

Sumário – Formas de organização de sociedades anônimas e limitadas / Demonstração do Fluxo de Caixa / Formas de desagregação e composição de sociedades – Lei das Sociedades Anônimas / Governança corporativa / Investimentos, lucros, ágio e deságio nas empresas / Juros sobre Patrimônio Líquido (remuneração do capital próprio) / Consolidação das demonstrações contábeis

Série Gestão Financeira
2ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 296 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-114-0
ISBN digital – 978-85-5972-115-7

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade comercial

Érico Eleutério da Luz

Esta obra tem o propósito de contribuir para uma melhor compreensão e utilização de conceitos e de operações contábeis. Além disso, o autor dá ênfase aos aspectos legais e fiscais de empresas de prestação de serviços. Para que o aprendizado ocorra de maneira efetiva, há, no decorrer do livro, diversos recursos, como estudos de caso, atividades e sugestões de leituras complementares.

Sumário – A contabilidade comercial e sua aplicação: uma revisão / Escrituração contábil / Demonstrações financeiras das empresas comerciais / Demonstração das mutações do patrimônio líquido

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0176-0
ISBN digital – 978-85-443-0177-7

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade e gestão para micro e pequenas empresas

Clóvis Luís Padoveze e Miltes Angelita M. Martins

Esta obra traz um conjunto de informações básicas sobre o processo de gestão empresarial. Entre os assuntos abordados estão a caracterização e a classificação das micros e das pequenas empresas, a legislação voltada para o setor, os fundamentos da estrutura contábil de uma corporação e o sistema tributário brasileiro. O objetivo é auxiliar estudantes, empresários e professores a compreenderem melhor os processos que envolvem a abertura e a gestão de micros e pequenas empresas.

Sumário – Micro e pequenas empresas / Regulamentação das micro e pequenas empresas / Registros das micro e pequenas empresas / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 342 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0032-9
ISBN digital – 978-85-443-0031-2

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade em ação

Samir Bazzi

Com o passar do tempo, a contabilidade – que, na Antiguidade, era realizada de forma empírica – passou a ser primordial no dia a dia. Com o objetivo de explicitar as bases da ciência contábil, esta obra apresenta seus principais conceitos e suas aplicações na vida diária das empresas. Por possuir uma divisão de capítulos didática e uma linguagem acessível, este livro será compreendido até mesmo por aqueles que não estão familiarizados com os conceitos contábeis.

Sumário – Aspectos contábeis iniciais / Estudo do patrimônio / Variações patrimoniais / Plano de contas / Procedimentos de escrituração / Demonstrações contábeis

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0132-6
ISBN digital – 978-85-443-0133-3

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade em processo: da escrituração à controladoria

Neusa Higa e Stella Maris Lima Altoé

Esta obra apresenta a dinâmica da contabilidade sob dois pontos de vista: o financeiro, relacionado à escrituração contábil, e o gerencial, que se concentra nos processos de controladoria e avaliação de desempenho organizacional. Com isso, as autoras visam municiar o profissional de contabilidade de conhecimentos fundamentais para o exercício de suas atividades.

Sumário – Conhecendo a contabilidade / O estudo das contas inseridas na contabilidade / Procedimentos contábeis básicos e tributação / As Demonstrações Contábeis / Sistemas empresariais e processo de gestão / A controladoria e o seu papel de gestão / Avaliação de desempenho nas organizações

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 244 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0269-9
ISBN digital – 978-85-443-0270-5

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade geral

Clóvis Luís Padoveze

Além de apresentar e discutir os principais fundamentos e critérios da contabilidade no Brasil, esta obra trabalha assuntos como planos de contas, demonstrações contábeis, controle de estoque, ativo circulante e não circulante, demonstrações de resultados e muito mais. Os exercícios propostos têm como objetivo proporcionar a relação dos conteúdos estudados com a prática contábil.

Sumário – Fundamentos de contabilidade / Metodologia e estrutura de lançamentos contábeis / Demonstrações contábeis: visão geral / Ativo Circulante / Ativo não Circulante / Passivo Circulante / Passivo não Circulante / Patrimônio Líquido

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 318 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0370-2
ISBN digital – 978-85-443-0371-9

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade geral das sociedades

Érico Eleutério da Luz e Antonio Carlos Leite de Oliveira

Os conteúdos desenvolvidos nesta obra possibilitam compreender a estrutura conceitual básica da contabilidade, conhecendo a legislação brasileira que incide sobre o assunto e também as normas internacionais às quais o Brasil aderiu em 2005. Nesse contexto, a obra apresenta os seguintes conteúdos: demonstrações contábeis, instrumentos financeiros, políticas contábeis, ativos e passivos, arrendamento mercantil etc.

Sumário – Estrutura contábil brasileira / Fluxo de Caixa e Demonstração do Valor Adicionado / Instrumentos financeiros e tópicos especiais / Leasing, ativos especiais e contingências / Critérios de mensuração de ativos: casos especiais / Consolidação e equivalência patrimonial

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 162 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-442-4
ISBN digital – 978-85-5972-443-1

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade geral: fundamentos e prática do raciocínio contábil

Antonio Saporito

Esta obra tem como foco apresentar os fundamentos da contabilidade, como os aspectos, elementos e preceitos que sustentam a base dessa ciência, e demonstrar a aplicação desses conceitos teóricos em exemplos e casos concretos. Para isso, a obra apresenta conteúdos como Balanço Patrimonial, registros contábeis, Demonstração de Resultados, Balancete de Verificação e plano de contas.

Sumário – Contexto da contabilidade geral / Conceitos fundamentais e a aplicação da contabilidade / Registros contábeis: Livro Diário e Livro-Razão / Atividade operacional e mensuração do resultado / O Balancete de Verificação e sua utilidade / A mensuração do resultado em empresas comerciais / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 252 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-588-9
ISBN digital – 978-85-5972-589-6

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade gerencial: conceitos básicos e aplicação

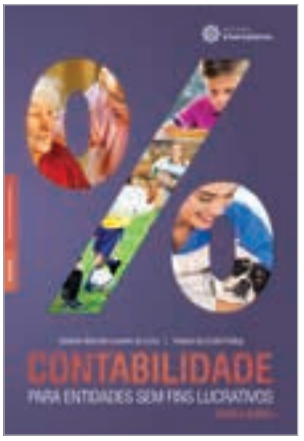
Samir Bazzi

Esta obra pretende munir o leitor com conceitos e ferramentas necessárias para o planejamento, o controle e a tomada de decisões em todos os tipos de empresas. Organizado em seis capítulos, o livro apresenta uma série de aplicações práticas que facilitam o entendimento dos principais conceitos da contabilidade gerencial.

Sumário – Ambiente da contabilidade gerencial / Estrutura conceitual de custos e a sua aplicação / Uso das demonstrações gerenciais / Contabilidade gerencial e controle gerencial / *Balanced scorecard* / Gestão baseada em atividades

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 240 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0226-2
ISBN digital – 978-85-443-0227-9

IMPRESSO DIGITAL



Contabilidade para entidades sem fins lucrativos: teoria e prática

Gudrian Marcelo Loureiro de Lima e Viviane da Costa Freitag

Esta obra foi criada para o contador que deseja trabalhar com entidades do terceiro setor. Com o intuito de capacitar esse profissional, os autores trazem casos práticos e modelos de transações, além de apresentarem a base conceitual e legal para o desenvolvimento da contabilidade nessa área.

Sumário – Entidades do terceiro setor / Legislação do terceiro setor / Contabilidade para as entidades do terceiro setor / Balanço Patrimonial e Demonstração do Superávit ou Déficit do Exercício / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 254 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-949-4
ISBN digital – 978-85-8212-950-0

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade rural

Leila Arruda e Celso José Santos

Para que possamos compreender melhor os aspectos que circundam a contabilidade rural, esta obra trabalha alguns conceitos básicos de economia e da economia rural, fala sobre a história e a atualidade do agronegócio brasileiro, discute os fatores que efetivaram o agronegócio no Brasil, apresenta a legislação agrária brasileira e ainda desenvolve sobre procedimentos contábeis específicos para esse setor.

Sumário – Economia geral e rural / Antecedentes históricos da economia rural brasileira / Fatores que contribuem para o agronegócio / Legislação agrária brasileira / Formas jurídicas de exploração / Procedimentos contábeis do setor agrário / Planificação contábil / Custos e receitas da exploração de atividade agrícola, pecuária e agroindustrial / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 236 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-568-1
ISBN digital – 978-85-5972-569-8

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade societária

Ely Célia Corbari, Marinei Abreu Mattos e Viviane da Costa Freitag

Considerando as recentes alterações na legislação brasileira, este livro apresenta conteúdo atual e contextualizado sobre a prática contábil. Útil para acadêmicos e também para profissionais já inseridos no mercado de trabalho, traz exercícios e explicações claras e objetivas sobre temas que influenciam diretamente o cotidiano dos operadores da contabilidade.

Sumário – Princípios de contabilidade / Demonstrações contábeis: Balanço Patrimonial (BP) e Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) / Demonstrações contábeis: Demonstração de Lucros e Prejuízos Acumulados (DLPA) e Demonstração de Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL) / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 124 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-358-4
ISBN digital – 978-85-8212-416-1

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade tributária

Érico Eleutério da Luz

A informação contábil é imprescindível para o gerenciamento de qualquer negócio e, por isso, necessita de reconhecimento e acompanhamento adequados. Este livro apresenta os principais conceitos de contabilidade tributária, bem como políticas e ações que, em conformidade com princípios e normas fiscais em vigor, ajudam a definir estratégias que conduzam a empresa a uma gestão eficaz.

Sumário – Contabilidade tributária / Princípios e normas da legislação tributária / Tributo / Contabilidade tributária aplicada: aspectos contábeis e fiscais

Série Gestão Financeira
2ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 150 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0028-2
ISBN digital – 978-85-443-0027-5

IMPRESSO DIGITAL

Controladoria corporativa

Érico Eleutério da Luz

Com o dinamismo do mercado, as empresas dependem cada vez mais da precisão das informações para antecipar decisões, minimizar custos e riscos e, sobretudo, transformar oportunidades em negócios. Este livro apresenta o papel da controladoria em uma organização, demonstrando como uma visão integrada de gestão e de planejamento pode garantir não só seu crescimento e desenvolvimento, mas também sua sobrevivência no mercado.

Sumário – Controladoria / Contabilidade gerencial / Gestão empresarial / Estrutura organizacional / Controle e análises gerenciais: relatórios gerenciais / Etc.

Série Gestão Financeira
2ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-910-4
ISBN digital – 978-85-8212-909-8

IMPRESSO DIGITAL

Crédito no varejo: para pessoas físicas e jurídicas

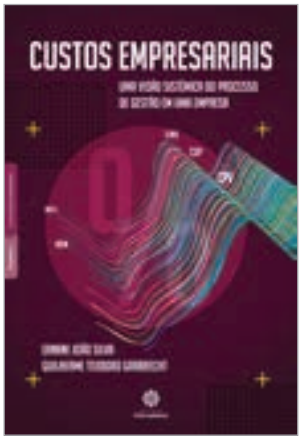
Sérgio Kazuo Tsuru e Sérgio Alexandre Centa

Esta obra tem como objetivo orientar o profissional e o estudante de gestão em suas atividades práticas dentro das empresas em que trabalham. Para isso, os autores expõem os conteúdos de maneira simples e direta. Recursos como destaques, sínteses, estudos de caso e questões comentadas para avaliação aprimoram o aprendizado.

Sumário – Crédito no varejo: conceitos, fatores e abrangência / Função e uso do crédito no Brasil / Análise e decisão de crédito / Processo de cobrança e monitoramento do crédito

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 158 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-178-8
ISBN digital – 978-85-8212-123-8

IMPRESSO DIGITAL



Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa

Ernani João Silva e Guilherme Teodoro Garbrecht

Esta obra oferece uma abordagem inovadora sobre a gestão estratégica de custos, reunindo conteúdos da área contábil e econômica, a fim de possibilitar repensar aspectos básicos sobre o tema. Dentre os conteúdos estão elementos econômicos e contábeis; precificação de produtos, relatórios da contabilidade financeira; artefatos contábeis gerenciais, e elementos fundamentais ao processo de controle.

Sumário – Noções básicas do processo de gestão de custos / Sacrifícios empresariais / Formas usuais de identificar o custo por produto / Além das fronteiras da absorção / Do planejamento ao controle dos custos / Precificar e avaliar

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 228 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-194-2
ISBN digital – 978-85-5972-195-9

IMPRESSO DIGITAL

Elementos de engenharia econômica

Andréa Ryba, Ervin Kaminski Lenzi e Marcelo Kaminski Lenzi

Esta obra oferece ao leitor uma base sólida em engenharia econômica para que possa aplicar esse conhecimento na resolução de problemas reais. Assim, trabalha conteúdos como matemática financeira, taxas de juros, inflação, sistemas de amortização de dívidas, contabilidade, demonstrativos e indicadores contábeis, projeto e análise de investimentos, análise de risco e financiamento.

Sumário – Elementos de matemática financeira / Elementos de contabilidade / Elementos de projetos de investimentos / Tópicos essenciais de projetos de investimentos / Financiamentos e investimentos

Série Gestão Financeira
2ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-126-3
ISBN digital – 978-85-5972-127-0

IMPRESSO DIGITAL

Elementos estruturais do planejamento financeiro

Samir Bazzi

Esta obra apresenta os diversos aspectos pertinentes à complexa tarefa de realizar um bom planejamento financeiro. Nesse contexto, a percepção de como conceitos teóricos podem ser aplicados na prática faz toda diferença. Ser capaz de interpretar os resultados econômicos, compreendendo a relação das finanças com os demais aspectos da atmosfera organizacional, é fundamental para a missão do administrador financeiro.

Sumário – Elementos estruturais de finanças / Finanças e o mercado financeiro / Demonstrações financeiras / Dinâmica das decisões financeiras / Planejamento e análise financeira / Planejamento orçamentário

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 248 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-064-8
ISBN digital – 978-85-5972-065-5

IMPRESSO DIGITAL

Finanças corporativas: análise de demonstrativos contábeis e de investimentos

Emir Guimarães Andrich et al.

O entendimento dos métodos, das teorias e das técnicas relacionadas às finanças corporativas tem se tornado um diferencial competitivo cada vez mais importante. Considerando isso, esta obra oferece conceitos objetivos e práticos acerca das finanças corporativas. Além disso, os autores abordam os princípios e as teorias que embasam os processos financeiros.

Sumário – Definições basilares / Princípios contábeis / Demonstrações contábeis / Indicadores de análise de demonstrações financeiras / Análise de investimentos

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0102-9
ISBN digital – 978-85-443-0103-6

IMPRESSO DIGITAL

Finanças sem complicação

Laila Del Bem Seleme

De maneira descomplicada, este livro traz informações sobre atividades financeiras do dia a dia, como controles financeiros básicos, Demonstrativo de Fluxo de Caixa (DFC) e Balanço Patrimonial (BP). Os conhecimentos que o leitor encontrará nestas páginas poderão ser utilizados amplamente, como ferramenta de trabalho ou simplesmente para o controle financeiro pessoal.

Sumário – Controles financeiros e Fluxo de Caixa / Demonstrativos financeiros / Decisões financeiras / Medindo o desempenho / Sistema Financeiro Nacional (SFN) / Orçamento

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-767-4
ISBN digital – 978-85-8212-768-1

IMPRESSO DIGITAL

Formação de preços: mercado e estrutura de custos

June Alisson Westarb Cruz et al.

A compreensão das reais perspectivas da formação de preços de vendas de produtos e serviços é um dos maiores desafios para as empresas contemporâneas. Nesse sentido, este livro representa importante contribuição, facilitando o entendimento de questões como o processo de formação de preços e a identificação de suas variáveis. Seu conteúdo é dirigido a gestores, estudantes e profissionais da área.

Sumário – Contexto geral de formação de preços / Variáveis econômicas / Variáveis de custos / Variáveis mercadológicas / Variáveis societárias e tributárias

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 132 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-019-4
ISBN digital – 978-85-8212-020-0

IMPRESSO DIGITAL

Gestão contábil para contadores e não contadores

Carlos Alberto de Ávila

Em uma abordagem declaradamente didática, o principal objetivo desta obra é auxiliar quem está ou não inserido na área de contabilidade a fazer relatórios e análises de demonstrações contábeis. Para isso, traz ao leitor explicações e exercícios para fixação do conteúdo.

Sumário – Contabilidade e seus conceitos / Patrimônio / Contas / Contabilização / Operações com mercadorias / Demonstrações contábeis / Introdução à análise das demonstrações contábeis

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 234 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-015-6
ISBN digital – 978-85-8212-016-3

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de custos: perspectivas e funcionalidades

June Alisson Westarb Cruz

De maneira prática e objetiva, este livro destaca a importância do alinhamento entre os objetivos, as estratégias e os métodos adotados pelas empresas para que tenham um real retorno financeiro e otimizem seus processos e seus resultados. Um manual completo para orientar gestores, contabilistas e economistas, além de professores e estudantes dessas áreas.

Sumário – História da contabilidade / Estratégias empresariais e gestão de custos / Tipos de gastos / Métodos de custeio / Custeio por absorção / Custeio por atividade / Custeio direto / Abordagem comparativa dos métodos de custeio

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 162 p
ISBN impresso – 978-85-8212-290-7
ISBN digital – 978-85-8212-289-1

IMPRESSO DIGITAL

Gestão financeira moderna: uma abordagem prática

June Alisson Westarb Cruz e Emir Guimarães Andrich

Esta obra oferece uma contribuição didática para quem atua nos setores da economia, pois aborda temas essenciais à gestão financeira sem exagerar nos formalismos acadêmicos. Nesse sentido, são abordados conceitos como orçamento, capital de giro e análise de investimentos.

Sumário – Gestão financeira / Receitas e gastos / Orçamento empresarial / Fluxo de caixa / Gestão financeira na prática / Elementos de análise de investimentos

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-893-0
ISBN digital – 978-85-8212-894-7

IMPRESSO DIGITAL

Introdução à administração financeira e orçamentária

Adão Eleutério da Luz

Considerando a importância de uma boa gestão financeira tanto para a vida pessoal quanto para o exercício de atividades empresariais, esta obra apresenta conceitos e ferramentas essenciais para quem deseja ampliar seus conhecimentos sobre administração financeira.

Sumário – A empresa e sua relação com o ambiente econômico-financeiro / A matemática financeira como ferramenta para a gestão financeira / Decisões financeiras de curto prazo / Níveis de atividade e efeitos de alavancagem / Fundamentos de planejamento orçamentário / Técnicas de orçamento de capital

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 236 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0180-7
ISBN digital – 978-85-443-0181-4

IMPRESSO DIGITAL

Métodos quantitativos aplicados à contabilidade

Adriano Toledo Pereira

Considerando a perspectiva de que o ensino das disciplinas de métodos quantitativos nas faculdades e nas universidades deve estar orientado à prática, esta obra aprofunda assuntos ligados à estatística e à matemática aplicada. De fácil entendimento, os conceitos e os métodos apresentados simplificarão o dia a dia do profissional de contabilidade.

Sumário – Conceitos sobre estatística e a estatística descritiva / Estatística descritiva: medidas, características e usos / Distribuições e amostragem / A aplicação dos intervalos de confiança e dos testes de hipóteses em estatística / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 236 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0106-7
ISBN digital – 978-85-443-0107-4

IMPRESSO DIGITAL

Operações de crédito: produtos e serviços bancários

Rosana Tavares

Esta obra tem o objetivo de contribuir com o treinamento e a atualização de conceitos e de dados sobre a avaliação de risco, a concessão e a administração de carteiras de crédito. Destinada a estudantes e a empresários que desejam aprofundar seus conhecimentos sobre temas ligados ao mercado financeiro, este livro traz exemplos numéricos e exercícios previamente resolvidos.

Sumário – Sistema Financeiro Nacional (SFN) / Mercado financeiro / Riscos nas instituições financeiras / Crédito bancário / Produtos bancários / Gestão de crédito nas instituições financeiras

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 264 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-969-2
ISBN digital – 978-85-8212-970-8

IMPRESSO DIGITAL

Processos básicos de contabilidade e custos: uma prática saudável para administradores

José Carlos Cortiano

Nesta obra, o autor utiliza uma linguagem simples e objetiva para abordar os conhecimentos básicos da área contábil a fim de relacioná-los às tomadas de decisão. Para tanto, apresenta, entre outros assuntos, termos contábeis utilizados nos ambientes de gestão e conceitos relativos à gestão de custos.

Sumário – Gestão da contabilidade de custos / Informações básicas sobre contabilidade / Plano de contas: contas, subcontas e sua natureza / Contas do passivo, contas redutoras de valores (Depreciação, Amortização e Exaustão) e Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 214 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0086-2
ISBN digital – 978-85-443-0085-5

IMPRESSO DIGITAL

Sistema financeiro nacional: uma abordagem introdutória dos mecanismos das instituições financeiras

Marcelo Andrade Ferreira

Além de abordar o conceito, a estrutura e o desenvolvimento histórico do Sistema Financeiro Nacional, o autor aprofunda as principais fontes de conhecimento sobre o assunto, como as leis, as resoluções e o Plano Contábil das Instituições Financeiras. Para que o leitor possa aproximar os conteúdos de sua prática profissional, há estudos de caso, exercícios resolvidos e textos de legislação relacionados aos temas discorridos.

Sumário – Histórico e estrutura do Sistema Financeiro Nacional / Estrutura e funcionamento do Cosif / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0126-5
ISBN digital – 978-85-443-0127-2

IMPRESSO DIGITAL

Teoria da contabilidade

Érico Eleutério da Luz

O objetivo desta obra é aproximar o leitor dos conceitos inerentes à contabilidade. Além disso, o autor trata da evolução dessa ciência tão nobre no decorrer da história e da aplicação do pensamento contábil moderno ao dia a dia da profissão.

Sumário – Estrutura conceitual da contabilidade e teoria contábil / Escolas de pensamento contábil / A pesquisa e a ciência contábil / Princípios da ciência contábil / Evidenciação e demonstrações contábeis / Reconhecimento e mensuração contábil

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 164 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0200-2
ISBN digital – 978-85-443-0201-9

IMPRESSO DIGITAL

Aquisições e reestruturações empresariais

Ari Ferreira de Abreu

Organizada em cinco capítulos, esta obra apresenta as técnicas contábeis de avaliação de investimentos e de conversão de demonstração para moedas estrangeiras. Além disso, são estudadas as operações de reorganização societária e as operações com derivativos e *hedge*.

Sumário – Avaliação de investimentos / Consolidação das demonstrações contábeis / Reorganização societária / Conversão de demonstrações contábeis para moeda estrangeira / Derivativos e *hedge*

Série Administração Estratégica
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0020-6
ISBN digital – 978-85-443-0019-0

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade pública: inovações, aplicações e reflexos

Alvaro Martim Guedes e João Paulo Silverio

Esta obra apresenta as peculiaridades da contabilidade de órgãos de direito público. Ainda recentemente, a contabilidade aplicada ao setor público passou por adaptações, a fim de possibilitar que a nomenclatura contábil internacional pudesse ser utilizada no Brasil, ressaltando com isso a necessidade de nos atualizarmos quanto ao conhecimento das características e dos fins dessa contabilidade.

Sumário – Estrutura conceitual da contabilidade aplicada ao setor público / Princípios contábeis e planos de contas na contabilidade pública / Lançamentos típicos, elaboração e análise das demonstrações contábeis / Controle interno e custos na Administração Pública

Série Gestão Pública
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 190 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-034-1
ISBN digital – 978-85-5972-035-8

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos da contabilidade

Simone Loureiro Brum Imperatore

Ao introduzir o leitor à contabilidade, esta obra revela os elementos de base dessa ciência. Dessa forma, discute os principais conceitos e teorias da área, fala sobre os relatórios contábeis (especialmente o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício), desenvolve a respeito da escrituração contábil, apresenta um modelo de plano de contas e reflete sobre as etapas do ciclo contábil.

Sumário – Contabilidade / Relatórios contábeis / Balanço Patrimonial / Demonstração do Resultado do Exercício / Escrituração contábil / Plano de contas / Ciclo contábil

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-564-3
ISBN digital – 978-85-5972-565-0

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de custos

Carlos Ubiratan da Costa Schier

Este livro apresenta exemplos, exercícios para resolução e estudos de caso, com o objetivo de ampliar o aprendizado do leitor sobre o processo de custeio em uma empresa. Com linguagem direta e simples, esclarece os principais conceitos relacionados a uma das práticas mais importantes para a vida de uma organização.

Sumário – Os subsídios do sistema contábil para as atividades de gestão dos negócios / As bases conceituais para a elaboração da demonstração contábil / A contabilidade e suas interligações: gerência, tributos e custos / Aspectos gerais da concepção de custos / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 252 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-239-6
ISBN digital – 978-85-8212-238-9

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de custos: ferramentas para a tomada de decisões

Luiz Fernando Barcellos dos Santos

Este livro trata das ferramentas gerenciais de custos para a tomada de decisões, considerando todas as etapas do processo, desde a compra até a formação do preço, passando pelo custo financeiro. Os conceitos e os exemplos práticos abordados, além do estudo de caso de uma empresa comercial, são de grande valia para que o leitor amplie a compreensão sobre custos, aumentando sua eficiência na gestão empresarial.

Sumário – Origem e evolução da contabilidade de custos e principais filosofias de custeio de produção / Custeio por atividade / Etc.

Série Gestão em Foco
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 252 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-607-3
ISBN digital – 978-85-8212-508-3

IMPRESSO DIGITAL

Noções básicas de matemática comercial e financeira

Nelson Pereira Castanheira

Obra dirigida ao profissional interessado em adquirir conhecimentos a respeito das duas disciplinas. Os conceitos descritos nos oito capítulos do livro auxiliam, principalmente, na gestão de organizações. A linguagem simples e os exercícios ao final de cada capítulo são importantes aliados no processo de aprendizagem.

Sumário – Razão / Números e grandezas direta ou inversamente proporcionais / Regra de três simples / Regra de três composta / Porcentagem / Juros e capitalização simples / Desconto simples / Capitalização composta e juros

Série Matemática Aplicada
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-357-7
ISBN digital – 978-85-8212-415-4

IMPRESSO DIGITAL

Perícia, avaliação e arbitragem

Marcelo Rabelo Henrique e Wendell Alves Soares

Dirigida a estudantes e a peritos em formação ou em busca de aperfeiçoamento, esta obra trata com propriedade e didática o contexto em que se insere a perícia no ambiente empresarial. Além disso, discorre sobre os instrumentos pelos quais ela se desenvolve e sobre como se processa sua atuação. O objetivo é mostrar a importância do papel do perito contador na solução de problemas relacionados a decisões judiciais.

Sumário – Fundamentos da perícia contábil no Brasil / A perícia e seus fundamentos legais / O perito-contador e as diligências / Papéis de trabalho, formulação e respostas aos quesitos / Laudo pericial e parecer técnico-contábil / Mediação e arbitragem

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 322 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0178-4
ISBN digital – 978-85-443-0179-1

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Twinsterphoto

99

TURISMO

Agências de turismo: operacionalização e comercialização de produtos e serviços turísticos

Raquel Pazini

As agências de turismo atuam na distribuição e na intermediação de serviços e de produtos ao consumidor, servindo como ponte entre aqueles que desejam viajar e aqueles que desejam receber os turistas. Esta obra revela os bastidores de uma agência de turismo, abordando assuntos como o processo de abertura de uma agência, sua estrutura organizacional e funcional, o perfil do agente de viagens, os canais de distribuição, entre outros.

Sumário – Operacionalização de passagens aéreas / Operacionalização de locação de veículos / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 292 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0000-8
ISBN digital – 978-85-8212-999-9

IMPRESSO DIGITAL

Compreendendo o turismo: um panorama da atividade

Cláudia do Carmo de Stefani e Luana Mendes de Oliveira

Esta obra trata de um segmento bastante importante para o mundo e, principalmente, para o Brasil: o turismo. Ao longo de seis capítulos, as autoras abordam a relação entre o lazer e o turismo, o funcionamento do mercado e do sistema turístico e as políticas públicas para a área. Além disso, há uma discussão sobre o impacto da atividade turística no meio ambiente, bem como sobre o papel da sustentabilidade nesse processo.

Sumário – Evolução histórica do turismo mundial e brasileiro: cenário e importância da atividade / Lazer e turismo: definições e conceitos / Mercado turístico / Intermediação entre oferta, demanda, produto e terminologia / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0142-5
ISBN digital – 978-85-443-0143-2

IMPRESSO DIGITAL

Direito e legislação do turismo

Sonia de Oliveira

Esta obra é voltada àqueles que precisam conhecer os aspectos legais relativos às atividades de empreendimentos turísticos. Assim, entre o conteúdo trabalhado, são apresentados conceitos básicos sobre o direito, a legislação turística nacional vigente e o histórico dessas regulamentações no Brasil, oferecendo ainda um olhar mais detalhado sobre os ramos do direito que se relacionam com o turismo.

Sumário – Noções introdutórias de direito / Organização Mundial do Turismo / Legislação do turismo no Brasil / Organização administrativa do turismo no Brasil e os empreendimentos turísticos previstos legalmente / Direito do consumidor e sua relação com o turismo / Direito do trabalho e o turismo / O turismo e o meio ambiente / Estatuto jurídico do estrangeiro: Lei n. 6.815/1980

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-074-7
ISBN digital – 978-85-5972-075-4

IMPRESSO DIGITAL

Economia do turismo

Pedro Monir Rodermel

O turismo tem conquistado importância no cenário global como uma atividade economicamente representativa e capaz de contribuir para um maior desenvolvimento local. Distribuída em sete capítulos, esta obra trata dos aspectos econômicos do turismo por meio de uma abordagem teórico-prática. O objetivo é oferecer subsídios para que os profissionais que atuam na área percebam a importância do setor a partir de três elementos essenciais: qualificação, competência e competitividade.

Sumário – Economia: um olhar inicial / Fundamentos da microeconomia do turismo / O estudo das firmas / A visão macroeconômica de governo e as contas nacionais / Políticas macroeconômicas / O setor público e o turismo /Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 260 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-998-2
ISBN digital – 978-85-8212-997-5

IMPRESSO DIGITAL

Elaboração de roteiros turísticos: do planejamento à precificação de viagens

Cláudia De Stefani

Esta obra proporciona ao leitor um entendimento geral sobre o assunto, além de auxiliá-lo no desenvolvimento da habilidade de calcular pacotes turísticos. Os conteúdos deste livro, que está organizado de forma que cada capítulo obedeça a uma sequência de raciocínio e complexidade, baseiam-se na observação do comportamento do mercado ao longo dos anos.

Sumário – Introdução ao planejamento de roteiros turísticos / Políticas públicas de roteirização / Roteiros de comercialização / Os pacotes turísticos / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0024-4
ISBN digital – 978-85-443-0023-7

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos do turismo

Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves Knupp

Com o objetivo de fornecer elementos para a construção de um pensamento que fundamente o turismo de forma clara, objetiva e criativa, esta obra apresenta conceitos, informações e propostas metodológicas atualizadas para o trabalho de ensino-aprendizagem na área. Escrito de maneira didática, o livro é composto por uma sequência de temas que tornam o desenvolvimento do pensamento mais agradável e motivador para o leitor.

Sumário – Aspectos históricos do turismo: cronologia e evolução / Conceitos básicos e campos de estudo do turismo / Organização e estruturação: elementos do turismo / Políticas públicas e o turismo / O turista e o destino turístico

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0312-2
ISBN digital – 978-85-443-0313-9

IMPRESSO DIGITAL

Geografia aplicada ao turismo: fundamentos teórico-práticos

Marcos Aurelio Tarlombani da Silveira

Esta obra apresenta contribuições da geografia para a compreensão do turismo. Nesse sentido, o autor traz os aportes teóricos de estudiosos e instituições que têm se dedicado ao tema, além de estabelecer relações entre o turismo e outras áreas do conhecimento, como a sociologia, a administração e a política.

Sumário – Espaço geográfico e espaço turístico / Paisagens, imagens e turismo / Fatores geográficos e elementos da atividade turística / Turismo e representações gráficas: cartografia aplicada ao turismo / Turismo e apropriação do território / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 328 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0122-7
ISBN digital – 978-85-443-0123-4

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de agências de viagem: orientações para você abrir e administrar o seu negócio

Raquel Pazini

Esta obra trata da gestão de agências de viagem. Para isso, estão incluídos tópicos como os procedimentos necessários para a abertura de uma agência, a organização administrativa de empresas dessa natureza, as competências necessárias para cada cargo e função e as vantagens e as possibilidades da tecnologia para o ramo em questão.

Sumário – Panorama histórico das agências de turismo no Brasil e no mundo / Conceitos e características gerais das agências de turismo / Canais de distribuição e o impacto da tecnologia nas relações comerciais / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 266 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0050-3
ISBN digital – 978-85-443-0049-7

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de meios de hospedagem

Guilherme Guzela

Esta obra demonstra a relação entre a hospedagem caseira, que acontece há milhares de anos, e a hospedagem profissional, praticada no ramo da hotelaria. A partir dessa premissa, o leitor ficará por dentro dos detalhes do meio hoteleiro e conhecerá melhor o fluxo que o turista percorre desde a chegada ao hotel até a saída. Para enriquecer o aprendizado, há estudos de caso, atividades e indicações de obras complementares.

Sumário – Hospitalidade e história / Tipos de meios de hospedagem / Gestão: meios de hospedagem e recursos humanos / Os serviços na hotelaria: governança / Os serviços na hotelaria: recepção / Os serviços na hotelaria: alimentos e bebidas / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 264 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0128-9
ISBN digital – 978-85-443-0129-6

IMPRESSO DIGITAL

Hotelaria hospitalar: implantação e gestão

Marcelo Boeger

Conhecimentos de hotelaria aplicados à gestão hospitalar podem contribuir para que hospitais sejam mais acolhedores. Dessa forma, dentre os fundamentos básicos da hotelaria, esta obra trata de serviços de *front office* e *back office* e discute aspectos práticos como segurança patrimonial, serviço de nutrição e dietética (SND) e rouparia. Por fim, há também um capítulo inteiramente dedicado ao turismo de saúde.

Sumário – Fundamentos da hotelaria hospitalar / Serviços de apoio no front office e gerenciamento de leitos / Serviços de apoio no back office / Saúde, turismo e hospitalidade

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 262 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-332-8
ISBN digital – 978-85-5972-333-5

IMPRESSO DIGITAL

Lazer, entretenimento e recreação

Simone Cristina Iubel

Destinada aos profissionais que promovem o entretenimento e a recreação em atividades turísticas, esta obra discute a temática do lazer em diferentes contextos e em campos de ação variados. Ao longo de 15 capítulos, a autora descreve os pressupostos conceituais do lazer, discute a função do profissional da área dentro do mercado turístico e apresenta as ferramentas que servirão de suporte ao planejamento e à organização de ações.

Sumário – Considerações sobre o lazer / Formas de expressão do lazer / Espaços e equipamentos de lazer / Planejamento e organização da recreação / Interesses culturais do lazer / Formação profissional / Políticas públicas de lazer / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 384 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0120-3
ISBN digital – 978-85-443-0121-0

IMPRESSO DIGITAL

Patrimônio turístico do Brasil

Aluísio Finazzi Porto

Visando aprofundar os vínculos entre a questão patrimonial e a atividade turística, esta obra destaca as diversas tipologias de patrimônio existentes, assim como o vasto legado do povo brasileiro no que tange ao turismo. Trata-se do livro ideal para quem deseja ampliar sua visão sobre o patrimônio turístico do País.

Sumário – Patrimônio e a sua tipologia / A relação entre o patrimônio e a atividade turística no Brasil / Interpretação do patrimônio / A importância da proteção do patrimônio / A legislação, as políticas públicas e os órgãos responsáveis pela preservação de bens históricos, culturais e naturais no Brasil / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 236 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0172-2
ISBN digital – 978-85-443-0173-9

IMPRESSO DIGITAL

Patrimônio turístico internacional

Carlos Eduardo Silveira e Juliana Medaglia

Ao aproximar temas como o patrimônio e o turismo, esta obra pretende provocar discussões que transcendam os interesses nacionais e gerem reflexões para além das fronteiras e dos limites políticos e econômicos. Entre os tópicos abordados, estão a evolução do patrimônio, as diferenças culturais entre os cinco continentes e as definições relevantes para a área do turismo.

Sumário – História e evolução do patrimônio / Conceitos básicos / Diferenças culturais e diversidade existentes nos continentes / Caracterização do patrimônio e sua relação com a atividade turística mundial

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0094-7
ISBN digital – 978-85-443-0093-0

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento e gestão ambiental: diretrizes para o turismo sustentável

Clauciana Schmidt Bueno de Moraes,
Odaléia Telles Marcondes Machado Queiroz e Frederico Fábio Mauad

Ao analisar como o planejamento e a gestão ambiental são fundamentais para que as atividades turísticas sejam realizadas de forma sustentável, contribuindo verdadeiramente para o desenvolvimento social e econômico da região, esta obra avalia como planos e projetos de turismo podem ser pensados de modo a compreender e a respeitar as necessidades da população local e a garantir a preservação ambiental.

Sumário – Visão geral: o turismo no Brasil / Políticas públicas e desenvolvimento da atividade turística / Proteção e conservação do patrimônio ambiental e turístico / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 110 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-542-1
ISBN digital – 978-85-5972-543-8

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento e organização do turismo

Ericka Amorim, Luís Mota Figueira e Cláudia Soares

Uma das abordagens mais complexas envolvendo o estudo do turismo se refere ao planejamento da atividade, em âmbito estratégico ou operacional. Esta obra trata dessas nuances por meio da abordagem dos atores envolvidos na atividade turística e das bases conceituais e metodológicas que alicerçam o planejamento em sua totalidade. Ao longo de oito capítulos, os autores discorrem sobre temas como o planejamento e suas fases, o mercado turístico e a sustentabilidade no contexto do turismo.

Sumário – Planejamento turístico: conceitualização e marco histórico / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0186-9
ISBN digital – 978-85-443-0187-6

IMPRESSO DIGITAL

Políticas públicas aplicadas ao turismo

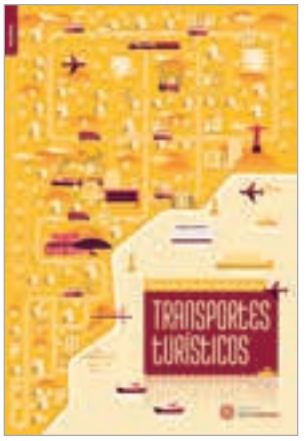
Andressa Alves Watanabe Schindler

Nesta obra, a autora aborda, de forma aprofundada, a relação entre as políticas públicas e o turismo. Há, ao todo, seis capítulos, nos quais é discutida a maneira como as políticas públicas aplicadas ao turismo se deram no Brasil. O objetivo é fornecer informações sobre o tema, bem como proporcionar reflexões acerca da necessidade de produção de estudos na área.

Sumário – Turismo e políticas públicas / A evolução das políticas públicas no Brasil / O período militar e a redemocratização / O Governo Fernando Henrique Cardoso (FHC) / O Governo Lula / O Governo Dilma Rousseff

Série Gestão Pública
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0066-4
ISBN digital – 978-85-443-0065-7

IMPRESSO DIGITAL



Transportes turísticos

Oswaldo Dias dos Santos Junior

Nesta obra, o autor discorre sobre o surgimento das soluções de transporte para cada necessidade de deslocamento ao longo da história e trata da organização, da regulamentação e dos aspectos legais mais importantes desse setor.

Sumário – Uma breve história do transporte na evolução humana / O sistema de transporte turístico / Transporte rodoviário / Transporte ferroviário / Transporte aquaviário / Transporte aéreo

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 204 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0084-8
ISBN digital – 978-85-443-0083-1

IMPRESSO DIGITAL

Turismo e gastronomia: cultura, consumo e gestão

Marina Rossi Ferreira

Esta obra se dedica a estudar a gastronomia em uma perspectiva relacionada ao turismo, investigando aspectos socioculturais, históricos e também comerciais. Dessa forma, é apresentado um panorama do mercado contemporâneo, em que são considerados os diversos regionalismos de nosso país, assim como as estruturas administrativas e as atividades de planejamento necessárias para conduzir um estabelecimento gastronômico.

Sumário – Gastronomia: cultura e consumo / O setor de alimentos e bebidas / Turismo e gastronomia / A gastronomia como atrativo turístico no Brasil / Planejamento e gestão do setor de alimentos e bebidas / Setores dos estabelecimentos de alimentos e bebidas (Parte I): cozinha e almoxarifado / Setores dos estabelecimentos de alimentos e bebidas (Parte II): salão / Menus e cardápios

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 286 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-128-7
ISBN digital – 978-85-5972-129-4

IMPRESSO DIGITAL

Turismo, meio ambiente e sustentabilidade

Ana Carolina Baggio Fabricio

O turismo é uma atividade dinâmica e vem se tornando foco de discussões sobre sua influência nos ambientes, na vida das pessoas afetadas e também na possibilidade de manter-se como alternativa econômica para a promoção da sustentabilidade. Nesse sentido, este livro atinge todos os lados dessa problemática, mostrando como foi a evolução da maneira como o meio ambiente foi tratado, desde o século XX até hoje, passando pela legislação atual e a política de meio ambiente, que determina restrições de uso e promove a sustentabilidade dos ecossistemas.

Sumário – Enfoques sobre meio ambiente / Educação ambiental / Turismo / Turismo em áreas naturais / Gestão ambiental /Etc.

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0110-4
ISBN digital – 978-85-443-0111-1

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Maxx-Studio

105

CIÊNCIA POLÍTICA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Análise da política brasileira: instituições, elites, eleitores e níveis de governo

Wellington Nunes

Esta obra apresenta a política brasileira sob quatro perspectivas: a institucionalista; a elitista; a do eleitorado; e a das relações intergovernamentais. Assim, reflete sobre características institucionais, apresenta as análises oferecidas pelos estudos sobre as elites, aborda os estudos que investigam o eleitorado brasileiro e trata sobre a interação do governo federal com os estaduais e os municipais.

Sumário – Características institucionais do sistema político brasileiro / Funcionamento do presidencialismo brasileiro: governabilidade e legitimidade / Contribuições dos estudos sobre as elites / Estudos sobre as elites e profissionalização política / Eleitorado brasileiro / Poder central e poder regional na política brasileira

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 272 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-722-7
ISBN digital – 978-85-5972-723-4

IMPRESSO DIGITAL

As elites políticas: questões de teoria e método

Renato Monseff Perissinotto, Luiz Domingos Costa e Lucas Massimo

Esta obra evidencia como as escolhas daqueles que detém o poder político produzem resultados capazes de determinar o destino de toda uma nação. Para isso, discute a formação da classe política; a "vocação" da elite política; a oligarquia e a democracia; o elitismo e a crítica pluralista; a crítica ao pluralismo; a crítica marxista; as elites políticas em diferentes contextos; e as pesquisas brasileiras.

Sumário – Gaetano Mosca: a classe política e sua formação / Vilfredo Pareto: elite política e "vocação" para o mando / Robert Michels: organização, oligarquia e democracia / O elitismo e a decadência da democracia americana / A crítica pluralista ao elitismo / A crítica neoelitista aos pluralistas / Etc.

2ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 278 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-714-2
ISBN digital – 978-85-5972-715-9

IMPRESSO DIGITAL

As organizações internacionais e as políticas públicas brasileiras de educação e trânsito

Jeferson Krainer e Vanessa de Souza Fontana

As políticas sociais de educação e trânsito no Brasil foram eleitas como objetos de estudo desta obra para a análise e a demonstração, por meio da aplicação de conceitos e de teorias, de como as orientações das organizações internacionais podem acabar influenciando e determinando o formato que tomam as políticas públicas internas.

Sumário – Organizações internacionais: conceito, atuação e antecedentes históricos / Organizações internacionais: tipologia, criação, adesão, dissolução, sucessão e personalidade jurídica / Organizações internacionais: competências, estrutura e recursos / Etc.

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 248 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0356-6
ISBN digital – 978-85-443-0357-3

IMPRESSO DIGITAL

Ciência Política: da Antiguidade aos dias de hoje

Fernando Leite

Quanto mais soubermos sobre os caminhos e os contextos que trouxeram a ciência política ao tempo presente, mais domínio teremos sobre seus fundamentos e princípios. Com esta obra, o leitor conhecerá como ocorreu o desenvolvimento histórico da ciência política, em especial a brasileira, e entenderá como os estudos realizados aqui se relacionam com os de outros países, em particular os Estados Unidos e a França.

Sumário – O alvorecer de uma disciplina / Idade Média, Renascimento e Iluminismo / A Ciência Política nos Estados Unidos / Tradições intelectuais / Tradições disciplinares e intelectuais na Ciência Política brasileira / A institucionalização e a autonomização da Ciência Política brasileira

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 204 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-232-1
ISBN digital – 978-85-5972-233-8

IMPRESSO DIGITAL

Direito e jurisdições: interna e internacional

Alexandre Coutinho Pagliarini e Vinicius Hsu Cleto (Org.)

O conteúdo que você encontra nesta obra é composto pela reunião de artigos produzidos por acadêmicos do direito de destaque nacional e internacional e tem como objetivo analisar o direito em suas jurisdições internas e internacionais, provocando um debate crítico e atualizado sobre as tensões e as compatibilidades que surgem dessas relações e sobre a maneira como esses fenômenos afetam a contemporaneidade.

Sumário – Estudos de Direito e jurisdição interna / Estudos de Direito e jurisdição internacional / Estudos sobre a relação entre jurisdições interna e internacional: tensões e compatibilidades

1ª edição, 2018
15 cm × 22 cm / 654 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-712-8
ISBN digital – 978-85-5972-713-5

IMPRESSO DIGITAL

Do Estado moderno ao contemporâneo: reflexões teóricas sobre sua trajetória

Augusto Junior Clemente e Maíra Cabral Juliano

A obra tem a pretensão de aguçar o senso crítico do leitor por meio do estudo das diferentes abordagens teóricas a respeito da noção de Estado ao longo da história. Além de abordar diferentes conceitos relacionados ao Estado, como democracia e cidadania, esta obra dá ênfase à relação existente entre os conceitos de Estado e de capitalismo, analisando, também, as crises e os pontos fortes e fracos desse sistema.

Sumário – A construção do Estado moderno / Do keynesianismo ao Estado de bem-estar social / Dilemas do Estado contemporâneo

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-516-2
ISBN digital – 978-85-5972-517-9

IMPRESSO DIGITAL

Economia política internacional: um texto introdutório

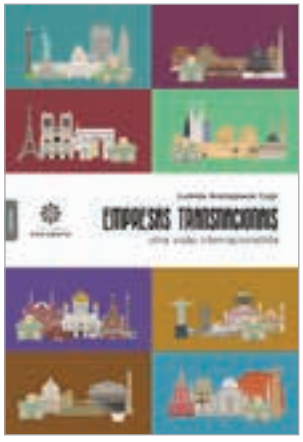
Patricia Fonseca Ferreira Arienti, Daniel de Santana Vasconcelos e Wagner Leal Arienti

O conteúdo desenvolvido nesta obra é uma introdução à economia política internacional e lhe oferece a oportunidade de conhecer os principais elementos, conceitos e temas que guiam os estudos dessa área. Assim, discute tópicos como o Sistema de Contas Nacionais (SCN); a globalização financeira; as teorias do comércio internacional; o Fundo Monetário Internacional (FMI); e a Organização Mundial do Comércio (OMC).

Sumário – Poder político e política econômica das nações / Contas nacionais e análise de agregados macroeconômicos / Balanço de Pagamentos: estrutura e análise / A globalização e seus efeitos sobre as contas Capital e Financeira do Balanço de Pagamentos / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 350 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-510-0
ISBN digital – 978-85-5972-511-7

IMPRESSO DIGITAL



Empresas transnacionais: uma visão internacionalista

Ludmila Andrzejewski Culpi

Como identificar e analisar os impactos causados pela atuação das empresas transnacionais? Por meio desta obra, a autora pretende fornecer o suporte necessário para essa tarefa. Além disso, apresenta três estudos de caso para que o leitor possa visualizar a aplicação prática dos conceitos abordados.

Sumário – Globalização: aspectos teóricos e históricos / Origem histórica e conceitos: empresas transnacionais / Abordagem teórica da internacionalização de empresas / Estratégias das empresas multinacionais e transnacionais / Impactos das multinacionais nas relações internacionais / Estudos de caso de internacionalização de empresas brasileiras com aplicação teórica

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-260-4
ISBN digital – 978-85-5972-261-1

IMPRESSO DIGITAL

Filosofia política

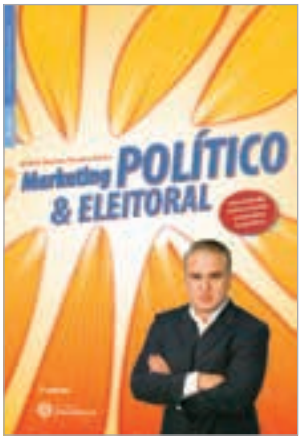
Antonio Charles Santiago Almeida

Com o intuito de proporcionar ao leitor uma ampla compreensão acerca da filosofia política, esta obra apresenta as contribuições de vários autores do pensamento político. Ao longo de seis capítulos, o autor localiza historicamente a filosofia, tratando do ensino da virtude e da função do Estado, e faz considerações sobre o nascimento do cristianismo e sobre a teoria política, entre outros assuntos.

Sumário – História e política: reflexões filosóficas no espaço grego antigo / Religião e modernidade / Política moderna e contratualismo filosófico / Marxismo: filosofia e política / Teoria política / Filosofia, política e educação

Série Estudos de Filosofia
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 330 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0283-5
ISBN digital – 978-85-443-0284-2

IMPRESSO DIGITAL



Marketing político e eleitoral: uma analogia entre o mundo corporativo e a política

Achiles Batista Ferreira Junior

Nesta obra, o leitor descobrirá que as respostas a muitas perguntas da área estão estreitamente relacionadas a questões básicas de *marketing*, de mercado. Afinal, em uma campanha eleitoral, o interesse de um partido político ou coligação é nada mais do que "vender um produto", ou seja, um candidato, bem como fidelizá-lo e perpetuar uma "marca".

Sumário – Conceitos e evolução do mercado político / Mercadologia e variáveis do marketing brasileiro / Planejamento de marketing no mercado eleitoral / Os quatro eixos do marketing eleitoral / Campanhas eleitorais históricas

Série Marketing Ponto a Ponto
2ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 300 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0192-0
ISBN digital – 978-85-443-0193-7

IMPRESSO DIGITAL

Opinião pública e comportamento político

Emerson Urizzi Cervi

Indicado para estudantes, profissionais ligados ao cenário político e todo cidadão que deseja compreender de que forma o voto se personifica nos dias de hoje, este livro aborda diversos temas relativos à opinião pública e à política eleitoral. O objetivo é que o leitor/eleitor possa refletir sobre os caminhos pelos quais o comportamento político é conduzido no Brasil e no mundo.

Sumário – A opinião pública / Opinião pública em sociedades de comunicação / Líder de opinião e decisão política / Explicações clássicas sobre escolhas eleitorais / Aplicação dos modelos de escolha racional e não racional / Modelos espaciais de explicação do voto

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 198 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-053-8
ISBN digital – 978-85-8212-052-1

IMPRESSO DIGITAL

Partidos políticos e sistemas partidários

Karolina Mattos Roeder e Sérgio Braga

Esta obra oferece uma base sólida para compreender as razões que contribuem para as pessoas confiarem cada vez menos nas instituições partidárias. Dessa forma, os autores explicam o funcionamento dos cenários políticos e oferecem um panorama histórico desde o surgimento dos sistemas partidários e partidos políticos até o atual quadro nacional e internacional.

Sumário – O surgimento e as características dos partidos políticos modernos / Os partidos como organizações: das abordagens clássicas à tese do partido cartel / Os partidos e os sistemas partidários: tipologias e critérios de contagem / Os sistemas eleitorais / Os efeitos do sistema eleitoral no sistema partidário / Representação e crise partidária / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 254 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-530-8
ISBN digital – 978-85-5972-531-5

IMPRESSO DIGITAL

Partidos políticos no Brasil: do Império à nova república

Rodrigo Mayer

Além de apresentar uma breve introdução à teoria partidária e às primeiras formações partidárias brasileiras, ainda no período imperial, esta obra oferece ao leitor um panorama da evolução do sistema partidário brasileiro, discorrendo assim sobre o papel desempenhado pelos partidos políticos na República Velha, na Era Vargas, na República de 1946, na ditadura civil-militar e na Nova República

Sumário – Partidos políticos: um fenômeno relativamente recente / Partidos políticos no Império: luzias, saquaremas e o aparecimento dos primeiros partidos brasileiros / República Velha: partidos regionais e o antipartidarismo como regra / República de 1946: dos primeiros partidos modernos ao colapso do sistema / Etc.

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 234 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-794-4
ISBN digital – 978-85-5972-795-1

IMPRESSO DIGITAL

Pensamento social e político brasileiro

Gustavo Biscaia de Lacerda

Para ajudar a refletir com criticidade sobre o momento atual da política do Brasil, esta obra lhe apresenta 17 dos principais autores que contribuíram para os estudos do pensamento político brasileiro, desde a época da Independência até a do Império e a da República. Dentre esses pensadores estão José Bonifácio, José de Alencar, Rui Barbosa e Sérgio Buarque de Holanda.

Sumário – Problemas de objeto e método / Estado demiurgo / Sociedade estruturada /
Modelo da complementaridade

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 226 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-434-9
ISBN digital – 978-85-5972-435-6

IMPRESSO DIGITAL

Pensamento social na América Latina

Everson Araújo Nauroski e Maria Emília Rodrigues

Esta obra apresenta as ideias de autores que se dedicam a combater as condições de domínio e subserviência impostas ao continente latino-americano na sua colonização e que repercutem ainda na atualidade. Assim, discute desde aspectos históricos da conquista desse território, retomando aos maias, incas e astecas, até as consequências do neoliberalismo na realidade social e econômica da América Latina e do Brasil.

Sumário – América Latina: considerações iniciais / A Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (Cepal) e seu contexto histórico / A sociologia do desenvolvimento e seu campo de estudo / A teoria da dependência sob diferentes olhares / Considerações sobre a modernidade e o contexto latino-americano / O neoliberalismo e sua influência no Brasil e na América Latina

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 222 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-814-9
ISBN digital – 978-85-5972-815-6

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento de campanha eleitoral

Thiago Luiz de Freitas e Ricieri Garbelini

Esta obra é composta por assuntos essenciais a todos os candidatos a cargos políticos. Dessa forma, desenvolve sobre o processo de candidatura e orienta sobre a composição da plataforma política, trabalhando tópicos como a captação de recursos, a organização orçamentária e os principais aspectos legais que devem ser observados durante o desenvolvimento e a execução de uma campanha eleitoral.

Sumário – O candidato e a equipe de trabalho / Plataforma e orçamentos de campanha / Planejamento e *marketing* / Pesquisa de opinião / Materiais de campanha eleitoral / Legislação

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-448-6
ISBN digital – 978-85-5972-449-3

IMPRESSO DIGITAL

Política e hegemonia: a interpretação gramsciana de Maquiavel

Geraldo Magella Neres

O autor expõe as ideias do cientista político Antonio Gramsci em relação à ideologia de Nicolau Maquiavel, notável pensador e diplomata italiano do Renascimento. Com esta obra, o leitor terá uma compreensão abrangente das principais teorias de ciência política, analisando a influência de Gramsci e Maquiavel para a concepção política da sociedade ocidental.

Sumário – A formação do Estado unitário moderno na Europa Ocidental do século XVI / A ação de fundação e a estratégia política do príncipe-*-condottiere* / Os limites históricos do projeto político de Maquiavel

1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 124 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-619-6
ISBN digital – 978-85-8212-498-7

IMPRESSO DIGITAL

Política externa brasileira: uma introdução

André Luiz Reis da Silva e Bruna Figueiredo Riediger

Esta obra foi elaborada com o objetivo de propor uma visão própria sobre a política externa brasileira, que relacione criticamente as tantas teorias e os conceitos pertinentes, tendo em vista a formação dos que se dedicam a pensar os desenvolvimentos interno e externo da nação.

Sumário – A política externa do período imperial e seus antecedentes / A política externa da República Velha (1889-1930) / Da Era Vargas à Política Externa Independente (1930-1964) / A política externa brasileira durante o regime militar (1964-1985) / O Brasil depois da redemocratização: do Governo Sarney à política externa dos anos 1990 / A política externa dos governos Lula e Dilma (2003-2014)

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0342-9
ISBN digital – 978-85-443-0343-6

IMPRESSO DIGITAL

Projetos internacionais: estratégias para a expansão empresarial

João Alfredo Lopes Nyegray

Os temas trabalhados nesta obra têm como objetivo proporcionar uma base sólida sobre os negócios internacionais para que o leitor possa realizar a internacionalização de sua empresa com sucesso. Para isso, estudará sobre a globalização, as relações econômicas internacionais e a gestão de projetos internacionais. Ao fim, poderá analisar quais países são interessantes para suas operações internacionais.

Sumário – Ambiente internacional de negócios / Relações econômicas internacionais / Internacionalização de empresas / Gestão de projetos e seus fundamentos / Projetos e cooperação internacional / Análise internacional

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 356 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-084-6
ISBN digital – 978-85-5972-085-3

IMPRESSO DIGITAL

Relações internacionais da Ásia e da África

André Luiz Reis da Silva e Luiz Dario Teixeira Ribeiro

Apesar do crescente interesse do Brasil sobre a África e a Ásia, pode-se dizer que esses dois continentes ainda são pouco explorados pelos historiadores e pelos estudiosos de relações internacionais. Considerando o crescimento dos chamados países emergentes, como o Brasil, a China e a África do Sul, esta obra proporciona ao leitor um panorama das relações internacionais da Ásia e da África, tanto em sua perspectiva histórica quanto no contexto contemporâneo.

Sumário – A partilha imperialista da África e da Ásia: formas de dominação e de resistência / Introdução à descolonização da Ásia / Introdução à descolonização da África / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 252 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0316-0
ISBN digital – 978-85-443-0317-7

IMPRESSO DIGITAL

Relações internacionais na Idade Moderna: um panorama histórico

Ana Paula Lopes e Leonardo Mèrcher

O estudo das relações internacionais nesta obra apresenta desde a configuração do Estado moderno até o início da expansão marítima e territorial das nações europeias e suas relações mercantilistas com outros povos. Além disso, são discutidas as repercussões do liberalismo, da Primeira Revolução Industrial e da Revolução Francesa no cenário internacional e a ordem de exploração das grandes potências internacionais. Ter clareza sobre os diversos cenários atuais e suas interações é uma tarefa complexa e apenas com uma base sólida sobre o passado é que poderemos chegar à compreensão crítica da atualidade.

Sumário – Cenário político moderno / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 210 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0338-2
ISBN digital – 978-85-443-0339-9

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas eleitorais comparados

Fabrícia Almeida Vieira

A análise realizada nesta obra observa sistemas eleitorais majoritários, proporcionais e mistos, estudando suas principais características a fim de perceber suas semelhanças e diferenças. Dessa forma, observa como a configuração do sistema partidário e a representação política são impactados pela adoção desses modelos eleitorais e debate sobre as vantagens e desvantagens próprias a cada contexto.

Sumário – O sistema eleitoral e a questão da representação política / Os sistemas eleitorais nos regimes democráticos contemporâneos / Sistema eleitoral e sistema partidário / Efeitos dos sistemas eleitorais / Sistema eleitoral brasileiro / Reformas do sistema eleitoral no Brasil

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 260 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-688-6
ISBN digital – 978-85-5972-689-3

IMPRESSO DIGITAL

Sociologia política

Paulo G. M. de Moura

Ao discutir sobre o papel da sociologia política na busca pela solução dos problemas políticos e sociais vividos na contemporaneidade, esta obra trabalha ideias como legitimidade, soberania, sistemas políticos e democracia. Para isso, analisa a dinâmica de sistemas, de instituições e de organizações políticas e desenvolve sobre as características dos regimes políticos e as influências da mídia na política.

Sumário – A ciência da sociologia política / Sistemas políticos / Motivações dos indivíduos para a ação política / O que são regimes políticos / O que são e como funcionam os sistemas eleitorais / Origens e evolução da democracia / A política como espetáculo midiático / Pesquisas de opinião: radiografias ou armas do jogo do poder? / Engenharia institucional e reforma política no Brasil

Série Por Dentro das Ciências Sociais
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-428-8
ISBN digital – 978-85-5972-429-5

IMPRESSO DIGITAL

Temas da agenda internacional: o Brasil e o mundo

Cristina Soreanu Pecequilo

Para discutir os tópicos em pauta na agenda internacional, esta obra estuda temas como as relações internacionais e a política externa do Brasil, o conceito de diplomacia cultural, a formação de identidades culturais, o crescimento econômico e as implicações do desenvolvimento, a cooperação internacional, o combate à fome e à pobreza, o desarmamento e a exploração do mar, da Antártica e do espaço.

Sumário – Temas globais contemporâneos: o Brasil e o mundo (1989-2015) / A diplomacia cultural / O desenvolvimento / A cooperação internacional / O combate à fome e à pobreza / O desarmamento / O mar, a Antártica e o espaço

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 286 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-298-7
ISBN digital – 978-85-5972-299-4

IMPRESSO DIGITAL

Teoria das relações internacionais

Alexsandro Eugenio Pereira

Para analisar as teorias das relações internacionais e entender as influências advindas de outras ciências, esta obra faz um apanhado de várias vertentes, dedicando-se a refletir com profundidade sobre as teorias realista, liberal, institucionalista, da integração, do imperialismo, da dependência, da interdependência e do sistema-mundo, discutindo assim o liberalismo sociológico, o marxismo e o neorrealismo.

Sumário – A teoria realista das relações internacionais / A teoria liberal das relações internacionais / O marxismo no estudo das relações internacionais / A escola inglesa de relações internacionais / O neorrealismo e o neoliberalismo

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-082-2
ISBN digital – 978-85-5972-083-9

IMPRESSO DIGITAL

Teoria de relações internacionais: origens e desenvolvimento

Caroline Cordeiro Viana e Silva e Ludmila Andrzejewski Culpi

Ao reunir as principais teorias clássicas e modernas das relações internacionais, esta obra proporciona ao leitor conhecer princípios, conceitos e autores que são fundamentais nessa área. Assim, além de estudar correntes teóricas como o liberalismo, o realismo e o marxismo, é discutida a amplitude de termos como Estados, poder, guerra, paz, balanço de poder, capitalismo e novos atores.

Sumário – Teorias de relações internacionais: por que estudá-las? / Liberalismo / Realismo / Marxismo / Neomarxismo / Teoria crítica / Neorrealismo / Escola inglesa / Interdependência complexa / Teoria de regimes

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-252-9
ISBN digital – 978-85-5972-253-6

IMPRESSO DIGITAL

Teorias e enfoques das relações internacionais: uma introdução

Mónica Salomón

Nesta obra são analisados os principais autores e teorias que regem as relações internacionais – suas características e seus conceitos e as múltiplas formas pelas quais dialogam entre si. O leitor deve se preparar para utilizar um amplo leque de ferramentas conceituais que certamente podem o auxiliar a atuar de forma mais produtiva e inovadora, tanto no meio acadêmico quanto no profissional.

Sumário – Realismo / Liberalismo / Institucionalismo / Construtivismo / Pós-estruturalismo / Pós-colonialismo / Enfoques de gênero / Teorias normativas

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 230 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-276-5
ISBN digital – 978-85-5972-277-2

IMPRESSO DIGITAL

Uma introdução à teoria da democracia

Pedro Medeiros

Os conteúdos desta obra compõem a base para que o leitor possa refletir criticamente sobre a democracia e a configuração dos atuais regimes democráticos. Assim, é realizada uma análise sobre o desenvolvimento de ideias, práticas e instituições democráticas ao longo da história, conhecendo a teoria ortodoxa da democracia, e algumas vertentes que se contrapõem a essa corrente de pensamento.

Sumário – Os conceitos de *democracia* para os antigos e para os modernos / O republicanismo italiano / O governo representativo moderno / Schumpeter e o elitismo democrático / Dahl e a poliarquia / Democracia e cultura política / Democracia, participação e deliberação

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-192-8
ISBN digital – 978-85-5972-193-5

IMPRESSO DIGITAL

Valores políticos, ideológicos, cívicos e culturais

Rogério Carlos Born

Nesta obra, são apresentados o desenvolvimento cronológico dos princípios, conceitos e autores que marcaram as principais doutrinas políticas na história ocidental. Assim, são expostas as doutrinas políticas clássica, medieval, iluminista e racionalista, do período entreguerras, pós-guerra e atual. Esse conteúdo servirá como base para refletir criticamente sobre os acontecimentos políticos da contemporaneidade.

Sumário – Doutrinas políticas clássicas (800 a.C.-30 d.C.) / Doutrina política medieval (30-1515) / Doutrinas políticas iluministas e racionalistas (1515-1770) / Doutrinas liberais e revolucionárias (1770-1848) / Doutrinas políticas entreguerras (1910-1945) / Doutrinas pós-guerras (1945-atual)

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 334 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-296-3
ISBN digital – 978-85-5972-297-0

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/REDPIXEL.PL

ARQUITETURA E URBANISMO E *DESIGN* INDUSTRIAL

Ambiente e arquitetura hospitalar

Graciele de Matia

Esta obra se dedica a refletir sobre os elementos estruturais que compõem o ambiente hospitalar e que precisam ser levados em conta para garantir as condições mais humanizadas e seguras a clientes e colaboradores. Dessa forma, discute aspectos relativos ao planejamento da infraestrutura hospitalar, à arquitetura hospitalar, às normativas para construção de estabelecimentos de saúde e muito mais.

Sumário – O hospital: história e conceitos / Ambiente hospitalar: ambiência, composição e estrutura dos serviços de saúde / Normativas para a arquitetura de serviços de saúde / Princípios sobre o custo das decisões arquitetônicas

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 294 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-372-4
ISBN digital – 978-85-5972-373-1

IMPRESSO DIGITAL

Desenho técnico

Beatriz de Almeida Pacheco, Ilana de Almeida Souza-Concílio e Joaquim Pessôa Filho

Ao tratar sobre a vasta aplicação do desenho técnico nas áreas de arquitetura, *design* e, sobretudo, engenharia, esta obra aborda tópicos como: o desenho ao longo da história; o desenho à mão livre; o manuseio, a limpeza e a conservação de instrumentos de desenho; as normas brasileiras de desenhos técnicos; o sistema de representação; cortes e seções em peças e objetos; perspectiva; e sistemas de cotagem.

Sumário – Introdução ao desenho técnico / Regras básicas para desenho à mão livre / Instrumentos para o desenho técnico feito à mão / Normas para o desenho técnico / Aspectos gerais do desenho técnico / Sistemas de representação / Cortes e seções em peças / Perspectivas / Sistemas de cotagem

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 226 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-512-4
ISBN digital – 978-85-5972-513-1

IMPRESSO DIGITAL

Introdução ao desenho técnico

Izabel Cristina Zattar

Saber ler e representar um desenho técnico sem gerar duplas interpretações ou erros advindos da falta ou do excesso de informação é primordial para uma boa comunicação entre o projetista e o executor do trabalho. Tendo como propósito explicar de forma clara e acessível as normas que permeiam o desenho técnico, esta obra apresenta os principais conceitos relacionados ao assunto. Além disso, há exemplos e exercícios que contribuem para uma melhor apreensão dos conteúdos por parte do leitor.

Sumário – Principais elementos do desenho técnico / Noções de geometria / Projeções ortográficas / Perspectivas / Dimensões de um desenho técnico / Representação de detalhes por meio de cortes e seções

1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 168 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0322-1
ISBN digital – 978-85-443-0323-8

IMPRESSO DIGITAL

Projeto assistido por computador

Beatriz de Almeida Pacheco, Ilana de Almeida Souza-Concilio e Joaquim Pessoa Filho

O Desenho Auxiliado por Computador (Computting Aided Design – CAD) é indispensável para a realização de desenhos de elementos de máquinas (como parafusos, porcas, engrenagens), sendo essencial que profissionais de arquitetura, *design* e engenharia dominem essas ferramentas. Nesta obra, o leitor conhecerá os principais *softwares* CAD e verá, detalhadamente, como realizar tarefas por meio do QCad.

Sumário – Introdução ao *Computting Aided Design* (CAD) / Conceitos fundamentais de CAD / Introdução ao *software* QCAD / Desenho no QCAD / Cotagem / Representações de peças e elementos de máquinas / Elementos de apoio / Elementos de transmissão

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0324-5
ISBN digital – 978-85-443-0325-2

IMPRESSO DIGITAL

Projeto de produto: planejamento, desenvolvimento e gestão

Robson Seleme e Alessandra de Paula

O sucesso de uma empresa depende de vários fatores. A maioria deles está relacionada à oferta de um produto que corresponda às exigências do mercado consumidor. O desenvolvimento e a gestão do produto compreendem várias etapas, que vão do planejamento e da concepção do produto até sua manutenção no mercado. O objetivo desta obra é facilitar a compreensão do leitor a respeito do assunto.

Sumário – Conceitos para o desenvolvimento de produtos e marcas / Planejamento estratégico do produto para o mercado / Concepção de bens e serviços / Desenvolvimento de bens e serviços / Mercado para bens e serviços / Etc.

Série Gestão Comercial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 244 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-786-5
ISBN digital – 978-85-8212-785-8

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/YP_Studio

DIREITO

Direito ambiental municipal, direito ambiental internacional e gestão pública e sustentabilidade

Débora Cristina Veneral (Org.), Marcelo Garcia Neves, Rafael Pons Reis e Marcelo Leoni Schmid

Nesta obra, o direito ambiental nacional é analisado sob o ponto de vista das normas ambientais nacionais e internacionais e das questões econômicas. Há, ao todo, três partes, nos quais são abordados temas como as políticas urbanas para evitação e reparação de danos ambientais, os tratados internacionais sobre direito ambiental e a economia ecológica.

Sumário – A evolução do direito ambiental / Conceitos e generalidades sobre o meio ambiente / Princípios fundamentais do direito ambiental / O direito ambiental brasileiro e sua divisão legal / Etc.

Coleção Direito Processual Civil e Direito Ambiental – v. 6
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 328 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0048-0
ISBN digital – 978-85-443-0047-3

IMPRESSO DIGITAL

Inovações do direito ambiental, biodireito e biodiversidade e economia e meio ambiente

Débora Cristina Veneral (Org.), Rafael Filippin, Vanessa Iacomini e Zélia Halicki

Considerando a importância que o direito ambiental representa atualmente, esta obra enfoca os novos instrumentos de gestão ambiental e trata aspectos relevantes do licenciamento ambiental. Além disso, os autores abordam conceitos do biodireito e da biodiversidade e explanam sobre sustentabilidade. Dessa forma, o leitor estará preparado para analisar as implicações econômicas da preservação ou não do meio ambiente.

Sumário – Inovações do direito ambiental / Biodireito e biodiversidade / Economia e meio ambiente

Coleção Direito Processual Civil e Direito Ambiental – v. 5
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 304 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0018-3
ISBN digital – 978-85-443-0017-6

IMPRESSO DIGITAL

Juizados especiais, processo de conhecimento e processo eletrônico

Débora Cristina Veneral (Org.), Jailson Araújo, Silvano Alves Alcantara e Márcio Nicolau Dumas

Além de apresentar os juizados especiais cíveis, tanto os estaduais quanto os federais, esta obra promove a construção de uma percepção crítica sobre o papel social desse juizados, permitindo ao leitor compreender a responsabilidade dessa esfera jurídica em tornar a justiça mais acessível a todos. Para isso, discute as etapas do processo de conhecimento e as particularidades do processo eletrônico.

Sumário – Juizados especiais / Processo de conhecimento / Processo eletrônico

Coleção Direito Processual Civil e Direito Ambiental – v. 2
2ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 352 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-438-7
ISBN digital – 978-85-8212-439-4

IMPRESSO DIGITAL

Procedimentos especiais, processo de execução e cumprimento de sentença e procedimentos extrajudiciais

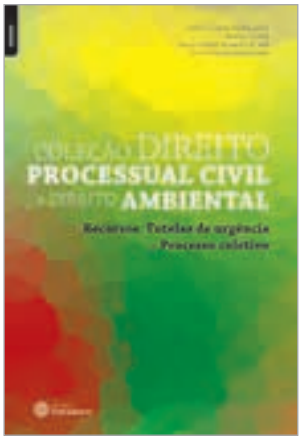
Débora Cristina Veneral (Org.), Marcos Souza, Milena Cristian Bukowski e Melissa Smanioto

Levando em consideração as mudanças que têm ocorrido no processo brasileiro, esta obra trata de ferramentas essenciais aos operadores do direito. Entre os temas discorridos, estão os procedimentos especiais em espécie, o processo de execução e cumprimento de sentença e os procedimentos extrajudiciais. Além disso, há reflexões sobre a desjudicialização e o divórcio.

Sumário – Procedimentos especiais / Processo de execução e cumprimento de sentença / Procedimentos extrajudiciais

Coleção Direito Processual Civil e Direito Ambiental – v. 4
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 312 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0010-7
ISBN digital – 978-85-443-0009-1

IMPRESSO DIGITAL



Recursos, tutelas de urgência e processo coletivo

Débora Cristina Veneral (Org.), Rodrigo Castelli, Marco Monteiro da Silva e Claudia Renata Sanson Corat

Visando à utilização equilibrada e efetiva dos instrumentos processuais, esta obra focaliza sua atenção em técnicas processuais utilizadas para salvaguardar e proteger direitos das partes envolvidas em um processo.

Sumário – Recursos / Tutelas de urgência / Processo coletivo

Coleção Direito Processual Civil e Direito Ambiental – v. 3
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 386 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0016-9
ISBN digital – 978-85-443-0015-2

IMPRESSO DIGITAL

Responsabilidade civil e penal ambiental, aspectos processuais ambientais e licenciamentos ambientais

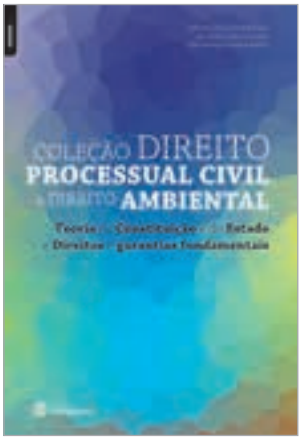
Débora Cristina Veneral (Org.), Cleber Florencio da Silva, Paulo Franco e Marcos da Cunha e Souza

Com o intuito de explorar as técnicas e as práticas processuais do direito ambiental, este livro demonstra de que forma essa área do direito se encontra imiscuída nas atividades mais cotidianas do ser humano, que, muitas vezes, não se dá conta do impacto de sua presença na Terra.

Sumário – Responsabilidade civil e penal ambiental / Aspectos processuais ambientais / Licenciamentos ambientais

Coleção Direito Processual Civil e Direito Ambiental – v. 7
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 240 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0042-8
ISBN digital – 978-85-443-0041-1

IMPRESSO DIGITAL



Teoria da Constituição e do Estado e direitos e garantias fundamentais

Débora Cristina Veneral (Org.), José Henrique Cesário Pereira e Luiz Carlos Guieseler Junior

O estudo da Constituição é primordial em qualquer área do direito. Nesta obra, os autores discutem a evolução do pensamento constitucional desde a Antiguidade até os tempos atuais. Além disso, são estudadas a classificação e a tipologia das Constituições ao longo da história.

Sumário – Teoria da Constituição e do Estado / Etc.

Coleção Direito Processual Civil e Direito Ambiental – v. 1
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0046-6
ISBN digital – 978-85-443-0045-9

IMPRESSO DIGITAL

Administração Judiciária – com justiça

Roberto Portugal Bacellar

Por meio de ferramentas e de métodos inovadores de gestão e com o investimento na profissionalização dos gestores de unidades judiciárias, a burocracia e a falta de legitimação social do Poder Judiciário podem ser revertidas. Assim, o leitor é convidado a acompanhar essa investigação sobre as possibilidades de integração, democratização e humanização do serviço judiciário brasileiro.

Sumário – Introdução ao sistema judiciário brasileiro / Noções gerais da estrutura judiciária no Brasil / Poder Judiciário e indicativos de problemas e soluções / Configurações organizacionais da Administração Judiciária / Teoria do conhecimento, aprendizagem e inovações nos tribunais / O CNJ e a gestão estratégica do Poder Judiciário / Diagnóstico, objetivos e propostas para a qualificação da Administração Judiciária / Forças estratégicas propulsoras da Administração Judiciária e gestão do pensamento / Etc.

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 466 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-222-2
ISBN digital – 978-85-5972-223-9

IMPRESSO DIGITAL

A luta pela regulamentação da profissão de detetive particular no Brasil

Itacir Amauri Flores

Ainda que já tenha sido reconhecida pela lei brasileira, há muito preconceito em torno da profissão de detetive particular no nosso país. Como muito pouco é discutido sobre o papel desses profissionais, a grande maioria das pessoas desconhece as bases dessa área, acabando com uma ideia distorcida e, muitas vezes, apenas fundamentada na ficção, sobre as tarefas de um detetive particular. Nesse contexto, a regulamentação dessa profissão se faz de extrema importância, pois, ao estabelecer os deveres e direitos da categoria, esclarece e delimita a atuação dos detetives particulares na sociedade.

Sumário – A história da profissão de detetive particular / A realidade do detetive particular no Brasil / Etc.

1ª edição, 2018
17 cm × 24 cm / 174 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-812-5
ISBN digital – 978-85-5972-813-2

IMPRESSO DIGITAL

Apontamentos sobre o direito processual ambiental

Moacir Ribeiro de Carvalho Júnior

Esta obra apresenta os princípios e os procedimentos processuais relativos ao direito ambiental, mostrando o tratamento dado à tutela do meio ambiente na Constituição Federal de 1988 e desenvolvendo acerca do funcionamento das competências legislativa e jurisdicional da matéria ambiental. Além disso, apresenta os sujeitos no processo ambiental e as provas e as perícias pertinentes a esse contexto.

Sumário – Princípios processuais / Tutela do meio ambiente na constituição de 1988 / Competências da matéria ambiental / Sujeitos no processo ambiental / Provas e perícias nas demandas ambientais / Procedimentos processuais em matéria ambiental

2ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 302 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-306-9
ISBN digital – 978-85-5972-307-6

IMPRESSO DIGITAL

Atribuições do assessor jurídico, do analista judiciário e do técnico judiciário

Carlos Eduardo Massad

O Poder Judiciário necessita, para manter e garantir seu funcionamento adequado para a população, do auxílio de servidores capacitados e competentes. Esta obra apresenta essas três carreiras da administração pública como funções independentes e necessárias para o bom funcionamento do Poder Judiciário, com suas atribuições e responsabilidades, dando destaque à relevância de cada uma para se garantir o acesso da população à justiça ágil e bem administrada.

Sumário – Conceitos básicos / Funções e requisitos / Áreas de atuação / Assessoramento em primeiro e segundo graus / Etc.

2ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 274 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-514-8
ISBN digital – 978-85-5972-515-5

IMPRESSO DIGITAL

Competências do oficial de justiça

Fabiana Silveira

Para esclarecer as competências do oficial de justiça e ajudar o leitor a compreender o campo de atuação desses profissionais no Brasil, esta obra desenvolve seus conteúdos progressivamente, analisando o funcionamento do Poder Judiciário e avançando para temas como: carreiras jurídicas; o cumprimento de mandados; os atos processuais; a comunicação e a execução processual; os atos de constatação e os de força.

Sumário – Política e organização judiciária no Brasil / Formação jurídica e as principais carreiras da justiça / Oficial de justiça / Decisões e mandados judiciais / Atos e prazos processuais / Atos de comunicação processual / Atos de execução / Atos de constatação / Atos de força ou coerção / Diligências e certidões / Desafios e perspectivas para os oficiais de justiça

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 500 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-724-1
ISBN digital – 978-85-5972-725-8

IMPRESSO DIGITAL

Direito aplicado

Débora Cristina Veneral e Silvano Alves Alcantara

Esta obra faz um apanhado dos elementos que dão base ao direito e que formam os seus principais institutos. Aqui, o leitor verá as relações do direito público e privado, nacional e internacional e terá a oportunidade de refletir sobre os fundamentos que prevalecem nas áreas de direito constitucional, administrativo, civil, empresarial, do trabalho, da seguridade social, ambiental e do consumidor.

Sumário – Noções de direito / Direito constitucional / Direito administrativo / Direito civil / Direito empresarial / Direito tributário / Direito do trabalho / Direito da seguridade social / Direito ambiental / Direito do consumidor

2ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 364 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-460-8
ISBN digital – 978-85-5972-461-5

IMPRESSO DIGITAL

Direito constitucional: conceitos, fundamentos e princípios básicos

Érico Hack

Esta obra apresenta ao leitor, mesmo que leigo na área do direito, noções fundamentais sobre as leis e os elementos que regem um país. Ao retratar esses temas de forma generalizada, a obra permite o conhecimento da formação de leis em qualquer país. O autor discorre sobre o que é uma Constituição e como se dá a formação de um Estado democrático, além de abordar a convivência em sociedade, destacando os direitos e os deveres de cada cidadão.

Sumário – Histórico da Constituição no Brasil / Princípios fundamentais / Direitos e garantias fundamentais / Organização do Estado / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-67-0
ISBN digital – 978-85-65704-16-8

IMPRESSO DIGITAL

Direito do consumidor

Ney Queiroz de Azevedo

Os debates que dizem respeito à defesa do cidadão-consumidor, especialmente os que estão ligados ao *marketing*, têm ocupado cada vez mais espaço no cenário nacional, mostrando-se presentes no dia a dia da população. Visando proporcionar ao leitor um contato com a estrutura do direito do consumidor atual, esta obra aborda aspectos históricos e legislativos dessa área. Assim, o leitor será capaz de compreender as interligações do direito do consumidor com a legislação pertinente e refletir sobre as repercussões relacionadas à defesa do cidadão-consumidor na sociedade.

Sumário – Noções de direito / Direito do Consumidor / Responsabilidades e garantias / Oferta, publicidade e aspectos processuais / Legislação aplicada ao Direito do Consumidor

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 140 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0232-3
ISBN digital – 978-85-443-0233-0

IMPRESSO DIGITAL

Direito e jurisdições: interna e internacional

Alexandre Coutinho Pagliarini e Vinicius Hsu Cleto (Org.)

O conteúdo que o leitor encontra nesta obra é composto pela reunião de artigos produzidos por acadêmicos do direito de destaque nacional e internacional e tem como objetivo analisar o direito em suas jurisdições internas e internacionais, provocando um debate crítico e atualizado sobre as tensões e as compatibilidades que surgem dessas relações e sobre a maneira como esses fenômenos afetam a contemporaneidade.

Sumário – Estudos de Direito e jurisdição interna / Estudos de Direito e jurisdição internacional / Estudos sobre a relação entre jurisdições interna e internacional: tensões e compatibilidades

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 654 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-712-8
ISBN digital – 978-85-5972-713-5

IMPRESSO DIGITAL

Direito empresarial

Alex Sander Branchier e Fernando Previdi Motta

Destinada ao estudo e à compreensão dos institutos que compõem a teoria geral da empresa e do direito societário, esta obra permite ao leitor uma percepção técnica das ferramentas oferecidas pelo direito para as mais diversas estruturas de negócio.

Sumário – Teoria geral da empresa / Direito societário / Operações societárias / Breves notas sobre a Lei de Recuperação Judicial e Extrajudicial e Falências

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 136 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-68-7
ISBN digital – 978-85-65704-17-5

IMPRESSO DIGITAL

Direito empresarial e direito do consumidor

Silvano Alves Alcantara

Estudar o direito empresarial e do consumidor é uma tarefa difícil, que desafia até mesmo profissionais com grande experiência na área; muitas vezes, é complicado perceber todas as nuanças que envolvem a aplicação de conteúdos teóricos na prática do cotidiano. Com esta obra, o leitor iniciará seus estudos jurídicos sobre as relações empresariais e de consumo.

Sumário – Direito empresarial: características e princípios / Direito do consumidor: conceitos e direitos básicos

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-282-6
ISBN digital – 978-85-5972-283-3

IMPRESSO DIGITAL

Direito empresarial e societário

Camile Silva Nóbrega

Esta obra foi desenvolvida com o intuito de oferece aos profissionais da contabilidade e de áreas correlatas uma perspectiva clara e didática sobre o direito empresarial, ajudando-o a compreender temas como a formação de novas sociedades empresariais, a teoria geral dos contratos, o conceito jurídico de sociedade anônima, os títulos de crédito, os protestos cambiais e o direito bancário.

Sumário – Direito comercial: histórico e conceito / O empresário e seu meio de identificação / Noções elementares da teoria geral dos contratos em uma sociedade empresarial / Conceito jurídico de sociedade anônima / Títulos de crédito / Protesto cambial e ações judiciais / Noções elementares de direito bancário

2ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 182 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-732-6
ISBN digital – 978-85-5972-733-3

IMPRESSO DIGITAL

Direito individual e segurança do trabalho para vigilantes

Jonas Raul Balbinoti, Milena Zwicker e Robert Carlon de Carvalho

Esta obra apresenta os conhecimentos de base do direito individual e da segurança do trabalho, que oferecem condições para compreender direitos, deveres e responsabilidades trabalhistas e de segurança ocupacional. O leitor conhecerá o trabalho de vigilante e os aspectos da contratação, das jornadas de trabalho, dos equipamentos de proteção individual, das doenças decorrentes da ergonomia e muito mais.

Sumário – Direito individual do trabalho: relação de trabalho e relação de emprego / Contrato individual de trabalho: empregado e empregador / Contrato individual de trabalho por prazo determinado e por prazo indeterminado / Direito individual do trabalho: remuneração e salário / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-280-2
ISBN digital – 978-85-5972-281-9

IMPRESSO DIGITAL

Direito tributário brasileiro

Érico Hack

Esta obra apresenta ao leitor o direito tributário de maneira integral, perpassando pelos institutos e pelas normas que o fundamentam. Dessa maneira, o autor pretende oferecer posicionamentos diretos sobre os assuntos abordados, contribuindo para a aquisição de conhecimentos básicos sobre o direito tributário brasileiro.

Sumário – Temas introdutórios ao Direito Tributário / Sistema constitucional tributário / Obrigação tributária e crédito tributário / Principais tributos em espécie do sistema brasileiro / Temas complementares: processo tributário e evasão fiscal (planejamento tributário)

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0242-2
ISBN digital – 978-85-443-0243-9

IMPRESSO DIGITAL

Elementos de processo penal

Mário Luiz Ramidoff

Ao estudar a processualística penal, esta obra discute sobre os diversos sistemas processuais penais e debate temas como o inquérito policial e a ação penal. Além disso, promove reflexões sobre os critérios de fixação da competência jurisdicional e os meios de prova que podem ser utilizados no processo penal, apresentando como se dão as etapas de instrução, julgamento e execução da persecução criminal.

Sumário – Princípios e sistemas do processo penal / Inquérito policial / Ação penal / Jurisdição / Meios de prova / Processo, procedimento e nulidades / Noções gerais: questões prejudiciais e processos incidentes / Prisão, medidas cautelares e liberdade provisória / Recursos e ações autônomas de impugnação

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 354 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-436-3
ISBN digital – 978-85-5972-437-0

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos do direito constitucional

Lígia Leindecker Futterleib

Com base em correntes atuais do direito constitucional e no pensamento pós-positivista, esta obra apresenta dois focos especiais: os princípios constitucionais e os direitos fundamentais. Trata-se de uma releitura contextualizada de nossa Lei Maior, no que se refere aos princípios e aos direitos fundamentais – uma abordagem essencial para a compreensão do direito constitucional e da Carta Magna brasileira.

Sumário – O poder e a Constituição: considerações preliminares / A Constituição como um sistema aberto de regras e princípios / Funções e tipologia dos princípios constitucionais / Os princípios fundamentais na Constituição de 1988 / Etc.

1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-572-4
ISBN digital – 978-85-8212-543-4

IMPRESSO DIGITAL

Introdução ao direito constitucional tributário: com ênfase à pessoa jurídica

Roque Sérgio D'Andréa Ribeiro da Silva

Obra dirigida a operadores do direito, técnicos administrativos contábeis, contadores, empresários e profissionais que demonstram interesse em compreender o Sistema Tributário Nacional. Os conteúdos abordados propiciam ao leitor maior facilidade para entender as formas de tributação das pessoas jurídicas, a distribuição de lucros e o modo pelo qual os elementos contábeis podem traduzir essa dinâmica.

Sumário – Sistema constitucional tributário / Conceito de princípio jurídico / Contornos gerais da lei complementar em matéria tributária: hierarquia de leis / Classificação dos tributos / Planejamento tributário / Imposto de Renda e Proventos de Qualquer Natureza / Etc.

1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 344 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-747-6
ISBN digital – 978-85-8212-748-3

IMPRESSO DIGITAL

Introdução ao direito contratual no cenário internacional

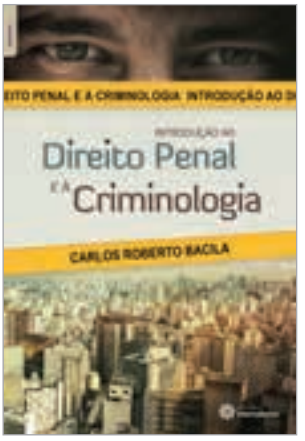
Danielle Annoni

A autora descreve, de maneira simples, as regras e as leis que possibilitam a realização de contratos entre diferentes países. Discorrendo sobre as principais convenções e os princípios internacionais e esclarecendo a relevância da uniformização do direito privado no cenário atual, a obra é direcionada a estudantes e profissionais do direito.

Sumário – Noção geral de contrato / Pressupostos do contrato / Princípios fundamentais do direito contratual / Formação do contrato / Classificação do contrato / Contratos internacionais e o direito internacional privado / Contratos internacionais e as regras brasileiras / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 304 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-275-4
ISBN digital – 978-85-8212-274-7

IMPRESSO DIGITAL



Introdução ao direito penal e à criminologia

Carlos Roberto Bacila

Esta obra busca contribuir para o avanço dos estudos na criminologia, no direito penal e na política criminal e convida a refletir sobre as tantas formas de preconceitos presentes em nossa sociedade e a analisar as influências disso na organização e na atuação do sistema penal brasileiro.

Sumário – Criminologia ou sociologia do crime / Relações entre direito e sociedade / Problemas da legislação penal atual / Fenômeno da estratificação social no sistema jurídico / Transformações produzidas pelo fenômeno da globalização econômica sobre o direito / Introdução crítica ao direito penal brasileiro / Teoria geral do crime: tipicidade, ilicitude e culpabilidade / Exame das teorias da pena, suas espécies e sua aplicação / Medidas de segurança

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 174 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-116-4
ISBN digital – 978-85-5972-117-1

IMPRESSO DIGITAL

Introdução aos estudos de direito internacional

Eduardo Biacchi Gomes e Juliana Ferreira Montenegro

Considerando o cenário da globalização e as interações que advém disso, é imperativo que o diálogo entre o direito nacional e o internacional e os reflexos do direito público no direito privado sejam discutidos de forma ampla e contextualizada. Só assim estaremos preparados para enfrentar as crescentes situações conectadas entre os diversos ordenamentos jurídicos.

Sumário – Direito internacional público: noções gerais / Fontes do direito internacional público / Direito dos tratados / Sujeitos de direito internacional público / Nacionalidade e condição jurídica do estrangeiro / Elementos de direito internacional privado

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-014-3
ISBN digital – 978-85-5972-015-0

IMPRESSO DIGITAL

Legislação para a gestão

Gilberto Britto e Geraldo Jobim

O direito é parte de nossa vida. O objetivo deste livro é justamente refletir sobre a importância dessa área do conhecimento e a sua aplicação no mundo atual. O estudo da legislação apresentado nestas páginas contribui para que o leitor amplie o entendimento dos conceitos jurídicos. Em uma abordagem prática, os temas são tratados de maneira simples, consistente e didática.

Sumário – Aspectos introdutórios / A formação do Estado / Administração pública / Atividade administrativa / Dos atos da administração / Da gestão dos negócios públicos e a legislação aplicada / Os efeitos da atuação do Poder Público / Bens públicos / Contratos administrativos

Série Gestão em Foco
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-697-4
ISBN digital – 978-85-8212-698-1

IMPRESSO DIGITAL

Legislação trabalhista e rotinas trabalhistas

Silvano Alves Alcantara

O estudo desenvolvido nesta obra aborda conteúdos sobre a relação individual e coletiva do trabalho e proporcionar ao leitor verificar a aplicação de conceitos teóricos na prática das rotinas trabalhistas. Assim, dentre os assuntos que o leitor verá aqui, estão princípios trabalhistas, assédio moral e sexual, contrato de trabalho, organização sindical, negociações coletivas e benefícios previdenciários.

Sumário – Legislação trabalhista / Princípios trabalhistas / Relação individual de trabalho / Relação coletiva de trabalho / Rotinas trabalhistas / Departamento de pessoal / Contratos de trabalho / Da rotina de trabalho propriamente dita / Benefícios previdenciários

3ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 228 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-730-2
ISBN digital – 978-85-5972-731-9

IMPRESSO DIGITAL

Leis de incentivo e sistemas colaborativos de financiamento

Ulisses Quadros de Moraes

A fim de proporcionar ao leitor desenvolver um pensamento crítico sobre os mecanismos de financiamento cultural de que dispomos no Brasil, esta obra discorre sobre as políticas públicas para as artes, apresenta os elementos principais da Lei Rouanet, fala sobre o *crowdfunding*, financiamento coletivo, e discute formas de viabilizar ideias e projetos, mostrando como funciona a plataforma SalicWeb.

Sumário – Leis de incentivo: mecanismos em aperfeiçoamento / O público e o privado: as relações no financiamento de projetos culturais / Da teoria à prática: elaboração de projetos culturais

Série Teoria e Prática das Artes Visuais
1ª edição, 2017
21 × 20 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-320-5
ISBN digital – 978-85-5972-321-2

IMPRESSO DIGITAL

Mediação e arbitragem

Antoine Youssef Kamel

Ao unir as perspectivas do direito e da administração sobre a resolução de conflitos, esta obra traz a mediação e a arbitragem para o centro da discussão e fala sobre os diversos modos pelos quais os conflitos podem ser encarados. Com isso, revela a mediação como uma forma eficiente de negociação e apresenta a arbitragem como uma alternativa ao Poder Judiciário, mostrando suas vantagens e desvantagens.

Sumário – Conflitos e negociação / Mediação / Arbitragem

1ª edição, 2017
14,3 × 21 cm / 204 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-572-8
ISBN digital – 978-85-5972-573-5

IMPRESSO DIGITAL

Noções de direito processual penal à luz de alguns de seus princípios

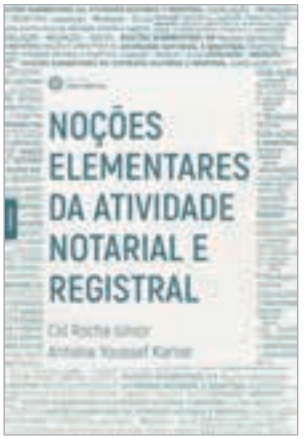
Flúvio Cardinelle Oliveira Garcia

Mais do que apresentar teorias e correntes doutrinárias, o objetivo desta obra é buscar compreender e discutir a dialética processual penal que se estabelece em um cenário em que há a responsabilização penal do réu e a defesa do direito à liberdade desse acusado.

Sumário – Conceitos elementares / Relação do Direito Processual Penal com outros ramos jurídicos e extrajurídicos / Panorama sobre os sistemas processuais penais / Fontes do Direito Processual Penal / Aplicação da lei processual penal / A importância dos princípios no contexto do Direito Processual Penal

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 382 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-007-5
ISBN digital – 978-85-5972-008-2

IMPRESSO DIGITAL



Noções elementares da atividade notarial e registral

Cid Rocha Júnior e Antoine Youssef Kamel

A fim de oferecer uma base sólida sobre as atividades notariais e registrais no Brasil, esta obra apresenta um histórico dos serviços extrajudiciais no País e evidencia o papel que estes têm desempenhado em nossa sociedade ao longo dos tempos. Com base nisso, explica quais são as funções do notário e do registrador e esclarece as competências e as atribuições dos ofícios de registro e dos tabelionatos.

Sumário – Histórico / Tabelionatos e ofícios de registro: temas gerais / Custas e emolumentos / Notários e registradores / Tabelionatos / Ofícios de registro

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-440-0
ISBN digital – 978-85-5972-441-7

IMPRESSO DIGITAL

Noções preliminares de direito administrativo e direito tributário

Érico Hack

A nova edição desta obra oferece ao leitor uma base sólida sobre o conteúdo perene que permeia o direito administrativo e o direito tributário e apresenta, de forma atualizada, os textos legais que foram acrescidos ou alterados nos últimos anos. Assim, discute sobre a administração pública; a regulamentação dos atos administrativos; os tributos e suas finalidades; as modalidades tributárias e muito mais.

Sumário – Funções do Estado (ou públicas) e conceitos de direito administrativo / Regime jurídico da Administração Pública e princípios do direito administrativo / Administração Pública direta e indireta / Atividades administrativas / Atos administrativos / Licitações / Contratos administrativos / Agentes públicos / Etc.

2ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 366 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-580-3
ISBN digital – 978-85-5972-581-0

IMPRESSO DIGITAL

O direito aplicado ao *cyberbullying*: honra e imagem nas redes sociais

Thiago de Lima Ribeiro

O *cyberbullying* é um fenômeno que ainda precisa de reflexão para que sejam mais bem compreendidos os impactos psicológicos e sociológicos que causa e que, sem dúvida, implicam reconhecimento jurídico. Esta obra tem como objetivo investigar o *cyberbullying* sob a perspectiva jurídica, a fim de buscar compreender quais mudanças se fazem necessárias para que a justiça possa lidar com crimes de assédio moral no meio virtual.

Sumário – Esboço histórico: o súbito panorama da cultura cibernética / Cyberbullying: fenômeno psicológico, sociológico e jurídico / Etc.

1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 312 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-800-8
ISBN digital – 978-85-8212-799-5

IMPRESSO DIGITAL

O Estado na teoria política clássica: Platão, Aristóteles, Maquiavel e os contratualistas

Doacir Gonçalves de Quadros

Esta obra serve como um guia introdutório à teoria política clássica. São apresentados grandes nomes da filosofia e mostrados como esses pensadores e suas propostas de reforma social e política influenciaram o governo da época em que viviam, defendendo formas de organizar o Estado politicamente para resolver conflitos de maneira harmônica e pacífica.

Sumário – O Estado na teoria política grega clássica / O Estado na teoria política de Maquiavel / O Estado no modelo contratualista

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 140 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-108-9
ISBN digital – 978-85-5972-109-6

IMPRESSO DIGITAL

O processo legislativo brasileiro

Jorge Bernardi

Esta obra explica o funcionamento das leis e do Poder Legislativo, uma das instâncias mais importantes dentro de um Estado democrático. Seu conteúdo é dividido em duas partes e demonstra, de forma simples, a formulação e a constitucionalidade da legislação, além de esclarecer a dinâmica das casas responsáveis pelas decisões sobre as regras que ordenam a sociedade civil.

Sumário – O Poder Legislativo brasileiro / Competências legislativas / A norma legal / Emendas à Constituição e a outras normas / A técnica legislativa / Do poder de iniciativa / As comissões parlamentares / A tramitação dos projetos / Elementos do processo deliberativo / A deliberação nos legislativos brasileiros / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 490 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-81-6
ISBN digital – 978-85-65704-82-3

IMPRESSO DIGITAL

Proteção e defesa civil

Antônio Geraldo Hiller Lino

Esta obra trata dos fundamentos da proteção e da defesa civil, dos tipos de desastres que costumam ser tratados nessa esfera e dos danos que podem ser causados. Assim, discorre sobre a atuação do Sistema Nacional de Proteção e Defesa Civil e fala sobre situações jurídicas especiais, como a decretação de estado de calamidade, sobre a gestão de risco de desastres e sobre o gerenciamento dessas situações.

Sumário – O que significa proteção e defesa civil / Organizações de proteção e defesa civil / O registro do formulário de informações do desastre / Situações jurídicas especiais / Ações globais de proteção e defesa civil / Risco de desastre / Gestão de risco de desastres / Gerenciamento de desastres

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 282 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-804-0
ISBN digital – 978-85-5972-805-7

IMPRESSO DIGITAL

Registro de imóveis

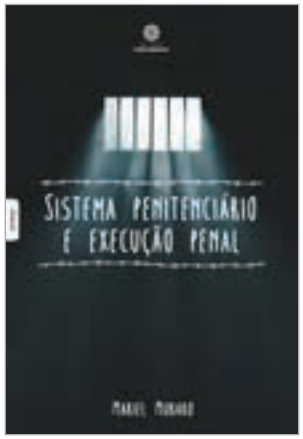
Lucas Fernando de Castro

Nesta obra, o leitor entenderá no que consiste e como funciona o sistema registral imobiliário brasileiro. Para isso, são apresentados o histórico da formalização da atividade de registro de imóveis em nosso país, os princípios do direito registral imobiliário e as atribuições do registrador imobiliário, ajudando a entender como funcionam os procedimentos de registro de imóveis e a escrituração em livros.

Sumário – Histórico do registro de imóveis no Brasil / Sistemas de registro / Princípios do direito registral imobiliário / Atribuições do registrador imobiliário / Breve análise da escrituração em livros / A qualificação registral / Procedimentos do registro de imóvel

1ª edição, 2017
14 × 21 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-432-5
ISBN digital – 978-85-5972-433-2

IMPRESSO DIGITAL



Sistema penitenciário e execução penal

Mariel Muraro

Ao propor uma quebra de paradigmas em relação ao sistema carcerário e discutir criticamente a segurança pública no Brasil, esta obra aborda temas como o poder punitivo do Estado e o desenvolvimento histórico da punição por encarceramento, discorrendo sobre a estruturação dos estabelecimentos prisionais, as funções das penas e a efetivação da política criminal e penitenciária em nosso país.

Sumário – Prisão e controle social / Legislação e penas no Brasil / Funções da pena / Execução penal / Execução das penas em espécie / Política criminal e segurança pública

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 282 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-358-8
ISBN digital – 978-85-5972-359-5

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Poznyakov

ECONOMIA

Análise de cenários econômicos

Paulo Vagner Ferreira

As mudanças na economia podem favorecer ou prejudicar a atuação das empresas nos mercados e, consequentemente, a geração de empregos e de renda. Pensado para servir de guia para o planejamento de decisões do leitor, este livro discorre sobre questões-chave da economia, como as políticas monetária e fiscal, as relações econômicas internacionais e o funcionamento dos mercados.

Sumário – O desafio do desenvolvimento econômico / Política monetária e controle da inflação / Política fiscal e gestão pública / Economia internacional e crescimento dos países / Papel da regulação do Estado e concorrência dos mercados

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0244-6
ISBN digital – 978-85-443-0245-3

IMPRESSO DIGITAL

Análise de crédito e risco

Chrystian Marcelo Rodrigues

Baseada na experiência de empresas e de consumidores em concessões de crédito, esta obra aborda temas essenciais sobre análise de crédito e risco, demonstrando ao leitor a importância da informação para evitar prejuízos e minimizar riscos. Seu conteúdo inclui assuntos como análise e concessão de crédito em instituições financeiras, indicadores financeiros e inadimplência.

Sumário – Conceitos básicos / Crédito nas instituições financeiras / Estrutura do Departamento de Crédito / Dados externos e internos / Proposta de crédito / Indicadores financeiros / *Rating* / Inadimplência / Juros e crédito

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-55-7
ISBN digital – 978-85-65704-04-5

IMPRESSO DIGITAL

Blocos econômicos no panorama mundial: análise geográfica e econômica

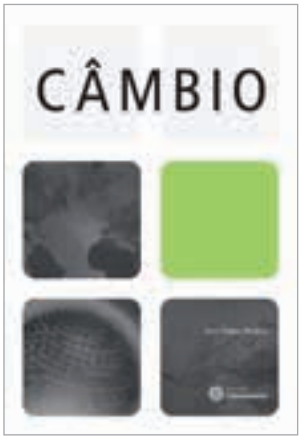
José Luiz Machado

Ideal para quem deseja compreender a geografia e a economia mundiais e como estas influenciam o cotidiano de países, alfândegas, empresas, governantes e até mesmo nossa vida. Ao tratar dos blocos econômicos existentes no panorama global, contempla cada país-membro desses blocos, analisando suas características, produtos que comercializam e localização no globo, e demonstrando os fluxos comerciais mais adequados para cada tipo de negócio.

Sumário – A geografia e os blocos econômicos / Blocos econômicos mundialmente proeminentes: gigantes da Europa Ocidental / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-365-2
ISBN digital – 978-85-8212-405-5

IMPRESSO DIGITAL



Câmbio

Joni Tadeu Borges

Ao tratar de assuntos relevantes sobre o universo do comércio exterior, este livro não tem a intenção de ser exaustivo. Seu principal objetivo é funcionar como um meio de favorecer a iniciação ao complexo mundo das operações cambiais e de exportação e importação. Dessa forma, seu conteúdo será útil também para que o leitor encontre caminhos para pesquisas mais profundas sobre os temas abordados.

Sumário – O mercado de câmbio no Brasil / Estrutura e funcionamento do mercado cambial brasileiro / Taxas de câmbio e operações de transferência de moeda / Câmbio e operações de importação e exportação

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 132 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-88-5
ISBN digital – 978-85-65704-87-8

IMPRESSO DIGITAL

Câmbio: mercado e prática

Joni Tadeu Borges

Ao falar sobre os diversos aspectos do câmbio de moedas no Brasil, desde sua estrutura como mercado até as leis que regem suas atividades, esta obra discorre sobre o conceito de câmbio e sobre o papel da moeda nas atividades cambiais. Assim, proporciona ao leitor conhecer as diversas operações cambiais e compreender o que são as taxas e contratos de câmbio e como funcionam os pagamentos em moeda estrangeira.

Sumário – Moeda / Estrutura do mercado de câmbio no Brasil / Legislação cambial / Classificação do mercado de câmbio / Taxa de câmbio / Classificação das taxas de câmbio / Contrato de câmbio / Sistemas de pagamentos internacionais / Procedimentos cambiais na exportação, na importação e financeiro / Proteção cambial / Modalidades de pagamento

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 238 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-826-2
ISBN digital – 978-85-5972-827-9

IMPRESSO DIGITAL

Da ética à ética: minhas dúvidas sobre a ciência econômica

Cristovam Buarque

Neste livro, o economista e educador Cristovam Buarque propõe uma importante reflexão. Ser economista no Brasil pode ser um drama para aqueles que se horrorizam com o fracasso ético da técnica e das teorias. Mas pode também significar "sorte" para os mais atentos ao fato de que nenhum país representa melhor a problemática da civilização em todas as suas manifestações, boas ou más, com todos os recursos e as necessidades.

Sumário – As tensões entre conhecimento, realidade e desejo na economia / Da ética à ética: as tensões na história do pensamento econômico do século V a.C. ao século XXI d.C. / O século que terminou antes / O esforço para reformar a economia / A revisão do propósito / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-64-9
ISBN digital – 978-85-65704-13-7

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvimento e sustentabilidade

Adriana Peñafiel e Guilherme Radomsky

Os autores oferecem fundamentos para a discussão contemporânea sobre o desenvolvimento e a sustentabilidade. Também demonstram, de maneira objetiva, como o tema do desenvolvimento foi tratado até o momento pelas ciências sociais e pela economia. A obra ainda apresenta uma gama de pontos de vista, experiências e teorias sociais que enriquecem e ampliam esse debate.

Sumário – O que é desenvolvimento? / O Pós-Guerra e as teorias do desenvolvimento / O debate brasileiro sobre o desenvolvimento nos anos de 1950 a 1970 / Limites do desenvolvimentismo / A globalização e os espaços do desenvolvimento / O paradigma das capacitações: Amartya Sen e o desenvolvimento como liberdade / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-735-3
ISBN digital – 978-85-8212-736-0

IMPRESSO DIGITAL

Direito da integração econômica

Eduardo Biacchi Gomes

Esta obra trata sobre os preceitos do direito de integração econômica, ferramenta fundamental para a dinâmica econômica dos blocos comerciais, descrevendo em detalhes o funcionamento das interações entre os blocos econômicos (com ênfase no Mercosul e na União Europeia), o funcionamento da OMC, a dinâmica dos acordos comerciais e as resoluções de controvérsias entre seus respectivos países-membros.

Sumário – Integração regional e econômica: noções elementares / Acordos comerciais e a Organização Mundial do Comércio (OMC) / Blocos econômicos

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0263-7
ISBN digital – 978-85-443-0264-4

IMPRESSO DIGITAL

Direito econômico internacional

Juliana Oliveira Domingues e Cristina Godoy Bernardo de Oliveira

Os conteúdos desta obra visam proporcionar ao leitor compreender as bases do direito econômico internacional e as repercussões de eventos como a criação do Banco Mundial, do FMI e da OMC. Além disso, desenvolve sobre elementos da arbitragem internacional e discute as principais características do sistema monetário internacional, abordando as características fundamentais das empresas transnacionais.

Sumário – A evolução do comércio nos séculos XX e XXI / Conceito e abrangência do Direito Internacional Econômico / As regras e os princípios básicos das relações comerciais internacionais / As rodadas de negociação internacional e o Gatt 1994 (Rodada Uruguai) / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 374 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-354-0
ISBN digital – 978-85-5972-355-7

IMPRESSO DIGITAL

Economia internacional: teoria e prática

Armando João Dalla Costa e Elson Rodrigo de Souza Santos

Obra destinada aos mais diversos tipos de leitores, do mais especializado ao leigo em assuntos econômicos, mas que tem interesse em conhecer a lógica dos modelos de comércio internacional. Indicada também para quem pretende viajar para um país que tem uma moeda diferente e quer entender melhor a economia internacional. Com essa leitura, o leitor poderá compreender como a economia internacional influencia diretamente a economia brasileira e, consequentemente, seu bolso.

Sumário – Principais modelos de comércio internacional / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-69-4
ISBN digital – 978-85-65704-18-2

IMPRESSO DIGITAL

Economia, dinheiro e poder político

Gerson Lima

Tendo a economia como universal e considerando como fator variante a política adotada entre os países, o autor busca desenvolver as competências da ciência econômica para explicar as consequências desse processo, prever os efeitos futuros e prevenir o poder político. São utilizados exemplos atuais da economia brasileira para mostrar e facilitar o entendimento da influência das decisões políticas na economia.

Sumário – A lei da oferta e da demanda / O mercado de trabalho / A política macroeconômica e seus instrumentos / Os caminhos do crescimento econômico / A teoria macroeconômica neoclássica / A política monetária e o endividamento público / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 392 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-323-2
ISBN digital – 978-85-8212-324-9

IMPRESSO DIGITAL

Elementos de engenharia econômica

Andréa Ryba, Ervin Kaminski Lenzi e Marcelo Kaminski Lenzi

Esta obra oferece ao leitor uma base sólida em engenharia econômica, para que possa aplicar esse conhecimento na resolução de problemas reais. Assim, trabalha conteúdos como matemática financeira, taxas de juros, inflação, sistemas de amortização de dívidas, contabilidade, demonstrativos e indicadores contábeis, projeto e análise de investimentos; análise de risco e financiamento.

Sumário – Elementos de matemática financeira / Elementos de contabilidade / Elementos de projetos de investimentos / Tópicos essenciais de projetos de investimentos / Financiamentos e investimentos

Série Gestão Financeira
2ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-126-3
ISBN digital – 978-85-5972-127-0

IMPRESSO DIGITAL

Engenharia econômica descomplicada

Marcelo Ferreira

Além de apresentar os conceitos fundamentais da engenharia econômica, esta obra ajudará o leitor a utilizar fórmulas e referenciais matemáticos da engenharia econômica para calcular indicadores que estimem o resultado de um projeto de investimento. Acompanhar este estudo fará entender como a matemática financeira e a análise de investimentos podem ser úteis no dia a dia.

Sumário – Matemática financeira / Equivalência de capitais /Principais conceitos econômicos e financeiros das empresas / Projetos de investimento / Métodos de avaliação e de comparação de projetos de investimento / Fontes de financiamento dos projetos de investimento / Análise de sensibilidade de projetos / Substituição de equipamentos

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 186 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-246-8
ISBN digital – 978-85-5972-247-5

IMPRESSO DIGITAL

Formação de preços: mercado e estrutura de custos

June Alisson Westarb Cruz, Júlio Adriano Ferreira dos Reis, José Ivan de Paula Prohmann e Paulo Sergio Miguel

A compreensão das reais perspectivas da formação de preços de vendas de produtos e serviços é um dos maiores desafios para as empresas contemporâneas. Nesse sentido, este livro representa importante contribuição, facilitando o entendimento de questões como o processo de formação de preços e a identificação de suas variáveis. Seu conteúdo é dirigido a gestores, estudantes e profissionais da área.

Sumário – Contexto geral de formação de preços / Variáveis econômicas / Variáveis de custos / Variáveis mercadológicas / Variáveis societárias e tributárias

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 132 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-019-4
ISBN digital – 978-85-8212-020-0

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos da economia

Erico Michels, Ney Oliveira e Sandro Wollenhaupt

Esta obra não pretende esgotar os temas referentes à economia, e sim compartilhar um aprendizado novo sobre aquilo que já vivemos, mas às vezes não temos tempo de observar. O objetivo, portanto, é expor informações e instrumentos que facilitem a identificação dos fatos econômicos e a compreensão do funcionamento das economias de mercado do ponto de vista da ciência econômica.

Sumário – Fundamentos da Ciência Econômica / A demanda, a oferta, o mercado e as suas estruturas / Teoria da produção e dos custos de produção / Macroeconomia / Introdução à economia monetária / Inflação e seus reflexos na economia / O mercado de câmbio / Economia internacional / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-737-7
ISBN digital – 978-85-8212-738-4

IMPRESSO DIGITAL

Geografia econômica e geografia política

Alceli Ribeiro Alves

Esta obra trata de noções como espaço, território e região, além de discutir questões relativas aos sistemas econômicos, à produção de mercadorias e às atividades econômicas, compreendendo esse enfoque da geografia como um ramo multi e interdisciplinar. Ao longo de seis capítulos, o autor apresenta a importância e a evolução dos estudos da geografia a fim levar o leitor a compreender a realidade social, bem como os fatos e os eventos que influenciam nas transformações mundiais.

Sumário – Origens, teorias e práticas em geografia econômica / Conceitos e perspectivas em geografia econômica / Espaço, indústria e a relação entre capital e trabalho / O circuito espacial da madeira nas mesorregiões geográficas do Paraná / Globalização, blocos econômicos e *upgrading* industrial: uma análise integrada / Geografia política e geopolítica

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 280 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0302-3
ISBN digital – 978-85-443-0303-0

IMPRESSO DIGITAL

Geografia política e geopolítica

Renata Adriana Garbossa Silva e Rodolfo dos Santos Silva

Além de discutir sobre teorias e conceitos que fundamentam a geografia política e a geopolítica, evidenciando os principais aspectos que marcam as diferenças entre esses campos do saber, esta obra discute temas contemporâneos e essenciais para que possamos refletir sobre a realidade do mundo em que vivemos e, em especial, sobre os desafios políticos e sociais que temos enfrentado no cenário brasileiro.

Sumário – Bases teóricas e conceituais da geografia política e da geopolítica / Geografia política e a geopolítica no Brasil / Geopolítica e a nova ordem mundial / A geopolítica da Divisão Internacional do Trabalho / Temas contemporâneos

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 262 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-792-0
ISBN digital – 978-85-5972-793-7

IMPRESSO DIGITAL

História social e econômica moderna

Ricardo Selke e Natália Bellos

Ao observar o desenvolvimento econômico da Europa e as repercussões que esse processo teve nos demais continentes, esta obra ajuda a compreender a formação do mundo moderno. Para isso, investiga o estabelecimento do feudalismo, as consequências das grandes navegações, a formação do Estado absolutista, o Renascimento, a Revolução Inglesa e o Liberalismo, a Revolução Francesa e o conceito de modernidade.

Sumário – A transição / As grandes navegações / O Estado absolutista / O Renascimento e a Reforma Religiosa / Revolução Inglesa e liberalismo / A modernidade

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 272 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-446-2
ISBN digital – 978-85-5972-447-9

IMPRESSO DIGITAL

Introdução ao estudo da economia

Érika Roberta Monteiro e Pedro Augusto da Silva

Destinada a não economistas, esta obra trata da teoria econômica por meio de uma linguagem simples e acessível, com vários exemplos de situações cotidianas. Ao longo de 13 capítulos, os autores aprofundam conhecimentos sobre micro e macroeconomia, oferta e demanda, forças de mercado e funcionamento do comércio internacional, entre outros.

Sumário – Introdução à economia / Microeconomia – introdução / Elasticidade / Teoria da firma / Estrutura de mercado e sistema brasileiro de defesa da concorrência / Problema da incerteza / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 290 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0080-0
ISBN digital – 978-85-443-0079-4

IMPRESSO DIGITAL

Mercado de capitais

Cleverson Luiz Pereira

Investimentos financeiros não precisam ser complicados. Nesta obra, o leitor poderá entender como funciona o mercado de capitais no Brasil, reconhecer em que perfil de investidor se encaixa melhor e compreender os diversos fatores que devem e precisam ser levados em conta na hora de investir dinheiro. Assim, longe de fazer "apostas", poderá fazer escolhas com base no conhecimento dos aspectos que envolvem e sustentam os sistemas financeiros nacional e internacional.

Sumário – A economia e o mercado financeiro / Sistema financeiro nacional e internacional / Mercado de capitais / Mercado de derivativos / Operando em bolsas de valores / Gerenciamento de riscos / Análise de investimentos em ações

1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-817-6
ISBN digital – 978-85-8212-818-3

IMPRESSO DIGITAL

Métodos quantitativos

Nelson Pereira Castanheira

Este livro esclarece ao leitor os principais índices referentes à economia e à formulação dos preços e das tarifas dos produtos e dos serviços que utilizamos no dia a dia. Com linguagem acessível, exemplos e tabelas, pode ser perfeitamente utilizado em cursos presenciais e a distância ou até mesmo pelos autodidatas interessados nos conteúdos propostos.

Sumário – Números índices e índices agregativos / Séries de números índices / Índices brasileiros / Correlação e regressão linear simples / Correlação e regressão linear múltipla / Séries temporais

Série Matemática Aplicada
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-565-6
ISBN digital – 978-85-8212-550-2

IMPRESSO DIGITAL

Microeconomia

Jacqueline Haffner

Esta obra apresenta o conteúdo essencial sobre a microeconomia, desde os conceitos básicos até diversas questões relacionadas ao mercado, como equilíbrio, demanda e oferta, movimento dos preços e diferentes estruturas: mercado competitivo, monopólio e oligopólio. Aborda, ainda, assuntos importantes como o comportamento do consumidor e a produção em curto e longo prazos.

Sumário – Conceitos básicos de microeconomia / Demanda e oferta de mercado / Equilíbrio de mercado / Comportamento do consumidor / Comportamento do consumidor: elasticidades / Teoria da produção no curto prazo / Teoria da produção no longo prazo / Custos de produção no curto prazo / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-743-8
ISBN digital – 978-85-8212-744-5

IMPRESSO DIGITAL

Operações de crédito: produtos e serviços bancários

Rosana Tavares

Esta obra tem o objetivo de contribuir com o treinamento e a atualização de conceitos e dados sobre a avaliação de risco, a concessão e a administração de carteiras de crédito. Destinada aos estudantes e aos empresários que desejam aprofundar seus conhecimentos sobre temas ligados ao mercado financeiro, este livro traz exemplos numéricos e exercícios previamente resolvidos.

Sumário – Sistema Financeiro Nacional (SFN) / Mercado financeiro / Riscos nas instituições financeiras / Crédito bancário / Produtos bancários / Gestão de crédito nas instituições financeiras

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 264 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-969-2
ISBN digital – 978-85-8212-970-8

IMPRESSO DIGITAL

Perspectivas e abordagens geográficas contemporâneas

Alceli Ribeiro Alves et al.

Esta obra explora as diferentes perspectivas da geografia contemporânea e apresenta seu desenvolvimento histórico. Com base nisso, discute sobre os impactos do capitalismo, aborda a geografia econômica na América Latina, discorre sobre as mudanças ambientais e os problemas socioambientais que estamos enfrentando e, por fim, debate sobre o ensino de geografia nas escolas brasileiras.

Sumário – Perspectivas da geografia brasileira contemporânea / Capitalismo: transformações políticas, econômicas e sociais / Geografia econômica da América Latina / Problemas socioambientais contemporâneos / Temas e conceitos da geografia ensinados nas escolas

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 260 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-788-3
ISBN digital – 978-85-5972-789-0

IMPRESSO DIGITAL

Princípios de economia: micro e macro

Flávio Ribas Tebchirani

O autor apresenta conceitos e noções importantes sobre as duas grandes áreas em que se dividem os estudos econômicos: a micro e a macroeconomia. O objetivo é elucidar as principais questões presentes na vida cotidiana e que dizem respeito à economia doméstica, aos gastos pessoais, às atividades comerciais e até mesmo à economia nacional.

Sumário – Fundamentos da ciência econômica / Formação de preços e equilíbrio de mercado / Decisões de produção / Estruturas de mercado / Teoria e política macroeconômica / Determinação da renda e do emprego / Mercado financeiro e política monetária / Comércio internacional e câmbio / Desenvolvimento econômico e economia brasileira

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 208 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-157-3
ISBN digital – 978-85-8212-156-6

IMPRESSO DIGITAL

Sistema financeiro nacional: uma abordagem introdutória dos mecanismos das instituições financeiras

Marcelo Andrade Ferreira

Além de abordar o conceito, a estrutura e o desenvolvimento histórico do Sistema Financeiro Nacional, o autor aprofunda as principais fontes de conhecimento sobre o assunto, como as leis, as resoluções e o Plano Contábil das Instituições Financeiras. Para que o leitor possa aproximar os conteúdos de sua prática profissional, há estudos de caso, exercícios resolvidos e textos de legislação relacionados aos temas discorridos.

Sumário – Histórico e estrutura do Sistema Financeiro Nacional / Estrutura e funcionamento do Cosif / Etc.

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0126-5
ISBN digital – 978-85-443-0127-2

IMPRESSO DIGITAL

Uma reflexão introdutória sobre o Brasil e sua formação econômica

Bernardo Piccoli Medeiros Braga e Ernani João Silva

O panorama histórico do Brasil que esta obra traz tem o objetivo de apresentar os principais acontecimentos, nomes e relações que constituíram a história de nosso país e que até hoje são relevantes na configuração do cenário político-econômico-social em que vivemos. Para isso, o leitor verá também diversas teorias econômicas e poderá refletir sobre a estruturação governamental e os problemas que já vivenciamos.

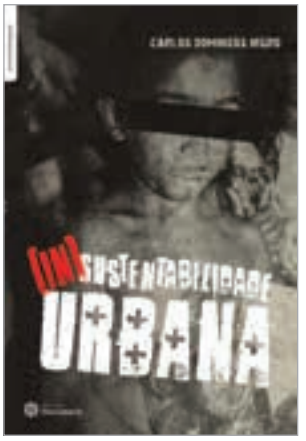
Sumário – Da Descoberta ao fim do Império / Ascensão e queda da Velha República / Da Era Vargas à redemocratização / Desenvolvimento e planejamento no Brasil / Inflação / O setor público e a economia brasileira

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 368 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-172-0
ISBN digital – 978-85-5972-173-7

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Gary Blakeley

PLANEJAMENTO URBANO E DEMOGRAFIA



(In)sustentabilidade urbana

Carlos Domingos Nigro

O objetivo deste livro é provocar a reflexão do leitor sobre a realidade das zonas urbanas brasileiras. Com foco na ocupação irregular do espaço urbano e na formação das favelas, o autor alerta para a necessidade de se encontrarem soluções de desenvolvimento sustentável no Brasil, de modo que os equilíbrios ambiental, social e cultural caminhem sob os anteparos de uma gestão urbana eficiente.

Sumário – A percepção das cidades segundo um aproche sistêmico / Premissa conjuntural / Desenvolvimento: oportunidades ou riscos? / Insustentabilidade urbana: processos de favelização / Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 140 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-135-1
ISBN digital – 978-85-8212-134-4

IMPRESSO DIGITAL

A evolução da segurança pública municipal no Brasil

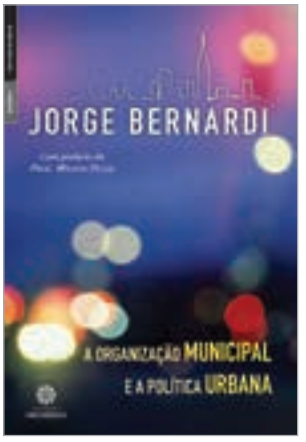
Claudio Frederico de Carvalho

Com base em um panorama histórico do desenvolvimento da segurança pública no Brasil, esta obra apresenta as diversas instituições policiais que atuaram ao longo dos tempos no país. Assim, discorre sobre a defesa social e discute a responsabilidade dos municípios em relação ao combate à criminalidade, avaliando as legislações pertinentes às guardas municipais e às guardas civis municipais.

Sumário – Os primórdios da segurança pública no Brasil / Defesa social e segurança pública / O município como entidade federativa / Guarda Municipal / Instrumentos de gestão municipal

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 238 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-384-7
ISBN digital – 978-85-5972-385-4

IMPRESSO DIGITAL



A organização municipal e a política urbana

Jorge Bernardi

Esta obra apresenta informações completas sobre a organização dos municípios, o sistema tributário, a estrutura administrativa e a urbanização. Leitura ideal para profissionais comprometidos com a qualidade e a eficiência do serviço público, esta obra é importante instrumento para o aperfeiçoamento das instituições públicas municipais brasileiras.

Sumário – A organização política do município / Os poderes municipais / Do sistema tributário municipal / A estrutura administrativa municipal e o poder de polícia / A questão urbana / Normas gerais de urbanismo / Instrumentos fundiários de gestão urbana / O Plano Diretor

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 464 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-011-8
ISBN digital – 978-85-8212-012-5

IMPRESSO DIGITAL

Arquitetura contra o crime: prevenção, segurança e sustentabilidade

Marcelo Trevisan Karpinski

Esta obra trata como conceitos e fundamentos da teoria da prevenção situacional podem ser relacionados a conteúdos da arquitetura ambiental e do *design* contra o crime e permite entender como esse suporte teórico pode ajudar a pensar maneiras de reduzir o crime e a violência nas cidades e oferecer mais tranquilidade aos cidadãos.

Sumário – A cidade e o crime / Criminalidade no território e no tempo / Prevenção situacional do crime / Construção e manutenção de espaços seguros / O papel da segurança e da sustentabilidade urbana / Evitação do crime contra a vida

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 210 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-274-1
ISBN digital – 978-85-5972-275-8

IMPRESSO DIGITAL

Geografia da população

Wiviany Mattozo de Araujo, Bruna Daniela de Araujo Taveira e Thiago Kich Fogaça

As dinâmicas populacionais interferem na organização da sociedade e promovem a transformação do espaço geográfico. Nesse sentido, o estudo da geografia é indispensável, pois proporciona o entendimento das alterações sociais, econômicas, culturais e ambientais decorrentes desses fenômenos. Assim, com base nos estudos realizados nesse campo do saber, é possível desenvolver medidas que promovam a melhoria da sociedade como um todo, solucionando possíveis problemas que eventualmente podem ser gerados.

Sumário – Fundamentos da geografia da população / Crescimento demográfico e estrutura da população / Dinâmicas demográficas e políticas populacionais / Movimentos migratórios internacionais e nacionais / População e meio ambiente: conflitos socioambientais

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 214 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-046-4
ISBN digital – 978-85-5972-047-1

IMPRESSO DIGITAL

Introdução à gestão do meio urbano

Yumi Yamawaki e Luciane Teresa Salvi

As tecnologias da informação e o protagonismo das cidades acarretaram profundas mudanças sociais, políticas, econômicas e ambientais no espaço urbano. Ao analisar esses fatores, esta obra propõe um olhar abrangente sobre a gestão urbana, traçando um panorama do *modus operandi* que desafia diariamente a vida em coletividade, demonstrando que soluções básicas em gestão poderiam preparar nossas cidades para o futuro.

Sumário – A gestão do meio urbano / Gestão do patrimônio histórico e cultural / Gestão da mobilidade urbana / Gestão da segurança pública / Gestão e planejamento da educação / Gestão e planejamento da saúde pública / Etc.

Série Gestão Pública
2ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 440 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-959-3
ISBN digital – 978-85-8212-960-9

IMPRESSO DIGITAL

O processo de produção do espaço urbano: impactos e desafios de uma nova urbanização

Renata Adriana Garbossa e Rodolfo dos Santos Silva

Esta obra é uma base para repensar os modelos atuais de estruturação e funcionamento do espaço urbano. Assim, são estudados os fundamentos da geografia urbana, a formação do espaço urbano e a dimensão metropolitana, a estrutura interna da cidade, os problemas socioambientais, as repercussões causadas no espaço urbano pela industrialização e as responsabilidades da gestão pública.

Sumário – Fundamentos da geografia urbana / O espaço urbano e sua dimensão metropolitana / Estrutura, morfologia, função e rede urbana / O espaço urbano e os problemas socioambientais / Da industrialização aos novos desafios urbanos

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 262 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-076-1
ISBN digital – 978-85-5972-077-8

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento urbano

Fábio Duarte

O autor destaca as dimensões e as áreas envolvidas nas atividades de planejar o desenvolvimento das cidades. A abordagem passa pelo histórico e pelo conceito de planejamento e suas etapas, com o auxílio de exemplos e tabelas que facilitam o entendimento dos temas estudados.

Sumário – Planejamento urbano / Dimensões do planejamento urbano / Plano diretor - um instrumento de planejamento urbano / Conceitos e instrumentos de planejamento urbano / Serviços e infraestrutura / Mobilidade urbana / Desafios do planejamento na sociedade atual

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-349-2
ISBN digital – 978-85-8212-407-9

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/New Africa

SERVIÇO SOCIAL

Ética profissional no serviço social

Latif Cassab

Esta obra proporciona ao leitor refletir, de forma crítica e embasada, sobre como os profissionais do serviço social podem lidar com os desafios enfrentados nessa área de forma a atender às necessidades coletivas e de lutar pela validação e a promoção dos direitos sociais. Para isso, fala sobre a história conceitual da ética e explora o desenvolvimento dos Códigos de Ética no Serviço Social.

Sumário – História conceitual da ética / Ética profissional e códigos de ética no Serviço Social / Ética e Serviço Social

Série Formação Profissional em Serviço Social
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 182 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-750-0
ISBN digital – 978-85-5972-751-7

IMPRESSO DIGITAL

Gestão no serviço social

Kelinês Gomes

Esta obra desenvolve conteúdos relacionados à gestão organizacional de forma a demonstrar como conceitos e teorias pertinentes a essa área podem contribuir para a efetivação das tarefas no serviço social. Assim, discute os processos de gestão tanto na esfera pública quanto na privada e aborda temas como gestão social, gestão de políticas públicas, conselhos de direito e participação democrática.

Sumário – Fundamentos da gestão / Gestão privada / Gestão pública / Gestão social / Gestão das políticas públicas / Gestão e os conselhos de direito

Série Formação Profissional em Serviço Social
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-424-0
ISBN digital – 978-85-5972-425-7

IMPRESSO DIGITAL

Instrumentalidade e instrumentais técnicos do serviço social

Ângela Maria Pereira da Silva

Ao refletir sobre a prática cotidiana profissional do assistente social e os desafios que costumam ser enfrentados, esta obra trata sobre métodos que visam à superação da abordagem técnica e discute sobre a dinâmica da entrevista, a visita domiciliar, o trabalho com grupos, a mobilização de comunidades, a articulação da rede socioassistencial e a documentação dos processos de trabalho.

Sumário – Trabalho e processos correlatos em que se inserem os(as) assistentes sociais / A dimensão técnico-operativa nos processos de trabalho do(a) assistente social / A observação e a entrevista no cotidiano profissional do(a) assistente social / As visitas domiciliar e institucional nos processos de trabalho do(a) assistente social / O trabalho com grupos / Etc.

Série Formação Profissional em Serviço Social
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-206-2
ISBN digital – 978-85-5972-207-9

IMPRESSO DIGITAL

Movimentos sociais: um apanhado geral de sua influência e sua importância para o serviço social

Walisson Pereira Fernandes e Alysson Eduardo de Carvalho Aquino

Nesta obra, são apresentados os diversos fatores que configuram as estratégias do serviço social nas lutas sociais que compõem a atual realidade brasileira. O leitor é convidado a refletir sobre o tema e a investigar os vínculos que unem a defesa pela instituição e a ampliação dos direitos civis, sociais e políticos à crítica ao Estado capitalista.

Sumário – Capitalismo e Estado: classes e movimentos sociais / Movimentos sociais no mundo e no Brasil / Serviço social e sua relação com as classes e os movimentos sociais no contexto brasileiro

Série Formação Profissional em Serviço Social
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-290-1
ISBN digital – 978-85-5972-291-8

IMPRESSO DIGITAL

Série Formação Profissional em Serviço Social

Planejamento em serviço social

Erica Bomfim Bordin

Esta obra utiliza teorias da administração para refletir sobre o planejamento no serviço social. Assim, trata da gestão social, elucidando o leitor sobre os conhecimentos que formam a base desse estudo; discorre sobre os tipos e níveis de planejamento; fala sobre o planejamento de políticas, programas e projetos sociais; e reflete sobre os princípios da gestão e os do projeto ético-político do serviço social.

Sumário – Gestão social, administração e planejamento / Planejamento / Planejamento de políticas, programas e projetos sociais / Planejamento relacionado ao trabalho do assistente social

Série Formação Profissional em Serviço Social
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 182 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-832-3
ISBN digital – 978-85-5972-833-0

IMPRESSO DIGITAL

Serviço social e "questão social": das origens à contemporaneidade

Giselle Ávila Leal de Meirelles

A discussão proposta por esta obra tem como objetivo principal elucidar elementos relacionados à "questão social" e à função do assistente social – tanto no âmbito global quanto, mais especificamente, no Brasil. Para isso, discorre sobre os fundamentos sócio-históricos da "questão social" e fala sobre a mundialização e a financeirização do capital, refletindo sobre as consequências sociais desses fenômenos.

Sumário – Fundamentos sócio-históricos da "questão social" / Estratégias do capital monopolista: mundialização e financeirização / A "questão social" no Brasil / O enfrentamento da "questão social" no Brasil contemporâneo

Série Formação Profissional em Serviço Social
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-656-5
ISBN digital – 978-85-5972-657-2

IMPRESSO DIGITAL

Supervisão de estágio em serviço social: da formação ao exercício profissional

Nilza Pinheiro dos Santos, Isabel Cristina Giglioli de Oliveira e Bruna Carolina Bonalume

A experiência do estágio proporciona ao estudante bases sólidas para construir sua identidade profissional e se conscientizar da importância de seu compromisso com a população. Por meio desta obra, o leitor compreenderá o papel da supervisão de estágio no contexto do serviço social e poderá pensar sobre os diversos aspectos que podem contribuir para o processo de formação profissional na área.

Sumário – Supervisão em serviço social e o processo de formação profissional / Estágio prático no processo de formação profissional / Assessoria e consultoria em serviço social / Avaliação de serviços, programas e projetos sociais em serviço social

Série Formação Profissional em Serviço Social
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 198 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-266-6
ISBN digital – 978-85-5972-267-3

IMPRESSO DIGITAL

Série Metodologia do Serviço Social

Capital, trabalho e serviço social (1971-1990)

Daniele Graciane de Souza, Giselle Ávila Leal de Meirelles e Silvia Maria Amorim Lima

Nesta obra, os alunos procuram desenvolver uma perspectiva crítica sobre as mudanças ocorridas nas bases do serviço social e assim compreender o processo de renovação pelo qual passou essa profissão. O leitor é convidado a participar da investigação sobre os caminhos que proporcionaram a aproximação do serviço social com as demandas dos setores populares brasileiros e a estruturação de seu Projeto Ético-Político.

Sumário – O método de Marx e a exploração do trabalho pelo capital / Ditadura militar e redemocratização: aspectos sócio-político-econômicos do capitalismo brasileiro entre 1971 e 1990 / Aspectos teórico-metodológicos do Serviço Social brasileiro entre 1971 e 1990 / Etc.

Série Metodologia do Serviço Social
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-186-7
ISBN digital – 978-85-5972-187-4

IMPRESSO DIGITAL

Desafios históricos do serviço social

Márcia Oliveira Alves

Nesta obra, o leitor é chamado a repensar uma série de conceitos do serviço social que, ao longo dos tempos, foram se instituindo e dos quais podemos nos beneficiar da revisão, da atualização e até mesmo da reinterpretação. Como profissional ou ainda como estudante dessa área, é fundamental que o leitor se mantenha crítico e busque ampliar constantemente sua percepção sobre os contextos e os desafios que encontra.

Sumário – Serviço social: contextualização do surgimento da profissão / Significado social da profissão e surgimento no âmbito das ciências sociais / Regulamentação do serviço social: aparatos legais que guarnecem a atuação profissional do assistente social / Órgãos de representação da categoria profissional do serviço social

Série Metodologia do Serviço Social
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-110-2
ISBN digital – 978-85-5972-111-9

IMPRESSO DIGITAL

Estado e políticas sociais no Brasil: avanços e retrocessos

Loivo José Mallmann, Nádia Luzia Balestrin e Rodolfo dos Santos Silva

Com o objetivo de discutir as ações do Estado brasileiro frente à ampliação do modo de produção capitalista e dos conflitos sociais decorrentes desse fenômeno, esta obra, além de explicar o conceito de Estado e as diversas formas de governo e de regimes políticos, discorre sobre as políticas sociais e o grau de intervenção que temos visto o Estado assumir ao longo da história de nosso país.

Sumário – A formação do Estado / Estado e governo / As políticas sociais no Brasil / Políticas sociais no Brasil rural e urbano

Série Metodologia do Serviço Social
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 262 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-368-7
ISBN digital – 978-85-5972-369-4

IMPRESSO DIGITAL

Fundamentos históricos, teóricos e metodológicos do serviço social: das origens aos dias atuais

Márcia Oliveira Alves

Esta obra proporciona ao leitor subsídio para que possa apreender a realidade social a sua volta e atuar de forma significativa. Assim, além de apresentar as principais correntes teórico-metodológicas dessa área, analisa a dinâmica sociopolítica e econômica brasileira na atualidade e desenvolve a respeito do papel do assistente social na construção de uma política social forte e organizada.

Sumário – A dinâmica sociopolítica e econômica brasileira nos dias atuais / Serviço Social na contemporaneidade: dos movimentos de ruptura aos desafios do cotidiano na atualidade / Etc.

Série Metodologia do Serviço Social
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-326-7
ISBN digital – 978-85-5972-327-4

IMPRESSO DIGITAL

Produção capitalista e fundamentos do serviço social (1951-1970)

Daniele Graciane de Souza, Giselle Ávila Leal de Meirelles e Silvia Maria Amorim Lima

Com base nos conceitos e nas teorias do serviço social, os conteúdos que integram esta obra discutem as relações do sistema de produção capitalista com o serviço social e tomam como foco o período entre 1951 e 1970 no Brasil. Com isso, é amplamente investigado o fenômeno capitalista no mundo e, em um recorte mais aprofundado, no Brasil. Nesse contexto, é apresentada e discutida a profissão do assistente social.

Sumário – Dinâmica social, política e econômica da realidade capitalista mundial / Capitalismo no Brasil: uma visão geral / Alguns aspectos do capitalismo brasileiro: 1951-1970 / Etc.

Série Metodologia do Serviço Social
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 258 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-106-5
ISBN digital – 978-85-5972-107-2

IMPRESSO DIGITAL

Políticas sociais setoriais e os desafios para o Serviço Social

Daniele Graciane de Souza e Silvia Maria Amorim Lima

Ao discutir a elaboração e efetivação das políticas sociais no nosso país, refletindo sobre a assistência social no contexto capitalista contemporâneo, esta obra aborda temas como cidadania, educação, segurança pública, igualdade racial, entre outros. Dessa forma, identifica os avanços que já foram alcançados nessas áreas e problematiza as inúmeras dificuldades que continuam a ser enfrentadas.

Sumário – O Estado e a política social no capitalismo / Políticas setoriais para a área da criança e do adolescente e o direito à educação / Políticas setoriais para as áreas do idoso e da pessoa com deficiência / Desafios do Serviço Social diante das políticas públicas

Série Políticas Sociais Públicas
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 226 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-484-4
ISBN digital – 978-85-5972-485-1

IMPRESSO DIGITAL

Administração do terceiro setor

Arno Vorpagel Scheunemann e Ivone Rheinheimer

Esta obra orienta o leitor para o desenvolvimento de competências e de habilidades que garantam a profissionalização do trabalho das organizações não governamentais (ONGs). O objetivo é promover a qualificação e a eficiência dos profissionais que atuam no terceiro setor, de modo que saibam como definir prioridades e identificar possíveis investidores de recursos.

Sumário – Panorama do surgimento e da constituição do terceiro setor / Conhecendo o terceiro setor / Voluntariado / Gestão social / Tipos de organizações do terceiro setor / Marco legal do terceiro setor / O planejamento estratégico e o terceiro setor / Etc.

Série Administração Empresarial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 136 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-717-9
ISBN digital – 978-85-8212-718-6

IMPRESSO DIGITAL

Elaboração de projetos sociais

Pedro Roque Giehl et al.

Esta obra aborda o processo de contextualização dos projetos sociais e da metodologia de elaboração, desenvolvimento e gestão desses instrumentos como forma de atuação social. Entre os tópicos tratados estão o terceiro setor e suas características, as condições de financiamento e a avaliação dos resultados.

Sumário – Projetos e atuação social / Privado, porém público: o protagonismo do terceiro setor nos projetos sociais / Linguagem e projetos sociais / Fundamentos metodológicos e etapas dos projetos sociais / Diagnóstico da realidade / Problemas e objetivos em projetos sociais / Fontes e condições de financiamento de projetos sociais / Gestão de projetos sociais / Avaliação e resultados / Sistematização de projetos sociais

Série Por Dentro das Ciências Sociais
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0271-2
ISBN digital – 978-85-443-0272-9

IMPRESSO DIGITAL

Gestão pública de serviços sociais

Samira Kauchakje

A autora alerta cidadãos e gestores para a necessidade de compreender a situação atual e agir pelo bem das pessoas que são vítimas de exclusão e de desigualdades sociais. A obra estimula o leitor a conhecer projetos na prática, para que o entendimento sobre o conteúdo seja suficientemente amplo.

Sumário – Gestão social / Condições sociais e população atendida pelos serviços sociais / Serviços sociais e cidadania / Trajetória histórica da proteção social / Políticas públicas / Participação social / Modalidades de gestão social / Planejamento social / Responsabilidade ou compromisso social: organizações do terceiro setor

Série Gestão Pública
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 168 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-34-2
ISBN digital – 978-85-65704-27-4

IMPRESSO DIGITAL

O terceiro setor: uma visão estratégica para projetos de interesse público

Olsen Henrique Bocchi

Tão importante quando ter boas ideias e intenções para garantir um programa de desenvolvimento sustentável é saber apresentar um projeto bem embasado. Só assim é possível convencer os parceiros, tanto do setor público quanto da iniciativa privada. Esse é um dos alertas feitos nesta obra, que apresenta aos leitores o resultado de mais de 3,5 mil horas de pesquisas sobre organizações sem fins lucrativos.

Sumário – Os setores sociais e o neoliberalismo / Modalidades institucionais aplicáveis ao terceiro setor / Modalidades de atuação do terceiro setor / Os contratos e a sua teoria explicativa / Etc.

Série Gestão Pública
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 212 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-658-5
ISBN digital – 978-85-8212-659-2

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/GaudiLab

149

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Assessoria de imprensa: ponte entre jornalistas e sociedade

Nivea Canalli Bona

Esta obra tem como objetivo principal demonstrar a função primordial da assessoria de imprensa, esclarecendo a respeito das principais atividades que são desempenhadas nessa área. Dessa forma, dentre os conteúdos abordados, temos: origem e história da assessoria de imprensa; tipos de assessoria de imprensa; etapas do processo de comunicação institucional; e as relações com a imprensa.

Sumário – Assessoria de imprensa como ponte de comunicação / Tipos de assessorias em formato e clientes / Assessoria de imprensa na prática / Assessoria e cotidiano / Assessoria e veículos de comunicação / Produtos de uma assessoria de imprensa

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 310 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-490-5
ISBN digital – 978-85-5972-491-2

IMPRESSO DIGITAL

Diagramação e layout

Matias Peruyera

Esta obra apresenta os recursos mais fundamentais para o desenvolvimento gráfico de produtos de comunicação, como jornais e revistas, chamando a atenção do leitor para aspectos como a tipografia, a escolha de imagens e cores, a distribuição e o aproveitamento de espaços e as ferramentas usadas na diagramação. Além disso, discute concretamente sobre elementos relacionados à composição e à impressão.

Sumário – Elementos da página e preparação dos projetos gráfico e editorial / Tipografia: letras, linhas e parágrafos / Imagem e cor / Composição da página e impressão / Ferramentas de edição e de publicação

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 312 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-664-0
ISBN digital – 978-85-5972-665-7

IMPRESSO DIGITAL

Edição de áudio e vídeo

Elson Faxina (Org.)

Além de ajudar o leitor a dominar os principais aspectos técnicos referentes à edição de áudio e vídeo e de esclarecer aspectos essenciais sobre o uso do software Adobe Premiere Pro, esta obra promove discussões importantes sobre os fundamentos que regem a linguagem audiovisual (refletindo sobre temas como imagem, som, roteiro e montagem) e discorre sobre o processo de edição no telejornalismo.

Sumário – Introdução ao audiovisual: razão, empatia e emoção / A imagem na sociedade contemporânea / Som, roteiro e montagem no audiovisual / Edição em telejornalismo / Editando vídeo e áudio no Adobe Premiere Pro / Ética do editor

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 446 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-670-1
ISBN digital – 978-85-5972-671-8

IMPRESSO DIGITAL

Em pauta: manual prático da comunicação organizacional

Marina de Oliveira Pimentel e Fabíola Cottet Rodrigues

Ao refletir sobre os fundamentos da comunicação organizacional, trazendo para a discussão conceitos como cultura organizacional e planejamento organizacional, esta obra oferece ao leitor a oportunidade de entender elementos como o fluxo de comunicação interno e externo, as etapas de desenvolvimento e implementação de um projeto de comunicação, o papel da assessoria de imprensa e muito mais.

Sumário – Comunicação organizacional: contexto histórico e características fundamentais / O processo de comunicação nas organizações / Fluxos de comunicação internos e externos / Comunicação verbal e não verbal / Estratégia, planejamento e visão do todo / Media *training*, coletivas de imprensa, gestão de crise e outras especificidades

Série Excelência em Jornalismo
2ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 274 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-846-0
ISBN digital – 978-85-5972-847-7

IMPRESSO DIGITAL

Entranhas da imprensa: teoria e prática dos gêneros jornalísticos

Rodolfo Stancki

Esta obra investiga a constituição de cinco gêneros textuais típicos dos jornalismo: o informativo, o opinativo, o interpretativo, o diversional e o utilitário – provocando ainda uma reflexão crítica sobre o reconhecimento do jornalismo gráfico como mais um gênero. Nesse contexto, observa o conceito de gêneros discursivos na sua origem e discute sobre como esses aspectos vieram a se manifestar na imprensa.

Sumário – Origens, percepções e o atual estado dos gêneros jornalísticos / Classificação dos gêneros jornalísticos e o jornalismo de informação / Princípios do jornalismo de opinião / Interpretação, diversão e utilidades jornalísticas / Etc.

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-726-5
ISBN digital – 978-85-5972-727-2

IMPRESSO DIGITAL

Escrevendo para falar no rádio

Ulisses Iarochinski

A forma como a notícia é transmitida no rádio apresenta características que são particulares a esse veículo. Assim, para ajudar o leitor a produzir textos radiofônicos que proporcionem uma comunicação clara e, ao mesmo tempo, cativante, esta obra apresenta os principais elementos do radiojornalismo e discute aspectos relativos à fala, à construção da reportagem e aos formatos de notícias presentes no rádio.

Sumário – A notícia / A importância do áudio / A linguagem do rádio / As pronúncias do falar / O falar bem / Retórica e oratória / O ouvinte e o público / Programas de rádio / Gêneros jornalísticos / A construção da reportagem / A ficção e a publicidade no rádio / Texto publicitário / Presença do rádio na transmídia / Gestão de mídias sociais

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 306 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-596-4
ISBN digital – 978-85-5972-597-1

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de mídias sociais

Camila Gino Almeida Costa

Esta obra introduz as principais discussões sobre as mídias sociais e apresenta as relações dessa área com os campos de *marketing* e comunicação. Com base nisso, proporciona ao leitor refletir sobre a influência das mídias sociais no Brasil e no mundo e a conhecer as etapas de elaboração de um plano de gestão de mídias sociais, ajudando-o a perceber como criar e gerar conteúdos para essas mídias.

Sumário – Introdução às mídias sociais / Visão geral das principais mídias sociais / Formas de gestão de mídias sociais / Plano de gestão de mídias sociais

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-526-1
ISBN digital – 978-85-5972-527-8

IMPRESSO DIGITAL

Jornalismo de dados: conceitos, rotas e estrutura produtiva

Alexsandro Ribeiro et al.

Esta obra apresenta conceitos que definem o jornalismo de dados e contextualiza essa prática jornalística na atualidade, explicando o papel dos avanços tecnológicos nesse contexto e apresentando as técnicas e teorias que fundamentam esse tema. Dessa forma, discute sobre a utilização de dados no jornalismo, a forma como são utilizados em reportagens e o processo de identificação de dados relevantes.

Sumário – Campo jornalístico: um conceito em formação / Jornalismo de dados: caminhos e práticas / Organizando e trabalhando os dados / Jornalista de dados: na fronteira de áreas

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 346 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-778-4
ISBN digital – 978-85-5972-779-1

IMPRESSO DIGITAL

Jornalismo: especialização e segmentação

Alessandra Lemos Fernandes

Esta obra provoca o leitor a refletir sobre o jornalismo na contemporaneidade e os aspectos que tem levado essa área a se especializar cada vez mais. Para isso, discute a respeito dos principais aspectos que influenciam a segmentação, trata sobre algumas das grandes editorias do jornalismo e desenvolve sobre questões relacionadas à formação dos jornalistas e ao empreendedorismo nessa profissão.

Sumário – Especialização e segmentação / Tipos de segmentação / Principais temas de especialização / Oportunidades na segmentação dos veículos

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-506-3
ISBN digital – 978-85-5972-507-0

IMPRESSO DIGITAL

Jornalismo na sociedade

Nivea Canalli Bona

Ao discutir sobre o jornalismo na sociedade contemporânea, esta obra oferece ao leitor a possibilidade de refletir sobre temas instigantes e polêmicos que constituem a essência dessa área. Assim, discute sobre a objetividade jornalística e o próprio o conceito de notícia, avalia a dicotomia do jornalismo como profissão e como ciência e questiona a real autonomia que o jornalista tem para atuar.

Sumário – Para falar de jornalismo / Jornalismo: como se faz? / As diversas faces do jornalismo / Jornalismo na rua / Jornalismo contemporâneo / Para refletir sobre jornalismo

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 288 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-534-6
ISBN digital – 978-85-5972-535-3

IMPRESSO DIGITAL

Política e cidadania: construção de uma nação democrática

Analuce Danda Coelho Medeiros

O objetivo desta obra é proporcionar ao leitor uma base sólida para que possa refletir criticamente sobre a atualidade política do Brasil. Assim, propõem discussões sobre temas como: os direitos sociais; o conceito de soberania; os sistemas capitalista, socialista e anarquista; a formação da República brasileira; os papéis dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário na organização política brasileira.

Sumário – Soberana democracia / Politizando os sistemas econômicos / Sistemas e regimes políticos / Capitalismo / Socialismo / Anarquismo / República do Brasil / Estrutura e funcionamento do país / Democracia e participação popular / Sistemas eleitorais / Cenário político contemporâneo / Movimentos sociais / Crise política no Brasil

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 276 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-524-7
ISBN digital – 978-85-5972-525-4

IMPRESSO DIGITAL

Profissão jornalista: um guia para viver de notícias na próxima década

Maura Oliveira Martins

Para discutir os aspectos que compõem o jornalismo na contemporaneidade, esta obra discute temas como: o perfil dos jornalistas brasileiros; o conceito de jornalismo pós-industrial; as especialidades jornalística de destaque nos dias de hoje; a produção de conteúdo e a contribuição da população nesse contexto; o futuro do jornalismo e os desafios e oportunidades que podem ser vislumbrados.

Sumário – O jornalismo brasileiro na contemporaneidade / O jornalismo pós-industrial e a influência das mídias / Modalidades valorizadas em um novo cenário da profissão / Novos formatos e métodos na produção de conteúdos jornalísticos / Perspectivas para a profissão

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 246 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-652-7
ISBN digital – 978-85-5972-653-4

IMPRESSO DIGITAL

Radiojornalismo: do analógico ao digital

Elaine Javorski

Além de conhecer a história do rádio, o leitor verá aqui as leis que regem as atividades radiofônicas no Brasil. Assim, poderá refletir sobre a responsabilidade social e o ambiente profissional nesse contexto e explorar tópicos como a organização do departamento de jornalismo; a notícia radiofônica; a locução no radiojornalismo; as emissoras AM e FM; a *web* rádio e as tecnologias digitais no rádio.

Sumário – Contextualização histórica / Direitos e deveres / A informação no rádio / Técnicas de locução / Estilos de produtos radiofônicos / Modelos de rádio / Novas ambiências sonoras

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 288 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-536-0
ISBN digital – 978-85-5972-537-7

IMPRESSO DIGITAL

Redação ciberjornalística: teoria e prática na comunicação digital

Gabriel Bozza

A primeira parte desta obra investiga o que é o ciberjornalismo, explorando suas principais características e os gêneros e formatos que o compõem. A segunda parte discute sobre a produção jornalística para a *web* e a redação ciberjornalística, falando também sobre o planejamento que antecede a fase de produção das matérias para os meios digitais e as perspectivas que se apresentam para o ciberjornalismo.

Sumário – Novo olhar para as estruturas, os formatos e os conteúdos / Características do ciberjornalismo / Planejamento para os cibermeios / Arte de escrever para a web / Linguagem jornalística *on-line* atual

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 266 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-818-7
ISBN digital – 978-85-5972-819-4

IMPRESSO DIGITAL

Redação jornalística: apontamentos para a produção de conteúdo

Gisele Krodel Rech

Esta obra discute características do texto jornalístico e desenvolve sobre suas estratégias narrativas. Para isso, constrói uma base teórica sobre o assunto e proporciona o embasamento necessário para a compreensão das práticas da produção textual no jornalismo. Assim, dentre os tópicos estudados, estão: gêneros textuais do jornalismo; elementos textuais; textos para impressos, rádio, televisão e *web*.

Sumário – Conceitos preliminares / Conceitos de conteúdo / Modo de fazer / Redação jornalística na prática / Textos jornalísticos / Apontamentos finais

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 250 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-654-1
ISBN digital – 978-85-5972-655-8

IMPRESSO DIGITAL

Técnicas de redação e edição na imprensa

Marleth Silva

A fim de demonstrar as estruturas e formas do texto jornalístico, esta obra, além de tratar da reportagem e das etapas que precedem a produção do texto em si, observa os diferentes gêneros jornalísticos e os formatos de texto comuns a cada área. Assim, discute sobre o processo mercadológico e editorial que guia a produção jornalística e avança para uma reflexão sobre a sofisticação do jornalismo literário.

Sumário – O texto na reportagem impressa / Tipos de reportagem / Noções de segmentação e especialização em jornais e revistas / Edição / Etc.

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 242 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-552-0
ISBN digital – 978-85-5972-553-7

IMPRESSO DIGITAL

Telejornalismo: da história às técnicas

Gilvan Ferreira de Araújo

Apesar das recentes transformações tecnológicas e sociais que, graças à internet, ampliaram a oferta de suportes, como computadores e *smartphones*, para o consumo de produtos de entretenimento e jornalismo, a televisão continua a ser um veículo de grande alcance. Nesta obra, o jornalista Gilvan Ferreira de Araújo comenta os impactos dessas mudanças no telejornalismo e dá dicas ao profissional em formação ou em atuação sobre as tecnologias disponíveis e as técnicas que devem ser dominadas por repórteres e apresentadores.

Sumário – TV: uma invenção de muitos que conquistou o Brasil / O surgimento do telejornalismo / Tendências do telejornalismo e da audiência da TV nos dias atuais / Escrita para TV / Fala e imagem na TV / Etc.

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 274 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-518-6
ISBN digital – 978-85-5972-519-3

IMPRESSO DIGITAL

Temas em jornalismo digital: histórico e perspectivas

Mariana Guedes Conde

Esta obra apresenta uma perspectiva histórica sobre o jornalismo digital, observando o início do jornalismo na internet e as etapas que levaram à constituição do que hoje compreendemos como jornalismo digital. Assim, fala sobre o impacto do uso de dispositivos móveis para o meio jornalístico e discute sobre jornalismo colaborativo, portais de notícias, *blogs* jornalísticos, mídias sociais e muito mais.

Sumário – O desenvolvimento do jornalismo na internet: fases iniciais / Características do jornalismo digital: da fase da exploração ao uso de dispositivos móveis / Quarta e quinta gerações do jornalismo em redes digitais: o uso efetivo das bases de dados e o desenvolvimento do / Jornalismo para dispositivos móveis / Etc.

Série Excelência em Jornalismo
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 328 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-758-6
ISBN digital – 978-85-5972-759-3

IMPRESSO DIGITAL

Análise crítica das mídias e suas narrativas

Viviane Ongaro

Esta obra visa analisar os impactos trazidos pelo desenvolvimento das mídias no processo comunicativo, refletindo sobre as transformações que esses fenômenos provocaram na maneira como nos relacionamos. Dessa forma, aborda alguns dos principais marcos da história da comunicação, como a invenção da imprensa de Gutenberg, e abre um debate crítico sobre temas como comunicação de massa, jornalismo e educação.

Sumário – Um mergulho na história da comunicação / Meios e seu poder como linguagem / Linha editorial e poder de persuasão / Mídia e tecnologia mudam o olhar sobre a educação / Mídia alternativa e mídia radical: será o princípio da liberdade?

Série Mundo da Publicidade e Propaganda
1ª edição, 2018
15 cm × 22 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-840-8
ISBN digital – 978-85-5972-841-5

IMPRESSO DIGITAL

Criativamente: seu guia de criatividade em publicidade e propaganda

Adriana Schiavon

Ao discutir sobre a criatividade no meio publicitário, esta obra oferece ao leitor a oportunidade de refletir sobre formas de estimular o seu próprio gênio criativo. Nesse contexto, fala sobre a história da criatividade em diferentes povos e épocas, discute elementos que podem inibir ou estimular essa habilidade, desenvolve a respeito dos propostos por alguns gurus da criatividade e muito mais.

Sumário – Sobre a criatividade / A criatividade e a publicidade ao longo da história / Aprendendo com os mestres / Precisamos falar sobre a audiência / Tenha novas ideias / Respeitável público: ferramentas para consolidar a audiência / Uma bela campanha! / Os oito hábitos das pessoas altamente criativas

Série Mundo da Publicidade e Propaganda
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 352 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-504-9
ISBN digital – 978-85-5972-505-6

IMPRESSO DIGITAL

Design gráfico aplicado à publicidade

Marco Mazzarotto

Esta obra demonstra como conhecimentos de *design* e estética podem contribuir para o desenvolvimento de peças publicitárias voltadas para os meios impressos e digitais. Dessa forma, investiga os princípios de base dessas áreas e discorre sobre questões relacionadas ao uso de cores, ao desenvolvimento de composições, à escolha da tipografia e às etapas envolvidas no processo de produção gráfica.

Sumário – Fundamentos da estética e do design / *Design thinking*: o método de projetar / Princípios básicos de composição / Cor / Tipografia / Produção

Série Mundo da Publicidade e Propaganda
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 336 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-738-8
ISBN digital – 978-85-5972-739-5

IMPRESSO DIGITAL

Fotografia publicitária

Daniel Oikawa e Rodrigo Antônio Bellé

Esta obra retoma os fundamentos da fotografia, como o funcionamento básico de uma máquina fotográfica, a fim de construir uma base de conhecimentos sólida para discutir conteúdos aplicados à área publicitária, como os tipos de equipamentos fotográficos e de iluminação (e os resultados que podem ser esperados), as diversas demandas da fotografia publicitária e o processo de produção nessa área.

Sumário – Mercado publicitário / Equipamento fotográfico / Iluminação / Ajustes de iluminação / Formatos / Processo

Série Mundo da Publicidade e Propaganda
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 288 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-736-4
ISBN digital – 978-85-5972-737-1

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento de comunicação: conceitos, práticas e perspectivas

Cláudia Pereira

Esta obra vai ajudar o leitor a perceber os desafios enfrentados no planejamento de comunicação por conta das constantes transformações trazidas pelo ritmo acelerado da contemporaneidade. Para isso, discorre sobre os tipos de planejamento, identifica as fases desse processo e investiga temas como a análise estratégica, os objetivos da comunicação, as etapas do plano de comunicação e a resolução de imprevistos.

Sumário – Planejamento / Estratégia e planejamento / Stakeholders / Target / Objetivos de comunicação / Comunicação das marcas / Passos do plano de comunicação / Etc.

Série Mundo da Publicidade e Propaganda
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 242 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-498-1
ISBN digital – 978-85-5972-499-8

IMPRESSO DIGITAL

Redação publicitária digital

Lucia Santaella

Esta obra discute as características que mais diferenciam o texto publicitário nos meios digitais. Assim, discute a organização da linguagem verbal e investiga os atributos que podem dar mais qualidade ao texto publicitário, chamando a atenção para a relação que a linguagem publicitária estabelece com as imagens e analisando as formas que os profissionais dessa área podem encontrar para "habitar" a internet.

Sumário – Linguagem verbal: conceitos preparatórios / Redação publicitária e seus atributos / Palavra e imagem na publicidade / A publicidade no "planeta internet" / O papel da redação publicitária no meio digital

Série Mundo da Publicidade e Propaganda
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 218 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-558-2
ISBN digital – 978-85-5972-559-9

IMPRESSO DIGITAL

Teorias contemporâneas da comunicação

Carlos Eduardo Marquioni

Esta obra oferece uma base sólida para que o leitor possa refletir criticamente sobre a comunicação social e desenvolver mais consciência em relação à prática dos profissionais dessa área. Assim, o leitor verá as principais teorias da comunicação, os conceitos e autores que marcaram cada uma delas, e um estudo de caso que mostra como uma mesma peça publicitária pode ser analisada sob diferentes teorias.

Sumário – Psicologia e sociologia aplicadas às mídias: dos efeitos dos meios às rotinas de produção / Tecnologia e mídias: informação, linguagem e mensagem / Perspectivas críticas das mídias: a visão da esquerda para as teorias da comunicação / Semiologia e semiótica: analisando a geração de sentido nas mídias / Internet e reconfiguração das mídias / Conceitos fundamentais: determinismo tecnológico e digitalização / Redefinindo as relações com os meios: a comunicação em toda parte

Série Mundo da Publicidade e Propaganda
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 282 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-500-1
ISBN digital – 978-85-5972-501-8

IMPRESSO DIGITAL

Teorias da comunicação: aplicações contemporâneas

Mário Messagi Júnior

Esta obra oferece ao leitor a oportunidade de conhecer as principais ideias que sustentam os estudos da teoria da comunicação. Dessa forma, proporciona que observe e compreenda como essas investigações teóricas podem ainda nos auxiliar a refletir sobre as configurações midiáticas que moldam a atualidade, ajudando o leitor a expandir sua consciência sobre a responsabilidade daqueles que atuam nos meios de comunicação.

Sumário – Comunicação: mediada por tecnologia, de caráter massivo e público / O poder dos meios / Teorias da comunicação / Do poder máximo ao poder mínimo / Do comportamento para a construção social da realidade / A nova opinião pública / Sobre a irrelevância do conteúdo e o poder da forma / Abstrato sobre o abstrato cotidiano / Etc.

Série Mundo da Publicidade e Propaganda
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 338 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-676-3
ISBN digital – 978-85-5972-677-0

IMPRESSO DIGITAL

Mídia e produção audiovisual: uma introdução

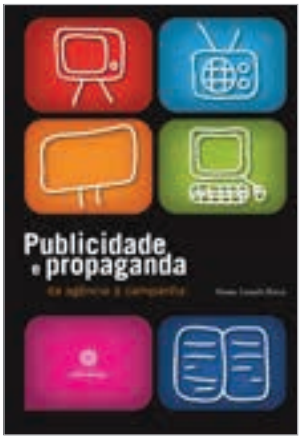
Marcia Nogueira Alves, Mara Fontoura e Cleide Luciane Antoniutti

Esta obra é voltada para os profissionais que desejam saber lidar com o surgimento de novas ferramentas de mídia. As autoras apresentam uma retrospectiva histórica dos meios de comunicação, demonstrando como cada um deles modificou a vida em sociedade. Ao tratar mais especificamente dos recursos audiovisuais, explicam ainda as particularidades de cada linguagem, incluindo as técnicas utilizadas.

Sumário – Um breve passeio pela história da comunicação / Os meios tradicionais de comunicação audiovisual / História da propaganda / Comunicação de massa / A convergência das tecnologias / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 416 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-45-8
ISBN digital – 978-85-65704-32-8

IMPRESSO DIGITAL



Publicidade e propaganda: da agência à campanha

Nivea Canalli Bona

Um verdadeiro guia para profissionais e estudantes da área. Em duas partes, esta obra explora as particularidades do processo de montagem de uma agência em um mercado competitivo. Também apresenta as fases de planejamento de campanhas de comunicação. Para fixar o aprendizado, o leitor encontra estudos de caso e questões para reflexão.

Sumário – Criação de uma agência / Funções e divisão de trabalho dentro de uma agência de publicidade / Fabricação da campanha publicitária / A agência pequena / Posicionamento no mercado / Coleta de informações para a campanha: a pesquisa / O *briefing* / Ferramentas de mídia / A criação / A defesa da campanha

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 296 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-023-1
ISBN digital – 978-85-8212-024-8

IMPRESSO DIGITAL

O uso de histórias no ambiente de trabalho: utilize histórias para melhorar a comunicação e construir relacionamentos

Terrence L. Gargiulo
Renata Lucia Bottini (Trad.)

As histórias são fundamentais para a forma como nos comunicamos, aprendemos e pensamos. Em muitas situações, constituem o modo mais eficiente de armazenar, recuperar e transmitir informações. Neste livro, o autor explica como e por que as histórias são tão eficazes. O objetivo da obra é justamente indicar maneiras de utilizá-las, de modo que elas funcionem eficientemente para melho-rar a comunicação e os relacionamentos.

Sumário – O que as histórias podem fazer / Colocando as histórias para funcionar

1ª edição, 2012
15 cm × 22 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-362-1
ISBN digital – 978-85-8212-402-4

IMPRESSO DIGITAL

Inteligência artificial aplicada: uma abordagem introdutória

Luciano Frontino de Medeiros

Para ajudar o leitor a compreender as bases da Inteligência Artificial (IA), esta obra apresenta as principais linhas de pesquisa dessa área e constrói um breve desenvolvimento histórico da IA. Além disso, desenvolve de forma pragmática sobre temas como a programação em lógica, a linguagem Prolog, as redes neurais artificiais, os algoritmos genéticos e o de retropropagação, e as linguagens de marcação.

CIÊNCIAS EXATAS

Matemática, probabilidade e estatística 161
Ciência da computação 175
Astronomia e física 179
Química 185
Geociências 189

Shutterstock/Witthaya lOvE

MATEMÁTICA, PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA

Equações e regras de três

Álvaro Emílio Leite e Nelson Pereira Castanheira

O estudo da matemática é simples, desde que seja realizado com critério. Nesse sentido, explicações em linguagem dialógica, acompanhadas de exemplos resolvidos, fazem toda a diferença. Esta obra conceitua e exemplifica operações-chave da matemática, como as equações de primeiro e de segundo graus e as regras de três simples e compostas. Além disso, os autores trazem exercícios de revisão para que o leitor consiga fixar melhor os conteúdos propostos.

Sumário – Expressões / Equações do primeiro grau / Razões e proporções / Regra de três simples / Regra de três composta / Equações do segundo grau / Etc.

Coleção Desmistificando a Matemática – v. 2
1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-911-1
ISBN digital – 978-85-8212-912-8

IMPRESSO DIGITAL

Geometria analítica em espaços de duas e três dimensões

Álvaro Emílio Leite e Nelson Pereira Castanheira

Nesta obra, o leitor verá como a geometria analítica pode contribuir para a análise de pontos, retas e circunferências em espaços bidimensionais e tridimensionais. Nesse contexto, são também estudados cônicas e secções cônicas; parábolas, elipses e hipérboles; vetores; e quádricas. Todo esse conteúdo é apresentado didaticamente em exemplos resolvidos, permitindo que você visualize a aplicação desses conceitos.

Sumário – Geometria analítica no espaço de duas dimensões / Reta e coeficiente angular / Secções cônicas e parábolas / Elipse / Hipérbole / Vetores / Geometria analítica no espaço de três dimensões / Quádricas e superfícies de revolução

Coleção Desmistificando a Matemática – v. 7
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-540-7
ISBN digital – 978-85-5972-541-4

IMPRESSO DIGITAL

Geometria plana e trigonometria

Álvaro Emílio Leite e Nelson Pereira Castanheira

A compreensão de conceitos matemáticos pode ser prejudicada pela abordagem em textos excessivamente complexos, com linguajar rebuscado e muito diferente daquele empregado no cotidiano do aprendiz. Esta obra destina-se àqueles que desejam compreender melhor a matemática. Para isso, os conteúdos são abordados com uma linguagem simples e de fácil compreensão. Além disso, há uma série de exercícios para que o leitor aplique os conhecimentos adquiridos.

Sumário – Conceitos geométricos primitivos / Teorema de Tales / Ângulos / Triângulos / Triângulos retângulos / Razões trigonométricas no triângulo / Quadriláteros e áreas de figuras geométricas / Circunferência / Exercícios de revisão

Coleção Desmistificando a Matemática – v. 3
1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 208 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-913-5
ISBN digital – 978-85-8212-914-2

IMPRESSO DIGITAL

Logaritmos e funções

Álvaro Emílio Leite e Nelson Pereira Castanheira

A necessidade que as pessoas têm de compreender a matemática e a dificuldade que sentem em interpretar textos complexos foram os motivos que levaram os professores autores a elaborar esta obra. Por meio de uma linguagem simples e atrativa, neste livro os autores aprofundam o estudo das funções e dos logaritmos matemáticos, abordando, entre outros tópicos, as coordenadas cartesianas e as equações modulares e exponenciais. Para facilitar a aprendizagem, há exemplos resolvidos passo a passo.

Sumário – Funções / Função Modular / Exponenciais / Logaritmos / Funções circulares ou trigonométricas

Coleção Desmistificando a Matemática – v. 4
1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0112-8
ISBN digital – 978-85-443-0113-5

IMPRESSO DIGITAL

Coleção Desmistificando a Matemática

Raciocínio lógico e lógica quantitativa

Álvaro Emílio Leite e Nelson Pereira Castanheira

Esta obra trabalha os conteúdos de base da lógica matemática, desenvolvendo temas como tabela-verdade, tautologia, contradição e contingência, teoria dos conjuntos, sentenças abertas, implicações lógicas e inferências, equivalências lógicas, conceitos de argumento, premissa, silogismo, sofisma e paradoxo, proposições inconsistentes, lógica quantitativa, portas lógicas e circuitos lógicos.

Sumário – Lógica matemática / Tabela-verdade / Tautologia, contradição e contingência / Teoria dos conjuntos / Operações lógicas com sentenças abertas / Implicações lógicas / Equivalências lógicas / Argumentos e silogismos / Lógica quantitativa e aplicações da lógica matemática / Circuitos lógicos

Coleção Desmistificando a Matemática – v. 6
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 186 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-350-2
ISBN digital – 978-85-5972-351-9

IMPRESSO DIGITAL

Teoria dos números e teoria dos conjuntos

Álvaro Emílio Leite e Nelson Pereira Castanheira

Ao contrário do que se imagina, o estudo da matemática é simples, desde que seja realizado de maneira criteriosa. Assim, é fundamental ter como base uma sequência lógica de conteúdos, com textos que dialogam com o estudante e exemplos de exercícios resolvidos. Esta obra tem o propósito de facilitar o estudo da matemática. Por isso, os temas presentes são abordados de forma didática e descomplicada, com ilustrações e propostas de exercícios. É uma jornada repleta de novos conhecimentos para descobrir que o estudo da matemática pode ser prazeroso e empolgante.

Sumário – Teoria dos números / Teoria dos conjuntos / Conjuntos numéricos / Reta numérica / Construção de gráficos / Exercícios de revisão

Coleção Desmistificando a Matemática – v. 1
1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-881-7
ISBN digital – 978-85-8212-882-4

IMPRESSO DIGITAL

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física

Didática e Avaliação em Física

Aparecida Magalhães Villatorre, Ivanilda Higa e Silmara Denise Tychanowicz

Técnicas, ferramentas e exercícios podem ser os grandes diferenciais para fazer que um aluno realmente aprenda e goste de uma disciplina. É isso que sugere esta obra. Os autores também propõem novas abordagens e avaliações para que o ensino da física seja eficiente e a aprendizagem, valorizada pelos alunos.

Sumário – A ciência e o seu ensino / Avaliação no ensino e na aprendizagem da Física / Situações-problema: onde está a solução? / A atividade experimental no ensino de Física / O enfoque histórico no ensino de Física

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 2
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 164 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-329-4
ISBN digital – 978-85-8212-330-0

IMPRESSO DIGITAL

Didática e Avaliação: Algumas Perspectivas da Educação Matemática

Marcelo Wachiliski

Esta obra provoca reflexões a respeito das mudanças necessárias no ensino da disciplina. O autor defende que é preciso mudar para garantir o futuro da educação no país. para isso, traz aos professores sugestões e orientações que podem servir como modelo, seja na exposição do conteúdo, seja na mensuração do aprendizado.

Sumário – Didática da Matemática: principais correntes no Brasil / Didática da Matemática: resolução de problemas / Avaliação e Matemática: um breve panorama / Avaliação em Educação Matemática: teorias e práticas

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 1
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 128 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-334-8
ISBN digital – 978-85-8212-333-1

IMPRESSO DIGITAL

Física Moderna: Teorias e Fenômenos

Maurizio Ruzzi

Mostrar o quanto há para aprender na física quântica, além de apontar um panorama razoável da física moderna e fornecer subsídios para que o leitor possa encontrar seus próprios caminhos e, assim, seguir seu aprendizado. Com esse propósito, o autor procura fazer que o livro seja utilizado pelo leitor como uma espécie de guia de estudos, e não como um manual.

Sumário – Física quântica I / Física quântica II / Relatividade / Radiação e radioatividade

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 8
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 136 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-043-9
ISBN digital – 978-85-8212-042-2

IMPRESSO DIGITAL

Obra adotada **PNBE - MEC**

Jogos e Modelagem na Educação Matemática

Flávia Dias Ribeiro

Esta obra apresenta aos professores da disciplina os métodos para tornar o ensino mais prazeroso e significativo para os alunos. O objetivo é capacitar o docente para a elaboração de atividades que vão complementar o conteúdo, a aprendizagem e as avaliações de matemática em sala de aula.

Sumário – Jogos na educação matemática / Vivenciando e avaliando atividades com jogos / Modelagem na educação matemática / Vivenciando e avaliando experiências de modelagem matemática

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 6
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 120 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-277-8
ISBN digital – 978-85-8212-276-1

IMPRESSO DIGITAL

Professor-Pesquisador em Educação Matemática

Everaldo Silveira e Rudinei José Miola

Esta obra resgata a história e a metodologia do ensino da matemática para defender a formação continuada do professor. A pesquisa, o aprofundamento e a exploração dos temas de estudo, segundo os autores, podem trazer inúmeros benefícios para a transmissão do conteúdo em sala de aula.

Sumário – Tópicos históricos sobre o desenvolvimento da matemática e da educação matemática / Tendências metodológicas em educação matemática / O professor-pesquisador / O professor pesquisando a sua própria prática

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 3
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-599-1
ISBN digital – 978-85-8212-516-8

IMPRESSO DIGITAL

Professor-Pesquisador no Ensino de Física

Otto Henrique Martins da Silva

Um guia para orientar professores da educação básica interessados em ingressar no mundo da pesquisa para aprimorar sua prática de ensino. O autor defende a união da técnica com a capacidade de pesquisa, demonstrando por que essa é a combinação ideal para que o ensino das ciências exatas seja mais significativo.

Sumário – Introdução à pesquisa científica nas ciências naturais e sociais / Uma busca pelo objeto de pesquisa: contexto e conflitos / Pesquisas em ensino de ciências / A constituição do conceito de campo elétrico / A essência do conceito de campo elétrico formulado por Faraday / Uma análise segundo alguns aspectos da transposição didática

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 4
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-598-4
ISBN digital – 978-85-8212-517-5

IMPRESSO DIGITAL

Tópicos de História da Física e da Matemática

Luciane Mulazani dos Santos

A proposta desta obra é facilitar o ensino e a aprendizagem da física e da matemática, relacionando-as à história da humanidade e à vida das pessoas. Para isso, a autora utiliza exemplos práticos e curiosidades que provam a influência dessas áreas no cotidiano e nas atividades exercidas pelo homem a cada período de sua evolução.

Sumário – A matemática como ciência em construção: história e aspectos didáticos / Episódios históricos da matemática / A história da física no ensino da Física: como e por quê? / Aprendendo e ensinando Física com a história da física e etnociência

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 5
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 134 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-640-0
ISBN digital – 978-85-8212-641-7

IMPRESSO DIGITAL

Tópicos Especiais no Ensino de Matemática: Tecnologias e Tratamento da Informação

Dolores Follador

Este livro propõe reflexões e apresenta aos professores sugestões sobre a introdução de equipamentos como calculadoras e computadores no ensino da Matemática. Com linguagem clara e conteúdo organizado de maneira didática, ajuda o docente a melhorar a qualidade da aprendizagem dos alunos em sala de aula.

Sumário – O papel das calculadoras nas aulas de Matemática / Computadores: possibilidades para a educação matemática / Tratamento da informação / Planilhas eletrônicas

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 7
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 158 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-009-5
ISBN digital – 978-85-8212-010-1

IMPRESSO DIGITAL

Estatística aplicada a todos os níveis

Nelson Pereira Castanheira

Esta obra explora os conteúdos de base da estatística, estudando assim tópicos como: a apresentação de dados; a distribuição de frequências; as medidas de tendência central; as medidas de dispersão; as medidas de assimetria e de curtose; a teoria das probabilidades; os cálculos de distribuição de probabilidades; as inferências estatísticas; os de testes de hipótese; e as análises de variâncias.

Sumário – Introdução à estatística / Apresentação dos dados / Distribuição de frequências /Medidas de tendência central e de posição / Medidas de dispersão / Medidas de assimetria e medidas de curtose / Cálculo de probabilidades / Distribuição binomial de probabilidades / Distribuição de Poisson de probabilidades / Distribuição normal de probabilidades / A distribuição qui-quadrado / Inferência estatística / Teste de hipóteses / Análise da variância (Anova) / Etc.

Série Matemática Aplicada
2ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 276 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-742-5
ISBN digital – 978-85-5972-743-2

IMPRESSO DIGITAL

Matemática financeira aplicada

Nelson Pereira Castanheira e Luiz Roberto Dias de Macedo

Conteúdos importantes de matemática financeira são apresentados nesta obra de maneira prática, didática e com linguagem simples. Ao contrário de outros materiais, esta obra pode ser utilizada sem o auxílio de um professor. Para isso, traz exercícios com as respectivas respostas ao final.

Sumário – Porcentagem e regimes de capitalização / Capitalização simples / Desconto simples / Capitalização composta / Taxas / Desconto composto / Rendas ou séries uniformes / Taxa interna de retorno e valor presente líquido / Correção monetária e indicadores / Depreciação / Operação de arrendamento mercantil: *leasing* e debêntures / Amortizações

Série Matemática Aplicada
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 276 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-002-6
ISBN digital – 978-85-8212-001-9

IMPRESSO DIGITAL

Métodos quantitativos

Nelson Pereira Castanheira

Este livro esclarece ao leitor os principais índices referentes à economia e à formulação dos preços e das tarifas dos produtos e dos serviços que utilizamos no dia a dia. Com linguagem acessível, exemplos e tabelas, pode ser perfeitamente utilizado em cursos presenciais e a distância ou até mesmo pelos autodidatas interessados nos conteúdos propostos.

Sumário – Números índices e índices agregativos / Séries de números índices / Índices brasileiros / Correlação e regressão linear simples / Correlação e regressão linear múltipla / Séries temporais

Série Matemática Aplicada
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-565-6
ISBN digital – 978-85-8212-550-2

IMPRESSO DIGITAL

Noções básicas de matemática comercial e financeira

Nelson Pereira Castanheira

Obra dirigida ao profissional interessado em adquirir conhecimentos a respeito das duas disciplinas. Os conceitos descritos nos oito capítulos do livro auxiliam, principalmente, na gestão de organizações. A linguagem simples e os exercícios ao final de cada capítulo são importantes aliados no processo de aprendizagem.

Sumário – Razão / Números e grandezas direta ou inversamente proporcionais / Regra de três simples / Regra de três composta / Porcentagem / Juros e capitalização simples / Desconto simples / Capitalização composta e juros

Série Matemática Aplicada
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-357-7
ISBN digital – 978-85-8212-415-4

IMPRESSO DIGITAL

Tópicos de matemática aplicada

Luiz Roberto Dias de Macedo, Nelson Pereira Castanheira e Alex Rocha

A abordagem deste livro é voltada para os estudantes dos cursos de administração, ciências contábeis e economia. Em 13 capítulos, os leitores encontram uma série de conteúdos fundamentais para a vida profissional. Todas as questões abordadas são seguidas de exemplos e exercícios que complementam o aprendizado.

Sumário – Conjuntos / Teoria dos números / Operações com números relativos / Expressões algébricas / Logaritmos / Área e perímetro de figuras planas / Volume de sólidos geométricos / Funções / Função composta e aplicações de funções / Limites / Derivadas / Cálculo integral

Série Matemática Aplicada
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-064-4
ISBN digital – 978-85-8212-065-1

IMPRESSO DIGITAL

A construção de conceitos matemáticos e a prática docente

Sérgio Roberto Lopes, Ricardo Luiz Viana e Shiderlene Vieira de Almeida

Este livro trata do desafio de transmitir os conhecimentos matemáticos aos alunos nos primeiros anos escolares. Para isso, revela que a matemática pode ser motivadora e interessante para os estudantes ao longo da vida escolar. O objetivo é sensibilizar o professor para a tarefa de transmitir os conteúdos, mostrando que os números fazem parte da realidade dos alunos como ferramentas básicas para compreender o mundo.

Sumário – Um pouco de história / A construção do conhecimento lógico-matemático do ponto de vista piagetiano / Iniciando a representação do número na criança / Etc.

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 84 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-061-3
ISBN digital – 978-85-8212-060-6

IMPRESSO DIGITAL

Desafios e perspectivas para o ensino da matemática

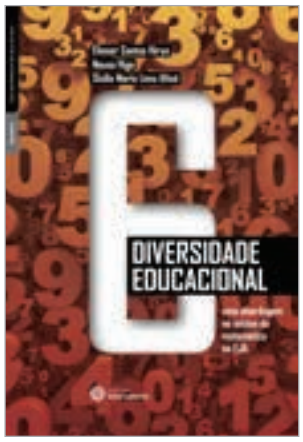
Karina Perez Guimarães

A matemática é uma das disciplinas em que os alunos apresentam maior dificuldade de aprendizado. Considerando que o professor também encontra barreiras no ensino dessa matéria, a autora oferece subsídios para melhorar a prática pedagógica, explorando temas como a importância da história da matemática para os processos de aprendizagem e a construção do conhecimento lógico-matemático pela criança.

Sumário – A importância da história da matemática no contexto escolar / A construção do conhecimento lógico-matemático do ponto de vista piagetiano / Conteúdos básicos do ensino de Matemática / Etc.

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-460-4
ISBN digital – 978-85-8212-461-1

IMPRESSO DIGITAL



Diversidade educacional: uma abordagem no ensino da matemática na EJA

Elieser Santos Hyrie, Neusa Higa e Stella Maris Lima Altoé

Esta obra oferece uma base sobre as teorias da educação para que o professor de matemática que atua na educação de jovens e adultos (EJA) possa refletir sobre sua prática educativa e, com isso, estabelecer formas de ensino-aprendizagem cada vez mais significativas e eficientes.

Sumário – Exclusão educacional: contexto histórico, causas e formas / Educação: um direito de todos / Diversidade escolar: diferenças e características / Estratégias de ensino para inclusão educacional / Um paralelo entre o ensino regular e a EJA / Educação matemática para jovens e adultos

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 194 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-056-3
ISBN digital – 978-85-5972-057-0

IMPRESSO DIGITAL

Descomplicando: um novo olhar sobre a matemática elementar

Ana Cristina Munaretto

Esta obra objetiva ajudar professores e futuros professores de matemática a dominar conhecimentos de base dessa área para que consigam proporcionar a seus alunos uma aprendizagem descomplicada. Assim, considerando que os conjuntos numéricos e as funções constituem conteúdos fundamentais nessa disciplina, dedica-se a trabalhar esses temas e, ainda, explora assuntos como equações e relações binárias.

Sumário – Conjuntos: conceitos básicos / Conjuntos numéricos / Equações e inequações / Relações / Funções / Funções elementares

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2018
20,3 cm × 27 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-734-0
ISBN digital – 978-85-5972-735-7

IMPRESSO DIGITAL

Ensino da matemática: concepções, metodologias, tendências e organização do trabalho pedagógico

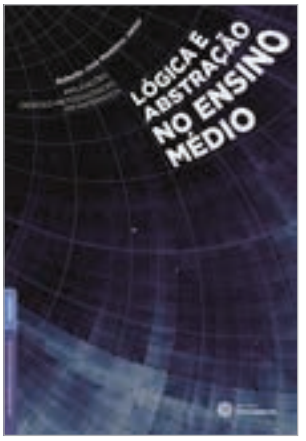
Anderson Roges Teixeira Góes e Heliza Colaço Góes

Esta obra propõe novas possibilidades para o ensino-aprendizagem da matemática em salas de aula dos ensinos fundamental e médio. Os autores passam por recursos e materiais didáticos interessantes para o ensino da matemática, pelas teorias da aprendizagem orientadoras do trabalho do professor, como planejamento de aulas, elaboração e avaliação das atividades e uso dos livros didáticos e paradidáticos.

Sumário – História e recursos pedagógicos do ensino de Matemática / Conhecimento matemático / Ensino de Matemática / Tendências de ensino e aprendizagem de Matemática / Etc.

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0298-9
ISBN digital – 978-85-443-0299-6

IMPRESSO DIGITAL



Implicações didático-metodológicas em matemática: lógica e abstração no ensino médio

Roberto José Medeiros Junior

Esta obra discute tendências na educação matemática, sugerindo atividades e livros que podem contribuir para as aulas. Além disso, desenvolve acerca da legislação norteadora do desenvolvimento de construções abstratas do conhecimento numérico/aritmético, geométrico, algébrico e estatístico/probabilístico no ensino médio, entre outros temas.

Sumário – A matemática como linguagem / Os padrões lógicos e a observação da natureza / As tendências da educação matemática como recursos para a aprendizagem / Legislação e materiais didáticos / Orientações curriculares no Brasil / Planejamento de sequências didáticas

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 194 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-204-8
ISBN digital – 978-85-5972-205-5

IMPRESSO DIGITAL

Introdução à lógica matemática para acadêmicos

Marcos Antonio Barbosa

Para ajudar o leitor a compreender mais facilmente a lógica matemática, esta obra trabalha passo a passo o desenvolvimento de conteúdos como a tabela-verdade, o cálculo proposicional e os elementos de negação, disjunção, conjunção, condição e equivalência. Além disso, explica como funcionam tautologias, contradições, contingências e relações de implicação e equivalência e discorre extensamente sobre sentenças abertas.

Sumário – Lógica / Cálculo Proposicional I e Tabelas-verdade / Álgebra dos conjuntos / Cálculo Proposicional II / Sentenças abertas

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 126 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-324-3
ISBN digital – 978-85-5972-325-0

IMPRESSO DIGITAL

Materiais concretos para o ensino de matemática nos anos finais do ensino fundamental

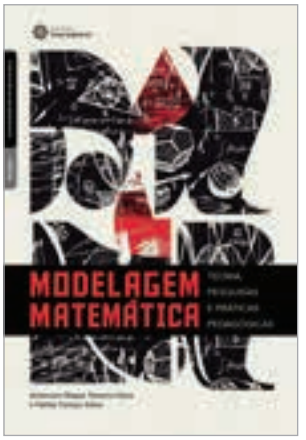
Liliam Maria Born Martinelli e Paulo Martinelli

É função do docente unir os conhecimentos do aluno ao saber científico em um processo de ensino-aprendizagem cativante. No ensino de matemática, é indispensável o uso de materiais concretos, que dão condições para que o aluno domine conteúdos e possa relacioná-lo à realidade. Este livro traz soluções para o uso de materiais lúdicos no ensino de matemática e atividades a serem desenvolvidas com alunos dos anos finais do ensino fundamental.

Sumário – O ensino de Matemática no século XXI / O desenvolvimento e a formação do pensamento matemático / A expressão gráfica no ensino de Matemática / Etc.

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 202 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-070-9
ISBN digital – 978-85-5972-071-6

IMPRESSO DIGITAL



Modelagem matemática: teoria, pesquisas e práticas pedagógicas

Anderson Roges Teixeira Góes e Heliza Colaço Góes

Esta obra traz ao leitor a oportunidade de conhecer a modelagem matemática, que tem como objetivo promover uma verdadeira interdisciplinaridade entre os conteúdos matemáticos e os diversos assuntos que compõem o cotidiano do estudante. Esta leitura faz refletir sobre as vantagens que essa estratégia pedagógica pode oferecer para a prática docente.

Sumário – Modelo *versus* modelagem / Modelagem Matemática na educação / Ensino e aprendizado por meio da Modelagem Matemática / Modelagem Matemática e interdisciplinaridade / Modelagem Matemática em diferentes perspectivas pedagógicas / A pesquisa no ensino e a Modelagem Matemática

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 186 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-240-6
ISBN digital – 978-85-5972-241-3

IMPRESSO DIGITAL

Números complexos e equações algébricas

Anderson Roges Teixeira Góes e Heliza Colaço Góes

Com uma abordagem dialógica e prática, esta obra oferece opções de trabalho com vários temas da educação matemática, desde a introdução das equações algébricas até o aprofundamento do estudo de polinômios, não perdendo de vista o rigor que esse campo exige. Este livro é indispensável para o profissional da educação que deseja, acima de tudo, ter a sua disposição várias possibilidades de abordagem para seus futuros alunos.

Sumário – Equações algébricas: história e métodos de resolução / Equações algébricas: aplicações / Números complexos: introdução / Números complexos: aprofundando e aplicando o conhecimento / Polinômios: uma introdução / Aprofundando o estudo sobre polinômios

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 190 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0306-1
ISBN digital – 978-85-443-0307-8

IMPRESSO DIGITAL

Números e operações: elementos lógico-históricos para atividade de ensino

Marisa da Silva Dias e Vanessa Dias Moretti

Voltado à formação de professores que ensinam matemática, este livro apresenta uma linguagem que aproxima o leitor dos conceitos, para que possa refletir sobre os temas abordados, relacionando-os com o cotidiano escolar. Tudo isso sem deixar de lado o rigor matemático. Seu conteúdo representa valiosa contribuição para o enriquecimento da formação do professor de matemática.

Sumário – Números: uma construção humana / Operações numéricas / Divisibilidade em IN / Números primos / Números racionais / Números irracionais

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-074-3
ISBN digital – 978-85-8212-098-9

IMPRESSO DIGITAL

Pesquisa em educação matemática

Edy Célia Coelho

Esta obra busca identificar caminhos que levem ao fortalecimento da educação matemática, discutindo assim os aspectos mais fundamentais da investigação científica e, mais especificamente, da pesquisa em educação. Dessa forma, fala também sobre aspectos como os tipos de pesquisa que podem ser conduzidos na educação matemática e oferece orientações a respeito dos limites éticos na pesquisa educacional.

Sumário – Investigação científica / Pesquisa em educação: natureza e características / Tipos de pesquisa / Educação matemática como campo de pesquisa / Ética na pesquisa educacional e suas implicações na pesquisa em educação matemática

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 222 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-698-5
ISBN digital – 978-85-5972-699-2

IMPRESSO DIGITAL

Produção de materiais e sistemas de ensino

Adriana Augusta Benigno dos Santos Luz

A fim de proporcionar uma compreensão mais apurada sobre o que são recursos e materiais didáticos, as características que carregam, suas possibilidades e suas classificações, esta obra investiga como a utilização destes tem acontecido nas escolas brasileiras, quais são as grandes diferenças que podemos notar ao longo dos anos e quais são as possibilidades trazidas pela atualidade que podem ser mais bem aproveitadas pelo educador.

Sumário – Recursos e materiais didáticos: um passeio pela história / Recursos e materiais didáticos: conceito, classificação e características / O ambiente e seus recursos didáticos / Critérios para escolha, utilização e produção de recursos e materiais didáticos na educação básica / Etc.

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 208 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-184-3
ISBN digital – 978-85-5972-185-0

IMPRESSO DIGITAL

Tecnologias e educação matemática: projetos para a prática profissional

Gíllian Cristina Barros

Ao debater formas de integrar as tecnologias digitais ao ensino de Matemática na educação básica, esta obra, além de discutir esse tema sob um viés teórico e reflexivo, apresenta ao leitor formas de efetivar o uso de recursos tecnológicos na prática pedagógica. Dessa forma, discute de maneira crítica e inovadora temas como o Ensino a distância (EaD) e o ambiente virtual de aprendizagem (AVA).

Sumário – Tecnologia e sociedade: implicações na educação / Tecnologia como recurso para a aprendizagem de matemática na educação básica / Formação de professores de matemática na cibercultura / Tecnologias no ensino de matemática / Projetos: ensinando matemática com o uso de tecnologias / Planejamento e avaliação no ensino de matemática com tecnologias digitais

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 260 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-472-1
ISBN digital – 978-85-5972-473-8

IMPRESSO DIGITAL

Tecnologias no ensino de matemática

Emerson Rolkouski

Fundamentado nas mais recentes pesquisas, este livro retrata a importância do uso de *softwares*, de calculadoras e da internet em sala de aula, demonstrando como as novas tecnologias de informação e comunicação podem fazer a diferença na hora de ensinar. Dessa forma, mostra como a solução de problemas no aprendizado da matemática certamente passa pelo uso de metodologias alternativas na escola.

Sumário – A informática educativa no Brasil e suas implicações na prática docente / O Logo e o construcionismo / A tecnologia como reorganizadora do pensamento / Calculadora: usos e abusos / A tecnologia como prótese / Possibilidades da internet para a educação matemática

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 148 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-648-6
ISBN digital – 978-85-8212-649-3

IMPRESSO DIGITAL

Um breve olhar sobre a história da matemática

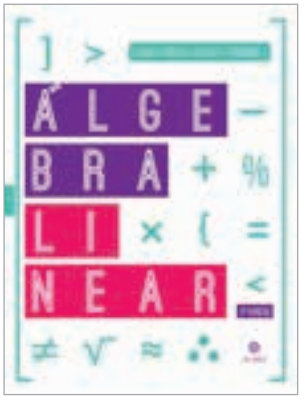
Ricardo Alexandre Deckmann Zanardini

Nesta obra, o leitor terá a chance de conhecer o desenvolvimento histórico da matemática e entender suas origens, seus principais fundamentos e pensadores. Dessa forma, estuda-o sobre essa ciência em diversos períodos históricos e localizações e será apresentado às principais teorias da matemática contemporânea, ajudando a refletir sobre os novos rumos que essa área do saber vem tomando.

Sumário – Origens da matemática / Matemática nas diversas regiões da Ásia e da Europa / Início da matemática moderna / Nova geração e novos rumos da matemática

Série Matemática em Sala de Aula
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 146 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-346-5
ISBN digital – 978-85-5972-347-2

IMPRESSO DIGITAL



Álgebra linear

Luana Fonseca Duarte Fernandes

Com o objetivo de oferecer os conhecimentos de base da álgebra linear, esta obra desenvolve extensamente sobre matrizes, apresentando suas operações, seus tipos e suas propriedades e discorrendo sobre determinantes e escalonamento. Além disso, explica como utilizar matrizes na resolução de sistemas lineares e discute o conceito de vetores para que o leitor possa compreender o que é espaço vetorial e subespaço vetorial.

Sumário – Matrizes: tudo o que precisamos saber / A descoberta dos espaços vetoriais / Transformações lineares / Produto interno / Desvendando operadores / O encanto das formas quadráticas

2ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-340-3
ISBN digital – 978-85-5972-341-0

IMPRESSO DIGITAL

Análise combinatória e probabilidade

Lauro Igor Metz

Esta obra trabalha conteúdos de base da análise combinatória e da probabilidade, preocupando-se em demonstrar como esses assuntos podem ser explorados de forma dinâmica e concreta por professores de Matemática. Assim, os principais temas aqui explorados são: o Princípio Fundamental da Contagem (permutação, arranjo, combinação); o Binômio de Newton e o Triângulo de Pascal; e o conceito de probabilidade.

Sumário – Análise combinatória / Binômio de Newton / Probabilidade

1ª edição, 2018
20 cm × 27 cm / 120 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-684-8
ISBN digital – 978-85-5972-685-5

IMPRESSO DIGITAL

Análise matemática

Diego Manoel Panonceli

Esta obra se dedica ao estudo dos elementos matemáticos de conjuntos, sequências e séries numéricas, limites, derivadas, integrais, sequências e séries de funções. Além disso, são trabalhados também outros conteúdos como métodos de demonstração, convergência e divergência de séries, continuidade de funções, noções topológicas da reta real, convergência simples e convergência uniforme.

Sumário – Números reais / Sequências e séries de números reais / Limite e continuidade / Derivadas / Teoria da integral / Sequências e séries de funções

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 204 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-338-0
ISBN digital – 978-85-5972-339-7

IMPRESSO DIGITAL

Cálculo aplicado à gestão e aos negócios

Nelson Pereira Castanheira

Os conteúdos desta obra são trabalhados de maneira a tornar o estudo do cálculo acessível. Assim, o leitor verá uma análise completa do raciocínio lógico, os fundamentos da estatística descritiva, a teoria das probabilidades, a correlação linear simples e composta e também assuntos da matemática financeira. Acompanham o desenvolvimento da teoria exemplos aplicados e exercícios resolvidos.

Sumário – Lógica matemática / Medidas de tendência central e medidas de dispersão / Probabilidades / Métodos quantitativos / Regimes de capitalização / Rendas, Taxa Interna de Retorno (TIR) e Valor Presente Líquido (VPL)

1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 194 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-104-1
ISBN digital – 978-85-5972-105-8

IMPRESSO DIGITAL

Cálculo diferencial e integral a várias variáveis

André Cândido Delavy Rodrigues e Alciony Regina Herdérico S. Silva

Esta obra propõe novas perspectivas para o ensino-aprendizagem da matemática, buscando uma prática pedagógica que seja verdadeiramente reflexiva, que extrapole o proposto nos currículos acadêmicos e discuta os atuais paradigmas presentes no ensino tradicional.

Sumário – Cálculo de volumes de áreas e superfícies / Integração de funções / Funções de várias variáveis / Sequências e séries de sequências / Funções de integração duplas e triplas / Integração de funções vetoriais

1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 190 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-060-0
ISBN digital – 978-85-5972-061-7

IMPRESSO DIGITAL

Cálculo diferencial e integral II

Guilherme Lemermeier Rodrigues

Ao trabalhar os conteúdos de Cálculo II, esta obra se preocupa em ajudar o leitor a superar os problemas que costumam surgir nos estudos de Cálculo I. Assim, investe em rever conteúdos de base e desenvolve seus capítulos por meio de uma linguagem clara e de exemplos aplicados. Dentre os tópicos aqui abordados, temos: função real de várias variáveis; limites e continuidades; derivadas; e integrais.

Sumário – Função real de várias variáveis / Limites e continuidades / Derivadas / Integrais múltiplas

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 96 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-574-2
ISBN digital – 978-85-5972-575-9

IMPRESSO DIGITAL

Cálculo diferencial e integral III: introdução ao estudo de equações diferenciais

Guilherme Lemermeier Rodrigues

Esta obra apresenta conceitos e noções de base sobre as equações diferencias e demonstra como estas podem ser desenvolvidas. Assim, estuda tópicos como: as equações de primeira ordem, as de variáveis separáveis, as homogêneas, as lineares e o método dos coeficientes indeterminados. Além de disso, ao final de cada capítulo, demonstra como os conteúdos trabalhados podem ser aplicados na prática.

Sumário – Introdução às equações diferenciais / Introdução à separação de variáveis / Etc.

1ª edição, 2018
20 cm × 27 cm / 72 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-662-6
ISBN digital – 978-85-5972-663-3

IMPRESSO DIGITAL

Cálculo numérico

Celina Jarletti

Para possibilitar que o leitor domine as bases do cálculo numérico e compreenda a aplicação desses conhecimentos, esta obra discute os diferentes métodos de cálculo que podem ser usados; a natureza dos possíveis erros nas respostas encontradas; as técnicas de derivação e integração; os sistemas de equações lineares e não lineares; a interpolação e a extrapolação; e as equações diferenciais ordinárias.

Sumário – Introdução ao cálculo numérico / Raízes (ou zeros) reais de funções reais / Derivação e integração numérica / Sistemas de equações / Interpolação e extrapolação / Resolução de equações diferenciais ordinárias

1ª edição, 2018
20 cm × 27 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-660-2
ISBN digital – 978-85-5972-661-9

IMPRESSO DIGITAL

Elementos de cálculo diferencial e integral

Giovani Manzeppi Faccin

Considerando a importância das ferramentas matemáticas modernas para a ampliação da percepção sobre a prática da engenharia, esta obra apresenta demonstrações formais de cálculos. Nesse contexto, são revisitadas as principais funções usadas no cotidiano e a noção de limites, entre outros importantes conceitos.

Sumário – Funções de uma variável real a uma variável real / Limites e continuidade / Cálculo diferencial / Aplicações do cálculo diferencial / Cálculo integral / Aplicações do cálculo integral

1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0204-0
ISBN digital – 978-85-443-0205-7

IMPRESSO DIGITAL

Estruturas algébricas

Julio Cesar Cochmanski e Liliane Cristina de Camargo Cochmanski

Entender os conceitos e as teorias que fundamentam a álgebra é o primeiro passo para dominar os conhecimentos advindos dessa ciência. Assim, nesta obra são estudados conteúdos de base como anéis, conjuntos, polinômios e operações de adição e multiplicação. Por meio de exercícios e exemplos, o leitor vai compreender a aplicação desses conhecimentos em problemas que podem ser verificados no cotidiano.

Sumário – Anéis, domínios e corpos / Características dos anéis e homomorfismos / Anéis de polinômios

1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 114 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-202-4
ISBN digital – 978-85-5972-203-1

IMPRESSO DIGITAL

Geometria analítica

Luana Fonseca Duarte Fernandes

A geometria analítica, desenvolvida e organizada por Descartes, consiste em escrever aspectos, propriedades e entes geométricos por meio da álgebra, oferecendo ferramentas que podem auxiliar os estudos de cálculo e álgebra linear. Conteúdos como pontos e vetores, combinação linear, equação vetorial, ortogonalidade, equações de cônicas e suas representações em gráficos fazem parte desse universo e são fundamentais para os conhecimentos de base nesse campo do saber. A obra é um convite a conhecer os principais assuntos da geometria analítica e a aplicar esses conhecimentos na docência e nas diversas áreas da ciência.

Sumário – Descobrindo vetores / A importância da base / Desvendando novos produtos / O mundo das retas e dos planos / Utilizando distância e ângulos / A beleza das cônicas

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 164 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-019-8
ISBN digital – 978-85-5972-020-4

IMPRESSO DIGITAL

Geometria euclidiana

Karen Cristine Uaska dos Santos Couceiro

Ao apresentar axiomas e definições que comprovam os teoremas e as proposições da geometria plana, articulando os saberes dessa disciplina de forma interdisciplinar, esta obra pretende ajudar a apurar o raciocínio matemático e geométrico, guiando o leitor no aprofundamento de seus conhecimentos sobre as aplicações de tópicos básicos da geometria plana e seus respectivos teoremas, proposições, corolários e axiomas.

Sumário – Plano, retas e segmentos / Ângulos, axiomas de medição e congruência / Teorema do ângulo externo e suas consequências / Paralelismo, triângulos e paralelogramos / Semelhança de triângulos e teorema de Pitágoras / Círculo e polígonos regulares

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 210 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-262-8
ISBN digital – 978-85-5972-263-5

IMPRESSO DIGITAL

Lógica para pedestres

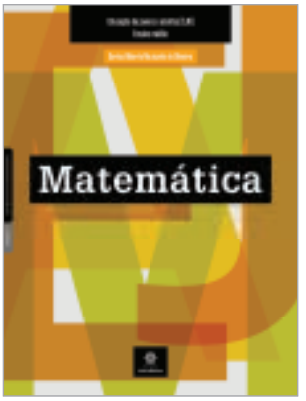
Erickson C. dos Santos

Esta obra se propõe a conduzir os primeiros passos em lógica. Para isso, faz um breve histórico dessa ciência, passando pela lógica dos estoicos, pela medieval e pela moderna – fazendo ainda um recorte sobre esse campo do saber no Brasil. Além disso, apresenta as principais ferramentas lógicas e as proposições categóricas e discorre acerca da lógica simbólica e dos princípios do pensamento lógico.

Sumário – Brevíssima história da lógica / Ferramentas lógicas / Proposições e silogismo categóricos / Lógica simbólica / Sobre a questão da verdade e a lógica / O método de dedução natural

Série Estudos de Filosofia
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 198 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-090-7
ISBN digital – 978-85-5972-091-4

IMPRESSO DIGITAL



Matemática

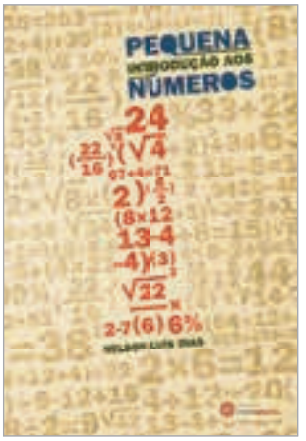
Carlos Alberto Maziozeki de Oliveira

Por meio de exercícios e de uma linguagem concisa e clara, esta obra se dedica a trabalhar uma série de conteúdos básicos da matemática, entre eles conjuntos numéricos, operações e expressões, funções e equações de primeiro e segundo graus, equações e funções exponenciais, produtos notáveis, matrizes e determinantes, trigonometria, geometria especial e analítica, polinômios, juros e muito mais.

Sumário – Conjuntos, números e expressões / Funções / Equações e funções: 1º e 2º grau / Progressões / Potenciação, radiciação, equações e funções exponenciais / Matrizes e determinantes / Relações métricas nos triângulos retângulos / Ciclo trigonométrico e funções trigonométricas / Geometria / Polinômios / Juros

Coleção EJA: Cidadania Competente – v. 6
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 206 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-142-3
ISBN digital – 978-85-5972-143-0

IMPRESSO DIGITAL



Pequena introdução aos números

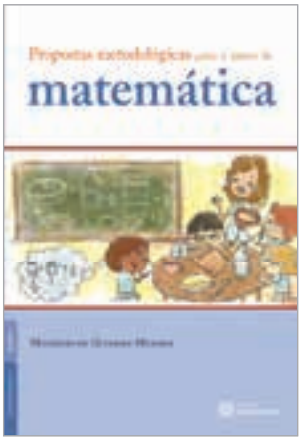
Nelson Luís Dias

Esta obra relembra os conhecimentos transmitidos durante os ensinos fundamental e médio de maneira lógica e descontraída. Uma maneira diferente de aprender sobre números inteiros, racionais e complexos.

Sumário – Partindo do zero / Novas operações e suas incríveis consequências / Expandindo os horizontes da soma: os números inteiros / Interlúdio para dividir números naturais / Expandindo os horizontes da multiplicação: os números racionais / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 240 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-783-4
ISBN digital – 978-85-8212-784-1

IMPRESSO DIGITAL



Propostas metodológicas para o ensino de matemática

Maurício de Oliveira Munhoz

Para facilitar o ensino da matemática, este livro expõe conteúdos e metodologias para a abordagem dessa disciplina no ensino fundamental. Nestas páginas, futuros educadores podem encontrar novas possibilidades de ensino que a contemporaneidade proporciona, com utilização de novas tecnologias e estratégias para despertar o interesse do aluno.

Sumário – Concepções de conhecimento matemático relacionadas ao ensino e aspectos da história da matemática / Princípios da organização do ensino em Matemática / Sistematização dos conhecimentos matemáticos / Etc.

Série Metodologias
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 260 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-377-5
ISBN digital – 978-85-8212-384-3

IMPRESSO DIGITAL

Tópicos de cálculo I: limites, derivadas e integrais

Álvaro Emílio Leite e Nelson Pereira Castanheira

Com uma abordagem simples e direta, esta obra desenvolve conceitos e regras do cálculo matemático, apresentando exercícios resolvidos e exemplos em que o conteúdo discutido é explicado e demonstrado, a fim de facilitar a visualização e a compreensão do leitor. Dentre os tópicos estudados estão limites, derivada, regra da cadeia, extremos de uma função, integrais e integrais definidas.

Sumário – Limites / Derivadas / Extremos de uma função e aplicações / Integrais / Integrais definidas

Coleção Desmistificando a Matemática
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 208 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-068-6
ISBN digital – 978-85-5972-069-3

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Gorodenkoff

175

CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

Banco de dados: princípios e prática

Luciano Frontino de Medeiros

Com a crescente competitividade no mercado, fidelizar clientes é muito importante para a empresa. E o uso de um banco de dados é uma vantagem competitiva na hora de cadastrar informações precisas sobre hábitos de consumo. Esta obra demonstra como o modelo E-R, a linguagem da álgebra relacional e a linguagem SQL podem ser explorados em uma organização, com uma abordagem que alia conceitos teóricos e modelagens práticas.

Sumário – Introdução ao banco de dados / O modelo entidade-relacionamento / Álgebra relacional / Standard Query Language (SQL) / Modificações no banco de dados

1ª edição, 2013
16 × 21,5 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-204-4
ISBN digital – 978-85-8212-218-1

IMPRESSO DIGITAL

Computadores e sociedade: da filosofia às linguagens de programação

Marcos Fernando Ferreira de Souza

Esta obra liga várias disciplinas da computação a aspectos históricos do pensamento humano, da lógica dos filósofos gregos e da organização da sociedade no decorrer do tempo. O leitor compreenderá o uso de muitos conceitos de computação empregados hoje e poderá aprender sobre temas como programação computacional, banco de dados e Linguagem de Consulta Estruturada (SQL).

Sumário – Computadores e sociedade / Lógica proposicional / A lógica de programação / Estruturas de controle / Expressões / Funções básicas da linguagem / Introdução ao conceito de banco de dados

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 208 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-210-9
ISBN digital – 978-85-5972-211-6

IMPRESSO DIGITAL

Informática instrumental

Cícero Caiçara Junior e Egon Walter Wildauer

Nesta obra o leitor encontrará informações indispensáveis sobre os principais *softwares* e os equipamentos de *hardware* mais conhecidos no mercado. Os autores discorrem sobre a história da computação, dos sistemas dos editores de textos, das planilhas eletrônicas, dos banco de dados e do processador de apresentações. Além disso, fornecem orientações práticas para o tratamento das informações organizacionais.

Sumário – Histórico da informática / Introdução à informática: conceitos elementares / Sistemas operacionais e aplicativos / A internet e sua evolução / *E-business* (negócios eletrônicos) /Segurança das informações: a segurança em informática / Microsoft Word / Microsoft Excel / Microsoft PowerPoint / Etc.

1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 396 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-803-9
ISBN digital – 978-85-8212-804-6

IMPRESSO DIGITAL

Inteligência artificial aplicada: uma abordagem introdutória

Luciano Frontino de Medeiros

Para ajudar o leitor a compreender as bases da Inteligência Artificial (IA), esta obra apresenta as principais linhas de pesquisa dessa área e constrói um breve desenvolvimento histórico da IA. Além disso, desenvolve de forma pragmática sobre temas como a programação em lógica, a linguagem Prolog, as redes neurais artificiais, os algoritmos genéticos e o de retropropagação, e as linguagens de marcação.

Sumário – Introdução à inteligência artificial / Agentes inteligentes / Resolução de problemas por busca / Sistemas especialistas e programação em lógica / Introdução a redes neurais artificiais / Introdução a algoritmos genéticos / Introdução às ontologias

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 264 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-800-2
ISBN digital – 978-85-5972-801-9

IMPRESSO DIGITAL

Linguagem, programação e banco de dados: guia prático de aprendizagem

Gislaine Camila Lapasini Leal

Com o objetivo de desenvolver e estimular o raciocínio lógico, a autora, ao longo de cinco capítulos, trata da construção de algoritmos, da projeção de banco de dados e da utilização da linguagem C (linguagem de programação utilizada para converter algoritmos em programas computacionais). Por meio de exemplos comparativos, exercícios resolvidos, aplicações práticas e sugestões de leitura, esta obra aborda os procedimentos relativos à programação de forma direta e simplificada, de modo a facilitar o processo de aprendizagem do leitor.

Sumário – Introdução à informática e aos algoritmos / Seleção e repetição / Estruturas homogêneas, heterogêneas e sub-rotinas / Introdução ao banco de dados / Introdução à linguagem C

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0257-6
ISBN digital – 978-85-443-0258-3

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas de segurança da informação na era do conhecimento

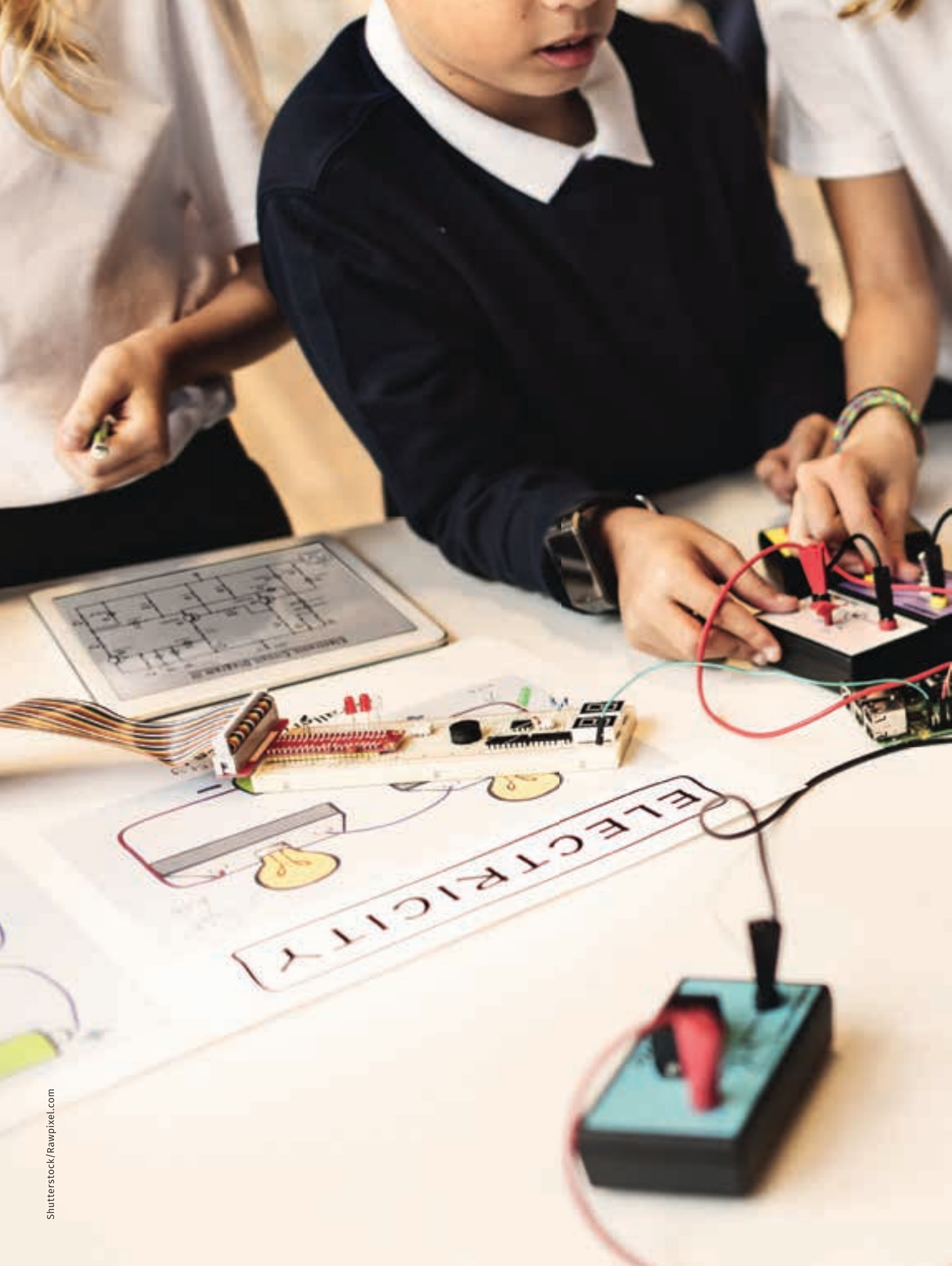
Armando Kolbe Júnior

Para discutir o papel dos sistemas de segurança da informação no mundo contemporâneo dos negócios, esta obra desenvolve acerca de conteúdos como a sociedade do conhecimento, os sistemas de gerenciamento de bancos de dados, o conceito de privacidade, os sistemas de informação, o *e-commerce*, as medidas de segurança e seus sistemas de apoio, as normas ISO e os profissionais que atuam na área de segurança da informação.

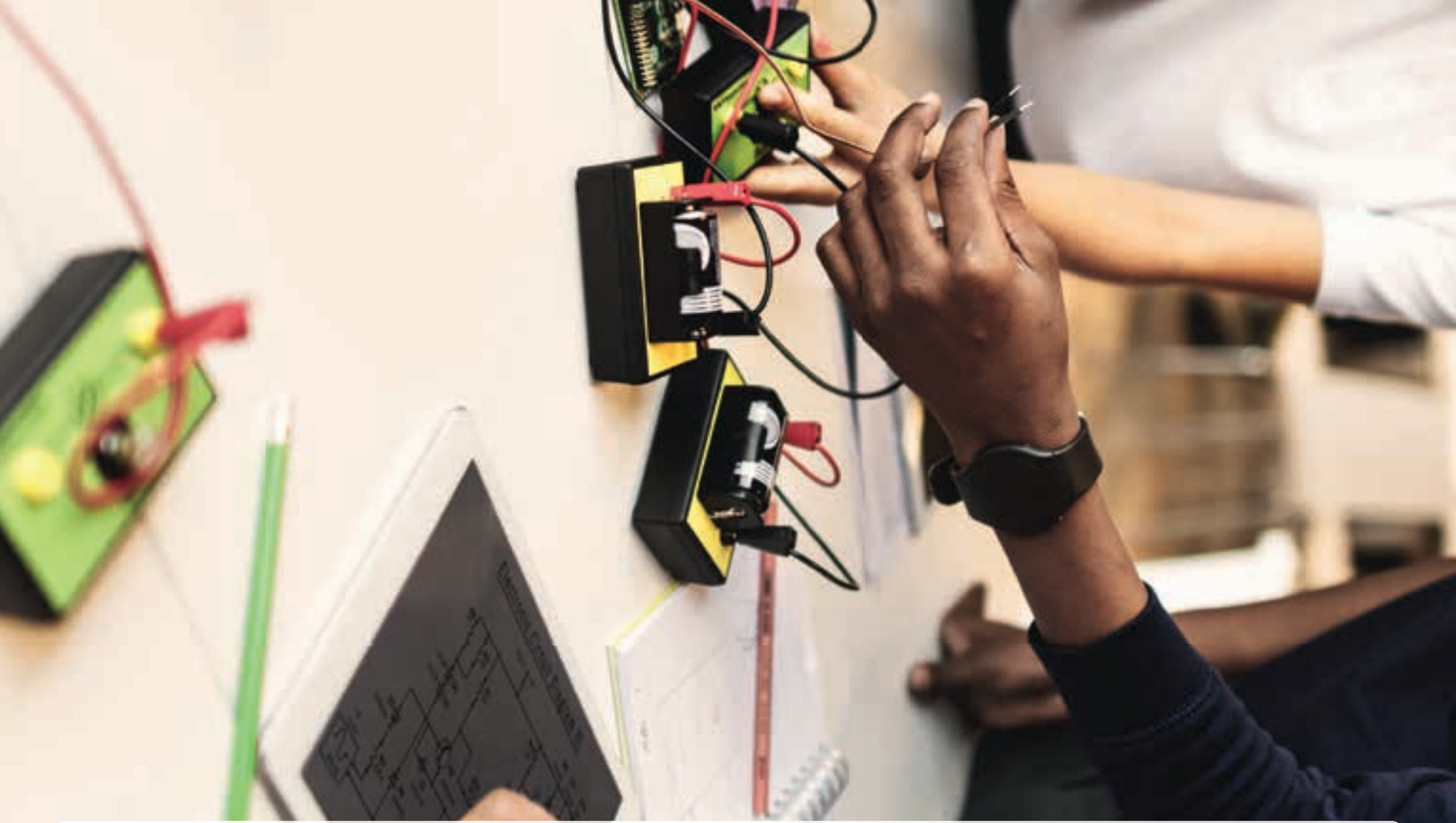
Sumário – Sistemas de informação na sociedade do conhecimento / Sistemas e segurança da informação na sociedade do conhecimento / Banco de dados e *Security Office* / Segurança corporativa e evolução dos sistemas de informação / Sistemas de apoio à decisão e medidas de segurança para a informação / A norma ISO e a segurança da informação

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-302-1
ISBN digital – 978-85-5972-303-8

IMPRESSO DIGITAL



Shutterstock/Rawpixel.com



ASTRONOMIA E FÍSICA

Obra adotada **PNBE - MEC**

Didática e Avaliação em Física

Aparecida Magalhães Villatorre, Ivanilda Higa e Silmara Denise Tychanowicz

Técnicas, ferramentas e exercícios podem ser os grandes diferenciais para fazer que um aluno realmente aprenda e goste de uma disciplina. É isso que sugere esta obra. Os autores também propõem novas abordagens e avaliações para que o ensino da física seja eficiente e a aprendizagem, valorizada pelos alunos.

Sumário – A ciência e o seu ensino / Avaliação no ensino e na aprendizagem da Física / Situações-problema: onde está a solução? / A atividade experimental no ensino de Física / O enfoque histórico no ensino de Física

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 2
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 164 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-329-4
ISBN digital – 978-85-8212-330-0

IMPRESSO DIGITAL

Física

Carlos A. G. de Oliveira

Desenvolvida com base nos Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino Médio (PCNEM), esta obra aborda conteúdos fundamentais para o estudo da física. Assim, trabalha para que o leitor consiga não apenas compreender enunciados envolvendo códigos e símbolos físicos e utilizar tabelas e gráficos, mas também para que possa perceber a aplicação desses estudos no mundo cotidiano a seu redor.

Sumário – Divisões da física, referencial, velocidade (média e instantânea) e aceleração / Introdução à dinâmica: vetores, força e leis de Newton / Energia (noção de energia, energias cinética, potencial e mecânica) e potência / Hidrostática (fundamentos, densidade, pressão e pressão atmosférica), lei de Stevin e lei de Pascal / Temperatura (conceito e conversões de escalas) e dilatometria (dilatação térmica e dilatação irregular da água) / Etc.

Coleção EJA: Cidadania Competente – v. 8
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 226 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-146-1
ISBN digital – 978-85-5972-147-8

IMPRESSO DIGITAL

Física e a dinâmica dos movimentos

Otto Henrique Martins da Silva

O estudo proposto nesta obra consolida conhecimentos de física e proporciona ao leitor compreender aspectos relacionados à dinâmica de movimentos de rotação dos corpos rígidos. Assim, dentre os conteúdos trabalhados, temos o torque, o Movimento Harmônico Simples (MHS), as ondas mecânicas e os fenômenos ondulatórios, as ondas sonoras, a interferência, a intensidade sonora e o efeito Doppler.

Sumário – Rotação de corpos rígidos / Torque, momento angular e equilíbrio de corpos rígidos / Oscilações / Ondas mecânicas / Ondas sonoras e óptica geométrica

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 170 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-224-6
ISBN digital – 978-85-5972-225-3

IMPRESSO DIGITAL

Física geral: eletricidade – para além do dia a dia

Vicente Pereira de Barros

Os conteúdos abordados nesta obra formam a base da física geral e experimental sobre eletricidade e magnetismo. Assim, desenvolve sobre os seguintes tópicos: carga elétrica e sua conservação, campo elétrico e magnético, potencial elétrico, corrente elétrica e circuitos elétricos, força eletromotriz, indutância, caso subcrítico e aplicações das leis de Gauss, de Ohm, de Ampère e de Faraday.

Sumário – Carga elétrica / Campo elétrico e Lei de Gauss / Potencial elétrico, capacitores e dielétricos / Corrente elétrica e resistência elétrica / Força eletromotriz e circuitos elétricos / Campo magnético / Lei de Ampère / Lei de Faraday / Indutância / Magnetismo em meios materiais

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-334-2
ISBN digital – 978-85-5972-335-9

IMPRESSO DIGITAL

Física Moderna: Teorias e Fenômenos

Maurizio Ruzzi

Mostrar o quanto há para aprender na física quântica, além de apontar um panorama razoável da física moderna e fornecer subsídios para que o leitor possa encontrar seus próprios caminhos e, assim, seguir seu aprendizado. Com esse propósito, o autor procura fazer que seu livro seja utilizado pelo leitor como uma espécie de guia de estudos, e não como um manual.

Sumário – Física quântica I / Física quântica II / Relatividade / Radiação e radioatividade

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 8
1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 136 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-043-9
ISBN digital – 978-85-8212-042-2

IMPRESSO DIGITAL

Física: conceitos e aplicações de mecânica

Álvaro Emílio Leite

Este livro concentra os conhecimentos a as aplicações da mecânica, que é a parte mais estudada e desenvolvida da física, analisando as leis e as explicações mais efetivas da humanidade para tais questões até hoje. Para uma melhor apreensão dos conteúdos por parte do leitor, os conceitos são apresentados a partir de um nível elementar para, gradativamente, alcançarem um grau mais avançado.

Sumário – Cinemática / Movimento bi e tridimensional / Leis de Newton e suas aplicações / Forças e estudo da mecânica / Trabalho e energia / Conservação da energia / Centro de massa e seu movimento / Movimento de rotação

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 366 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0336-8
ISBN digital – 978-85-443-0337-5

IMPRESSO DIGITAL

Introdução à física: aspectos históricos, unidades de medidas e vetores

Álvaro Emílio Leite

Esta obra aborda conceitos introdutórios e aspectos históricos da física. Ao longo de cinco capítulos, o leitor conhecerá as principais unidades de tempo, massa e comprimento, bem como as ferramentas e as técnicas necessárias para a realização de operações. Além disso, aprenderá a distinguir as grandezas escalares e vetoriais. Trata-se de um livro essencial para se familiarizar com a linguagem e as grandezas da física.

Sumário – A ciência física / Grandezas e unidades de medidas / Análise dimensional e notação científica / Grandezas escalares e vetoriais / O produto escalar e produto vetorial

1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0162-3
ISBN digital – 978-85-443-0163-0

IMPRESSO DIGITAL

Introdução aos fênomenos de transporte: característica e dinâmica dos fluidos

Armando Heilmann

Ao trabalhar os fenômenos de transporte e desenvolver conceitos e teorias dessa área, esta obra proporcionará ao leitor a oportunidade de conhecer e resolver equações que lhe ajudarão a compreender os parâmetros que regem o comportamento de fluidos. Assim, dentre os conteúdos aqui trabalhados, temos: processos e características dos fluidos; escoamentos; pressão e atmosfera padrão; transferência de calor, empuxo etc.

Sumário – Conceitos básicos de fenômenos de transportes / Conceitos fundamentais da teoria de transporte de fluidos / Equações básicas dos fluidos / Análise dos parâmetros de transporte dos fluidos / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-476-9
ISBN digital – 978-85-5972-477-6

IMPRESSO DIGITAL

Mecânica básica

Otto Henrique Martins da Silva

Neste livro, com base nos conhecimentos da física clássica, o leitor poderá compreender os fenômenos físicos ligados aos movimentos dos corpos. Assim, além de estudar teorias tão importantes como as três leis de Newton, terá a oportunidade de entender diversos fundamentos e conceitos ligados à cinemática.

Sumário – Medidas, unidades e grandezas físicas / Movimento / As leis de Newton / Energia e trabalho / Trabalho, energia potencial e conservação / Quantidade de movimento, impulso e conservação

1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 174 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-248-2
ISBN digital – 978-85-5972-249-9

IMPRESSO DIGITAL

Princípios básicos de eletromagnetismo e termodinâmica

Fabiana da Gama Ferreira

Esta obra trabalha os conceitos e princípios fundamentais das áreas de eletromagnetismo e termodinâmica. Dessa forma, apresenta a origem dos fenômenos elétricos e térmicos e discorre sobre o átomo, desenvolvendo sobre eletricidade, cargas e correntes elétricas. Na sequência, discute sobre magnetismo, evidenciando a relação entre efeitos elétricos e magnéticos e seguindo para o campo da termodinâmica.

Sumário – Estrutura e ligações atômicas / Eletrostática: origem e consequências / Cargas elétricas em movimento: conhecendo a eletrodinâmica / Eletromagnetismo: eletricidade + magnetismo / Energia interna: a origem do calor / Energia, calor e trabalho:as leis da termodinâmica

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-594-0
ISBN digital – 978-85-5972-595-7

IMPRESSO DIGITAL

Professor-Pesquisador no Ensino de Física

Otto Henrique Martins da Silva

Um guia para orientar professores da educação básica interessados em ingressar no mundo da pesquisa para aprimorar sua prática de ensino. O autor defende a união da técnica com a capacidade de pesquisa, demonstrando por que essa é a combinação ideal para que o ensino das ciências exatas seja mais significativo.

Sumário – Introdução à pesquisa científica nas ciências naturais e sociais / Uma busca pelo objeto de pesquisa: contexto e conflitos / Pesquisas em ensino de ciências / A constituição do conceito de campo elétrico / A essência do conceito de campo elétrico formulado por Faraday / Uma análise segundo alguns aspectos da transposição didática

Coleção Metodologia do Ensino de Matemática e Física – v. 4
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-598-4
ISBN digital – 978-85-8212-517-5

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas de medição e metrologia

José Carlos Toledo

Esta obra apresenta uma série de conceitos e de métodos capazes de melhorar a confiabilidade das medições e das decisões tomadas no ambiente industrial. Mediante esses conhecimentos, o leitor estará apto a contribuir para a melhoria da capacidade de medição da empresa e da cadeia de produção em que atua.

Sumário – Importância da medição e da metrologia / Conceitos básicos de medição e metrologia / Histórico e evolução da metrologia / Unidades, padrões de medidas e suas hierarquias / Alguns instrumentos de medição / Calibração dos instrumentos de medição / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-942-5
ISBN digital – 978-85-8212-941-8

IMPRESSO DIGITAL

Termodinâmica técnica

Christian Strobel

O estudo da termodinâmica é essencial para encontrarmos soluções para a atual demanda de energia da sociedade. Nesta obra, o leitor terá acesso às teorias, aos fundamentos e aos conceitos básicos dessa ciência e poderá compreender mais a fundo como utilizar esses conhecimentos para proporcionar mais qualidade de vida ao homem por meio de sistemas geradores de energia que tenham um impacto ambiental reduzido.

Sumário – Conceitos fundamentais / Propriedades termodinâmicas / Primeira lei da termodinâmica para sistemas fechados / Primeira lei da termodinâmica para volumes de controle / Segunda lei da termodinâmica / Entropia / Exergia

1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 242 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0344-3
ISBN digital – 978-85-443-0345-0

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/ASDF_MEDIA

Didática e Avaliação da Aprendizagem em Química

Luciana dos Santos Rosenau e Neusa Nogueira Fialho

Transformar a química em uma disciplina agradável implica deixar de pensar nela apenas como uma obrigatoriedade na grade curricular. Nesta obra, as autoras propõem novas formas de ensinar e testar o conhecimento dos alunos, mostrando que suas teorias estão mais presentes no cotidiano do que eles imaginam.

Sumário – A prática docente do professor de Química / Recursos didáticos para o ensino de Química / Perspectivas teóricas da avaliação educacional e suas implicações no ensino de Química / Etc.

Coleção Metodologia do Ensino de Biologia e Química – v. 7
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 150 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-455-0
ISBN digital – 978-85-8212-454-3

IMPRESSO DIGITAL

Iniciação à química analítica quantitativa não instrumental

Ana Lucia Ramalho Mercê

Esta obra convida o leitor a um diálogo inteligente e reflexivo sobre a química analítica. Para isso, demonstra suas funções, suas potencialidades e sua aplicabilidade, possibilitando um aprendizado diferenciado sobre o assunto, tanto para educadores quanto para alunos, por meio de exemplos e exercícios para a fixação do tema.

Sumário – A Química Analítica Quantitativa / Evoluindo na Química Analítica / Amostragem e tratamento estatístico de resultados de análise / Unidades de concentração e mais gravimetria / Titrimetria ou métodos analíticos clássicos de titulação / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 254 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-029-3
ISBN digital – 978-85-8212-028-6

IMPRESSO DIGITAL

Jogos no Ensino de Química e Biologia

Neusa Nogueira Fialho

Nesta obra, são apresentadas aos professores de química e biologia alternativas para enriquecer a transmissão dos conteúdos em sala de aula. Os jogos propostos são adaptações ou criações baseadas em experiências de professores. A obra traz as sugestões com as devidas descrições e regras, prontas para serem aplicadas com os alunos durante as atividades.

Sumário – A utilização de jogos no ensino de Química e Biologia / Jogando com caixinhas de fósforo / Jogando com as cartas / Jogos com dados e tabuleiros / Jogos de Quebra-Cabeça

Coleção Metodologia do Ensino de Biologia e Química – v. 8
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 218 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-417-8
ISBN digital – 978-85-8212-433-8

IMPRESSO DIGITAL

O Ensino de Química e o Cotidiano

Maria Luiza Machado Fernandes

Esta obra estabelece uma relação entre os principais conteúdos da disciplina e o dia a dia das pessoas. Dessa maneira, oferece subsídios para que os professores tornem o aprendizado dos alunos mais interessante e concreto. Sugestões de exercícios e inovações no material didático enriquecem ainda mais essa experiência.

Sumário – Química aplicada ao cotidiano / Temas polêmicos atuais e a Química / O laboratório de química / Recursos didáticos para o ensino de Química

Coleção Metodologia do Ensino de Biologia e Química – v. 3
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 134 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-557-1
ISBN digital – 978-85-8212-556-4

IMPRESSO DIGITAL

Química

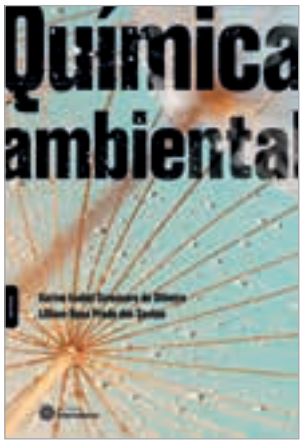
Daniel da Silva Faria

O estudo ao qual esta obra se propõe aborda, primeiramente, a química geral, apresentando ao leitor substâncias, materiais e fenômenos básicos. Na sequência, são trabalhados assuntos como estrutura atômica, tabela periódica, fenômenos físicos e químicos, radioatividade e radiação alfa, beta e gama, química orgânica, sua aplicabilidade no cotidiano e sua relação com o meio ambiente e muito mais.

Sumário – A importância da química e as propriedades dos materiais / Fenômenos e materiais / Estrutura atômica / Tabela periódica e radioatividade / Compostos inorgânicos / Soluções / Termoquímica / Cinética química / Introdução à química orgânica / Hidrocarbonetos e petróleo / Funções orgânicas oxigenadas / A química e o meio ambiente

Coleção EJA: Cidadania Competente – v. 9
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 114 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-130-0
ISBN digital – 978-85-5972-131-7

IMPRESSO DIGITAL



Química ambiental

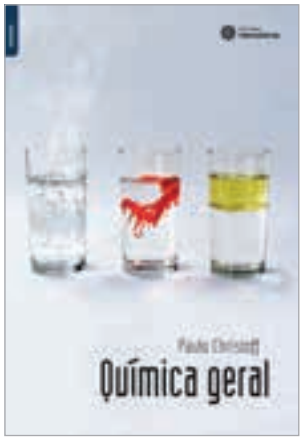
Karine Isabel Scroccaro de Oliveira e Lilliam Rosa Prado dos Santos

Por meio da perspectiva da química ambiental, esta obra explora questões relacionadas ao desiquilíbrio ambiental na atualidade e lança questionamentos críticos em relação os modos de produção e consumo que têm se consolidado na atualidade. Dessa forma, oferece ao leitor uma introdução à química ambiental e discute tópicos como a biosfera do nosso planeta e os elementos químicos no meio ambiente.

Sumário – A importância da química ambiental / Sistemas terrestres / Conceitos de química ambiental / Interação e equilíbrio químico no ambiente

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 290 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-502-5
ISBN digital – 978-85-5972-503-2

IMPRESSO DIGITAL



Química geral

Paulo Christoff

A química está presente no cotidiano de todos os seres humanos e, por si só, desperta curiosidade por seu saber. Com o objetivo de contribuir para o conhecimento, esta obra trata de teorias e de exemplos envolvendo os princípios básicos da química geral, bem como das aplicações desta no mundo tecnológico. Mediante os conhecimentos adquiridos, o leitor poderá compreender a utilização da química em inúmeras aplicações.

Sumário – Conceitos gerais da química / Propriedades específicas / Estrutura atômica da matéria / Tabela periódica / Propriedades periódicas / Ligações químicas / Cálculo de fórmulas / Estequiometria / Soluções / Termoquímica / Equilíbrio químico

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 386 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0240-8
ISBN digital – 978-85-443-0241-5

IMPRESSO DIGITAL

Shutterstock/Photodiem

A aplicação do sistema de informações geográficas em estudos ambientais

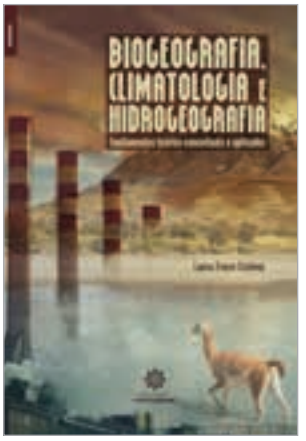
Monika Christina Portella Garcia

O uso de mapas, imagens de satélite e informações georreferenciadas é cada vez mais frequente em nosso cotidiano. Considerando isso, a presente obra trata de elementos importantes para a compreensão da cartografia, dos Sistemas de Informações Geográficas (SIGs) e da espacialização de informações. O objetivo é proporcionar ao leitor o aprofundamento de seus estudos sobre o assunto, além de estimulá-lo a realizar novas pesquisas envolvendo a cartografia e o geoprocessamento.

Sumário – Introdução à cartografia / Introdução ao Sistema de Informações Geográficas (SIG) / Etc.

1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 132 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-992-0
ISBN digital – 978-85-8212-991-3

IMPRESSO DIGITAL



Biogeografia, climatologia e hidrogeografia: fundamentos teórico-conceituais e aplicados

Laura Freire Estêvez

A fim de refletir sobre a crise ambiental em que vivemos, esta obra toma como foco de estudo três campos do conhecimento advindos da ciência geográfica: a biogeografia, a climatologia e a hidrogeografia. Assim, são estudados o histórico e o desenvolvimento de cada uma dessas áreas, bem como seus principais conceitos e fundamentos. Em uma perspectiva mais específica, é avaliado o contexto atual do Brasil.

Sumário – Biogeografia / Climatologia / Hidrogeografia

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-166-9
ISBN digital – 978-85-5972-167-6

IMPRESSO DIGITAL

Geologia e geomorfologia: a importância da gestão ambiental no uso do solo

Paulo Cesar Medeiros e Renata Adriana Garbossa Silva

Esta obra revela como os estudos do solo podem contribuir para o desenvolvimento de uma gestão ambiental mais integrada, ajudando o leitor a perceber os impactos que as atividades industriais e agrícolas têm trazido para as diversas regiões do Brasil. Dessa forma, o leitor encontra o respaldo teórico essencial para pensar formas inovadoras de promover a sustentabilidade na exploração dos recursos naturais.

Sumário – Gestão ambiental e relevo / Propriedades e atributos dos solos / Classificação brasileira de solos / Impactos ambientais no solo

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-402-8
ISBN digital – 978-85-5972-403-5

IMPRESSO DIGITAL

Geologia e pedologia

Narali Marques da Silva e Rafaela Marques S. Tadra

Esta obra oferece uma base para que o leitor compreenda os fundamentos da geologia e da pedologia e entenda os impactos de alguns fenômenos sobre a dinâmica e a estrutura de nosso planeta. Assim, dentre os assuntos estudados, destacamos teoria da deriva continental e da tectônica de placas, tempo geológico, minerais, intemperismo, erosão e ciclo das rochas, geologia do Brasil, geologia econômica e solos.

Sumário – Origem e dinâmica interna da Terra / Tempo geológico / Mineralogia e petrologia / Dinâmica externa da Terra / Formação e características dos solos / Geologia do Brasil e recursos minerais

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 320 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-376-2
ISBN digital – 978-85-5972-377-9

IMPRESSO DIGITAL

Geomorfologia: fundamentos e métodos para o estudo do relevo

Paulo César Medeiros

Esta obra discute a relação entre sociedade e natureza. Assim, a aplicação de métodos e de técnicas da geomorfologia nos estudos ambientais contemporâneos promove um olhar crítico sobre os impactos causados pelas intervenções humanas no espaço geográfico, permitindo enxergar soluções e inovações para as formas de produção e de ocupação do planeta.

Sumário – Geomorfologia e ensino da Geografia / Sistemas de referência em geomorfologia / Métodos e técnicas do estudo geomorfológico / Compartimentação do relevo / O clima e sua influência no relevo / Fisiologia da paisagem: vertentes e sistemas hidrográficos

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 396 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-012-9
ISBN digital – 978-85-5972-013-6

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de recursos hídricos

Stela de Almeida Soares

Esta obra apresenta um modelo de gestão das águas com ênfase nos aspectos de regulação e controle. Nesse sentido, a autora trata, ao longo de seis capítulos, de temas como o ciclo da água, os modelos de previsão de eventos extremos e a distribuição e a demanda de água no Brasil e no mundo, entre outros.

Sumário – Importância e aplicações da hidrologia no manejo ambiental / O ciclo das águas: conceitos e componentes / Escoamento superficial, enchentes e as ocupações nas bacias hidrográficas / Caracterização dos recursos hídricos superficiais e previsão de eventos extremos / Distribuição e demanda de água no Brasil e no mundo e os aquíferos / Etc.

1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0166-1
ISBN digital – 978-85-443-0167-8

IMPRESSO DIGITAL

Introdução à cartografia: fundamentos e aplicações

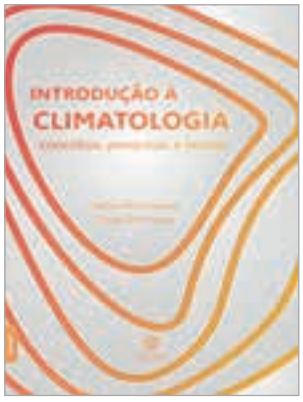
Laura Freire Estêvez

Esta obra discorre sobre as especificidades da cartografia, apresenta as subdivisões e as classificações dos produtos cartográficos e trata dos diferentes sistemas de projeção e do sistema de informações geográficas (SIG). O leitor construirá e compreenderá produtos cartográficos, realizará análises quantitativas e qualitativas sobre eles e conhecerá a evolução dos estudos na área da cartografia.

Sumário – A cartografia / Sistemas de projeção cartográfica / Elementos constituintes dos produtos cartográficos / A evolução da cartografia tradicional para a cartografia digital e a cartografia temática / Noções de sistema de informações geográficas (SIG)

1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0267-5
ISBN digital – 978-85-443-0268-2

IMPRESSO DIGITAL



Introdução à climatologia: conceitos, pesquisas e ensino

Adriano Ávila Goulart e Thiago Kich Fogaça

Esta obra introduz o leitor à climatologia, apresentando-o os principais conceitos dessa área, assim como seu desenvolvimento como ciência. Dessa forma, discute sobre os aspectos físicos e químicos da atmosfera e fala sobre os fatores, elementos e dinâmicas do clima, tratando também sobre os diversos climas do Brasil, as mudanças climáticas globais e os avanços da climatologia no campo acadêmico.

Sumário – Climatologia: apresentação dos estudos do clima / Os atributos físicos da atmosfera e a radiação solar / Elementos e fatores do clima / Dinâmicas da atmosfera /Etc.

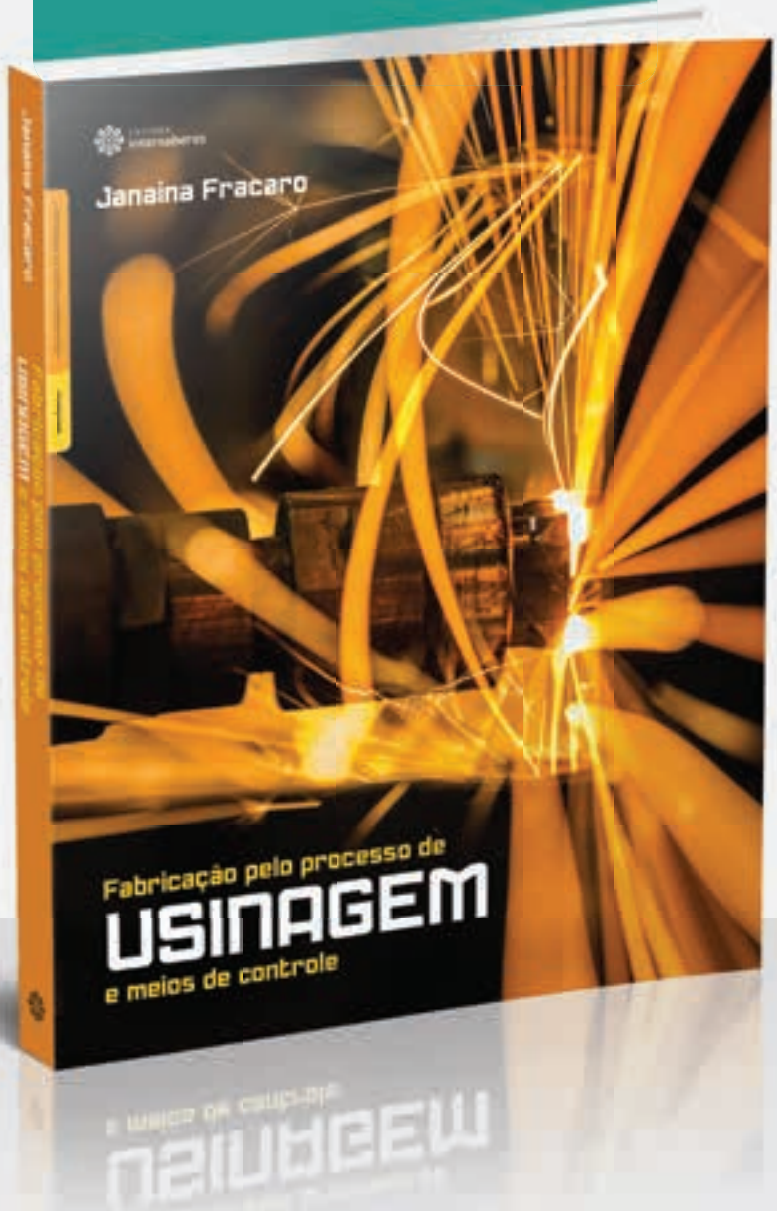
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 300 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-796-8
ISBN digital – 978-85-5972-797-5

IMPRESSO DIGITAL

Fabricação pelo processo de usinagem e meios de controle

Janaína Fracaro

Nesta obra o leitor terá a oportunidade de conhecer os aspectos comuns entre os diversos processos de fabricação que utilizam ferramentas de corte. Assim, dentre os conteúdos abordados, temos: a força de usinagem; a usinabilidade dos materiais, os processos de furação e retificação; a automação da manufatura em processos industriais; e os princípios básicos do Comando Numérico Computadorizado (CNC).



ENGENHARIAS

Engenharias de produção 195
Engenharia elétrica 205

Shutterstock/Gorodenkoff

ENGENHARIAS DE PRODUÇÃO

Administração da produção e operações

Mario Ronaldo Albertin e Heráclito Lopes Jaguaribe Pontes

Nesta obra são descritas as atividades relacionadas à administração de produção e de operações por meio de uma leitura de fácil compreensão e com variados recursos de aprendizagem. Para uma melhor assimilação dos conteúdos, além dos exemplos apresentados, nos quais são aplicados os conceitos ensinados no decorrer da obra, os autores comentam de forma introdutória as principais etapas do planejamento e do controle de produção.

Sumário – Sistemas de produção / Gestão da demanda / Gestão da capacidade / Gestão de estoques / Planejamento da produção / Programação e controle da produção / Planejamento das necessidades de materiais e planejamento de recursos de manufatura / *Just in time* / Teoria das restrições

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0234-7
ISBN digital – 978-85-443-0235-4

IMPRESSO DIGITAL

Administração dos sistemas de operações

Francielle Cristina Fenerich

Composta por sete capítulos, esta obra aborda os conceitos e os processos que dizem respeito à gestão de operações. Entre os tópicos tratados estão os sistemas de produção, a programação e o controle da produção, a gestão de estoques e a teoria das restrições. O objetivo do livro é contribuir com o enriquecimento e o aprimoramento de conhecimentos na área.

Sumário – Sistemas de produção / Previsão de demanda / Planejamento de capacidade / Plano agregado de produção e planejamento mestre de produção / Programação e controle da produção / Gestão de estoques / Produção enxuta

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 194 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0238-5
ISBN digital – 978-85-443-0239-2

IMPRESSO DIGITAL

Automação da produção: uma abordagem gerencial

Robson Seleme e Roberto Bohlen Seleme

Obra voltada a profissionais da área e estudantes dos cursos de gestão e administração de empresas. Seu objetivo é orientar administradores e futuros profissionais na implantação de equipamentos nas indústrias. A abordagem destaca o aumento da produção e do lucro, sem deixar de lado a qualidade.

Sumário – Evolução e conceitos básicos da automação / Previsão de demanda e produtividade na automação / Qualidade e custos na automação / Elementos da automação / Processos de transformação / Tecnologias de automação industrial / Tecnologias da automação de informação e serviços / Mecanismos de comando e controle / Robótica / Gestão da manutenção industrial

Série Administração da Produção
1ª edição, 2013
20 cm × 27 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-79-3
ISBN digital – 978-85-65704-80-9

IMPRESSO DIGITAL

Controle da qualidade: as ferramentas essenciais

Robson Seleme e Humberto Stadler

Esta obra destaca a importância das ferramentas de gestão e também do desenvolvimento de metodologias para atender às exigências do cliente. De maneira direta e bastante dinâmica, os autores revelam os pormenores que mantêm uma relação de fidelização entre cliente e empresa, com base na qualidade dos produtos oferecidos e, principalmente, dos serviços prestados.

Sumário – Bases fundamentais para a qualidade / Gerenciamento pelo controle da qualidade / Ferramentas básicas para a qualidade / Ferramentas de geração de ideias / Métodos estatísticos no gerenciamento da qualidade / Ferramentas para análise e tomada de decisão / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2012
20 cm × 27 cm / 182 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-85-4
ISBN digital – 978-85-65704-86-1

IMPRESSO DIGITAL

Engenharia de métodos: o estudo de tempos e movimentos

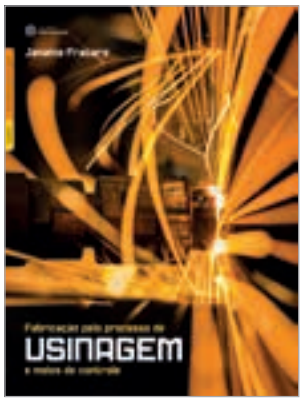
José Roberto Tálamo

Para entender melhor como a busca pela eficiência e pela boa produtividade na indústria é incorporada à cultura empresarial, o leitor conhecerá, neste livro, diversos métodos capazes de promover grandes melhorias nas práticas organizacionais, além de exemplos práticos relacionados a atividades comerciais e industriais.

Sumário – Pesquisa e definição do melhor método de trabalho / Padronização do melhor método encontrado / Determinação do tempo padrão / Tempos sintéticos / Tempos complexos

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 234 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-030-3
ISBN digital – 978-85-5972-031-0

IMPRESSO DIGITAL



Fabricação pelo processo de usinagem e meios de controle

Janaína Fracaro

Nesta obra o leitor terá a oportunidade de conhecer os aspectos comuns entre os diversos processos de fabricação que utilizam ferramentas de corte. Assim, dentre os conteúdos abordados, temos: a força de usinagem; a usinabilidade dos materiais, os processos de furação e retificação; a automação da manufatura em processos industriais; e os princípios básicos do Comando Numérico Computadorizado (CNC).

Sumário – Teoria de corte dos metais / Materiais para ferramenta de corte / Forças e potência de corte / Usinabilidade dos materiais / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 338 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-488-2
ISBN digital – 978-85-5972-489-9

IMPRESSO DIGITAL

Gestão da produção industrial

Moacyr Paranhos Filho

Um verdadeiro manual para orientar gestores para que obtenham mais qualidade e produtividade nas empresas. Em nove capítulos, são abordados os principais conceitos relacionados à gestão industrial, com exemplos atuais, enriquecidos por ilustrações e tabelas. A linguagem didática e as propostas de exercícios tornam o material ainda mais dinâmico e interessante.

Sumário – A administração clássica e a produção / Produção sob o enfoque sistêmico / Estrutura organizacional do setor produtivo / Tecnologia de produção / Qualidade / Produtividade / Confiabilidade na entrega / Flexibilidade do sistema produtivo / Planejamento da operação

Série Administração da Produção
1ª edição, 2012
20 cm × 27 cm / 342 p.
ISBN impresso – 978-85-65704-83-0
ISBN digital – 978-85-65704-84-7

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de processos e técnicas de produção enxuta

Marcos Ronaldo Albertin e Heráclito Lopes Jaguaribe Pontes

Para conseguir atender às constantes, exigentes e, por vezes, súbitas demandas do mercado, além de manter seus processos estáveis e sua produção constante, as empresas precisam estar abertas para novos desafios. Contar com profissionais que dominem técnicas e ferramentas de gestão de processos, sistemas de produção, análise de fluxos e identificação e redução de perdas pode ser decisivo para o sucesso da organização. Considerando que esses são fatores determinantes na superioridade de uma gestão, pode-se dizer que um bom gestor é capaz de reagir de maneira rápida e estratégica frente às mudanças e aos competidores.

Sumário – Mapeamento de processos / Conceito de valor na percepção do cliente / Princípios da produção enxuta / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0354-2
ISBN digital – 978-85-443-0355-9

IMPRESSO DIGITAL

Gestão em processos produtivos

Eudes Luiz Costa Junior

Este livro apresenta ao leitor conteúdos que contribuem para o aumento da produtividade e para a maximização dos lucros dentro das empresas. Os processos são tratados em 11 capítulos que trazem ilustrações e tabelas, com a finalidade de facilitar a compreensão. Exercícios propostos ao final do livro complementam a experiência do leitor.

Sumário – Indicadores de *performance* / Melhoria contínua / Sistema de prevenção de falhas / Teoria das restrições / Sistema de produção enxuta / Estudo dos tempos / Dimensionamento *kanban* / *Takt time* – ritmo de produção / Taxa de utilização de equipamento (TUE) / Troca rápida de ferramenta (TRF) / Gestão da manutenção

Série Administração da Produção
1ª edição, 2012
20 cm × 27 cm / 160 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-243-3
ISBN digital – 978-85-8212-242-6

IMPRESSO DIGITAL

Gestão da qualidade: melhoria contínua e busca pela excelência

Taís Pasquotto Andreoli e Lívia Tiemi Bastos

Esta obra oferece ao leitor a oportunidade de estudar sobre o conceito de qualidade no universo organizacional e de entender os objetivos e as estratégias presentes nesse contexto. Assim, discute sobre os aspectos envolvidos quando o assunto é qualidade *versus* custos, a importância do controle estatístico da qualidade e os diversos métodos de avaliação de desempenho organizacional com base na gestão da qualidade.

Sumário – Introdução à qualidade: conceitos básicos / Qualidade, custo e preço / Controle estatístico da qualidade / Gestão da qualidade total / Qualidade e competitividade / Mudanças contínuas e pensamento criativo / Gestão da qualidade e inovação / Execução: levando a inovação às organizações e ao mercado

Série Administração da Produção
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-470-7
ISBN digital – 978-85-5972-471-4

IMPRESSO DIGITAL

Introdução aos fenômenos de transporte: características e dinâmica dos fluidos

Armando Heilmann

Ao trabalhar os fenômenos de transporte e desenvolver conceitos e teorias dessa área, esta obra ao leitor propocionará a oportunidade de conhecer e resolver equações que lhe ajudarão a compreender os parâmetros que regem o comportamento de fluidos. Assim, dentre os conteúdos aqui trabalhados, temos: processos e características dos fluidos; escoamentos; pressão e atmosfera padrão; transferência de calor, empuxo etc.

Sumário – Conceitos básicos de fenômenos de transportes / Conceitos fundamentais da teoria de transporte de fluidos / Equações básicas dos fluidos / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-476-9
ISBN digital – 978-85-5972-477-6

IMPRESSO DIGITAL

Manutenção industrial: mantendo a fábrica em funcionamento

Robson Seleme

Em organizações industriais, ações de manutenção bem desenvolvidas permitem que os equipamentos sejam utilizados para suprir adequadamente as necessidades existentes. Para que essas condições sejam atendidas e as indústrias produzam conforme o planejado, é necessário o desenvolvimento de pessoal capaz. Considerando isso, esta obra apresenta uma estrutura que permitirá ao leitor compreender os preceitos da manutenção e sua importância para a indústria e para os setores que utilizam recursos produtivos.

Sumário – Conceitos básicos e a função *manutenção* / Tipos de manutenção / Métodos e ferramentas que melhoram a manutenção / Confiabilidade, disponibilidade, mantenabilidade, efetividade

Série Administração da Produção
1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0340-5
ISBN digital – 978-85-443-0341-2

IMPRESSO DIGITAL

Mapeamento de processos de gestão empresarial

Murís Lage Júnior

Nesta obra o autor trata do mapeamento de processos, que ajudará o leitor a conhecer os processos produtivos, os produtos e os clientes da organização. São apresentados princípios, métodos, ferramentas e relatos de casos reais em que esses conceitos foram aplicados e se revelaram fundamentais para a competitividade da organização.

Sumário – Valor na percepção do cliente / Mapeamento de processos / Produção enxuta / Mapeamento do fluxo de valor

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 178 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-092-1
ISBN digital – 978-85-5972-093-8

IMPRESSO DIGITAL

Mapeamento de processos: conceitos, técnicas e ferramentas

Egon Walter Wildauer e Laila Del Bem Seleme Wildauer

Este livro apresenta os principais conceitos que envolvem um tema importante dentro do mundo corporativo: o mapeamento de processos. Ao longo de quatro capítulos, os autores conscientizam o leitor acerca dos elementos que norteiam o mapeamento de processos em função de produtos e de serviços. Além disso, a análise dos conceitos pertinentes ao tema aplicada a casos práticos proporciona uma reflexão sobre a importância do mapeamento de processos como agregador de valor para as empresas.

Sumário – Mapeamento de processos: conhecimentos iniciais / Mapeamento de processos / Conceito de valor na percepção do cliente / Princípios da produção enxuta

Série Administração da Produção
1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0304-7
ISBN digital – 978-85-443-0305-4

IMPRESSO DIGITAL

Métodos e tempos: racionalizando a produção de bens e serviços

Robson Seleme

O modo de elaboração de um produto ou de realização de um serviço e o tempo gasto para que isso aconteça, muitas vezes, são determinantes para o sucesso. Esta obra apresenta os principais procedimentos da engenharia de métodos e do estudo de tempo para otimizar a relação tempo-trabalho e, dessa forma, tornar os produtos brasileiros mais competitivos em relação aos produtos estrangeiros no mercado.

Sumário – Estudo dos métodos / Capacidade de produção / Planejamento do processo e análise de operações / Estudo de movimentos: economia de movimentos / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2012
20 cm × 27 cm / 162 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-259-4
ISBN digital – 978-85-8212-258-7

IMPRESSO DIGITAL

Organização de sistemas produtivos: decisões estratégicas e táticas

Taís Pasquotto Andreoli e Rony Ahlfeldt

A competição de nível global e as exigências cada vez maiores dos consumidores têm levado as organizações a procurar formas de desenvolver produtos e serviços a custos mais baixos e com maior qualidade. Considerando isso, esta obra trata da importância das decisões estratégicas na obtenção de vantagens competitivas por parte das organizações. O objetivo é fazer que o leitor construa seus conhecimentos sobre os sistemas produtivos e seus efeitos sobre as operações empresariais.

Sumário – Administração da produção / Sistemas de produção / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 228 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0118-0
ISBN digital – 978-85-443-0119-7

IMPRESSO DIGITAL

Organização, sistemas e métodos

Taís Pasquotto Andreoli e Fernando Rossini

Esta obra apresenta os principais conceitos de Organização, Sistemas e Métodos (OSM), área cujo aprofundamento é essencial para os gestores atualmente. Por meio do estudo dos conceitos e dos métodos abordados no livro, o leitor será capaz de identificar os modelos e os formatos que melhor se adéquam a cada situação dentro de uma empresa.

Sumário – Introdução à área de Organização, Sistemas e Métodos (OSM) / Sistemas e suas atividades / Abordagem dos sistemas / Sistemas de informação organizacional / Organizações e suas atividades / Organizando as organizações / Estruturas organizacionais / Processos e cadeia de valor / Métodos / Manuais e normas de serviço

Série Administração da Produção
1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 194 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0277-4
ISBN digital – 978-85-443-0278-1

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento, programação e controle da produção

Adriana de Paula Lacerda Santos

Essenciais para a eliminação dos desperdícios e para o aumento de ganhos do sistema produtivo, as ações de Planejamento, Programação e Controle da Produção (PPCP) são o tema desta obra. Considerando que o nível de exigência cada vez mais alto dos clientes reflete na competitividade das organizações, a autora aprofunda, neste livro, o uso de algumas ferramentas da engenharia de produção e da administração que auxiliam de forma significativa as ações de PPCP.

Sumário – Introdução ao Planejamento, Programação e Controle da Produção (PPCP) / A previsão de demanda / Sistema de produção em massa / Sistema de produção em lotes / Sistema de produção por projetos / Acompanhamento e controle da produção

Série Administração da Produção
1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0281-1
ISBN digital – 978-85-443-0282-8

IMPRESSO DIGITAL

Princípios dos processos de fabricação por usinagem

Claudimir José Rebeyka

Nesta obra são apresentadas as melhores técnicas de trabalho na área industrial para que o leitor consiga identificar os principais processos de usinagem, perceber suas vantagens e suas desvantagens, entender seus limites e ainda conhecer as tecnologias mais utilizadas atualmente.

Sumário – Processos de fabricação – usinagem / Tecnologia dos processos de usinagem / Cinemática nos processos de usinagem / Geometria das ferramentas de corte / Mecanismo para formação de cavacos / Materiais para ferramentas de corte / Forças e potência de corte / Desgaste e avarias de ferramentas / Integridade das superfícies usinadas / Fluidos: lubrificação e refrigeração / Comando numérico computadorizado (CNC) / Planejamento de processos e análise de custos de usinagem

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 292 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-038-9
ISBN digital – 978-85-5972-039-6

IMPRESSO DIGITAL

Projeto e leiaute de instalações produtivas

Marcelo Battesini

Este livro trata de métodos e de ferramentas adequados que podem contribuir amplamente para o desenvolvimento de projetos de leiaute que consigam de fato trazer soluções ao planejamento dos espaços, aos processos de sistemas produtivos e aos fluxos em instalações produtivas.

Sumário – Introdução ao planejamento de instalações produtivas / Processos do projeto e leiaute de instalações produtivas / Modelagem e dimensionamento de processos produtivos / Movimentação de materiais / Ergonomia, segurança, higiene e edificações / Localização, avaliação, formalização e documentação

Série Administração da Produção
1ª edição, 2016
20 cm × 27 cm / 260 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-022-8
ISBN digital – 978-85-5972-023-5

IMPRESSO DIGITAL

Qualidade, padronização e certificação

Rosinda Angela da Silva e Olga Rosa da Silva

Para proporcionar ao leitor uma compreensão apurada sobre a lógica que sustenta e guia a construção de sistemas de qualidade, esta obra organiza conteúdos que abrangem desde conceitos gerais até estudos de caso. Dessa forma, desenvolve temas como a importância do capital humano, as ferramentas da qualidade, as vantangens e os desafios da padroização e a importânica do planejmento estratégico.

Sumário – Conceitos gerais / Fundamentos da qualidade / O capital humano na implementação da excelência da qualidade / Métodos e programas da qualidade / Ferramentas da qualidade / Padronização / Normalização e certificação / Planejamento estratégico da qualidade / Gerenciando para a excelência na gestão da qualidade total

Série Administração da Produção
1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-310-6
ISBN digital – 978-85-5972-311-3

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas de medição e metrologia

José Carlos Toledo

Esta obra apresenta uma série de conceitos e de métodos capazes de melhorar a confiabilidade das medições e das decisões tomadas no ambiente industrial. Mediante esses conhecimentos, o leitor estará apto a contribuir para a melhoria da capacidade de medição da empresa e da cadeia de produção em que atua.

Sumário – Importância da medição e da metrologia / Conceitos básicos de medição e metrologia / Histórico e evolução da metrologia / Unidades, padrões de medidas e suas hierarquias / Alguns instrumentos de medição / Calibração dos instrumentos de medição / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-942-5
ISBN digital – 978-85-8212-941-8

IMPRESSO DIGITAL

Técnicas de planejamento, programação e controle da produção e introdução à programação linear

Cicero Aparecido Bezerra

Esta obra apresenta subsídios que possibilitam a criação de procedimentos informatizados que servem de base para tomadas de decisão na área de produção. Leitura ideal para profissionais e estudantes das áreas de administração, gestão e engenharia de produção que desejam compreender o processo de produção com base em aplicações práticas desenvolvidas, em sua maioria, em planilhas eletrônicas.

Sumário – Conceitos gerais / Planejamento / Programação / Controle / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 232 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-988-3
ISBN digital – 978-85-8212-987-6

IMPRESSO DIGITAL

Tempos e métodos aplicados à produção de bens

Douglas Soares Agostinho

O autor perpassa por questões como a história do desenvolvimento dos métodos, a elaboração de um estudo de tempos e a realização do cálculo da necessidade de mão de obra. O objetivo deste livro é fornecer ao leitor as ferramentas e as informações necessárias para a produção de um estudo de tempos eficaz e para a participação em decisões relacionadas à capacidade de produção e à possibilidade de novos investimentos empresariais.

Sumário – Histórico e origem da análise de tempos e métodos / Terminologias, instrumentos de medição e noções sobre movimentos / Concessões aplicadas sobre o tempo cronometrado / Etc.

Série Administração da Produção
1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 162 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0279-8
ISBN digital – 978-85-443-0280-4

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvendo novos produtos: conceito, etapas e criação

Djalma de Sá et al.

Esta obra discute como a demanda por inovação é cada vez mais marcante no mercado e oferece ao leitor conteúdos para que possa não apenas perceber essa necessidade, mas também desenvolver sua capacidade inovadora. Dentre os tópicos estudados estão gestão da informação, testes de *marketing*, estratégias de lançamento de um novo produto, alianças estratégicas, motivos que podem levar projetos ao fracasso.

Sumário – Inovação e novos produtos / Avaliação e desenvolvimento do produto / Projeto do produto / Redes interorganizacionais (alianças estratégicas) / Gestão de projetos para produtos / O pensamento econômico da inovação

Série Marketing Ponto a Ponto
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 230 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-294-9
ISBN digital – 978-85-5972-295-6

IMPRESSO DIGITAL

Iniciação à pesquisa operacional no ambiente de gestão

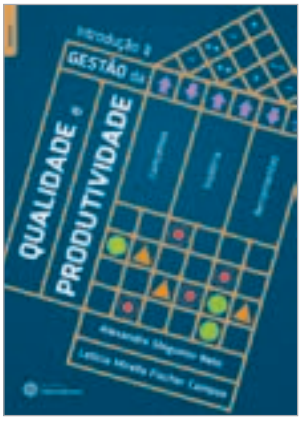
Marcos Antonio Barbosa e Ricardo Alexandre D. Zanardini

Direcionado, principalmente, para alunos dos cursos de tecnologia que querem estar preparados para tomar decisões com base na análise de situações complexas nas empresas. Este livro será o estímulo para pesquisar e ampliar o conhecimento relacionado ao manuseio de programas como Microsoft® Office Excel, Linear Interactive and Discret Optimizer (Lindo) e Language for Interactive General Optimizer (Lingo).

Sumário – Pesquisa operacional na tomada de decisões / Programação linear no contexto da pesquisa operacional / Método simplex e variantes / Etc.

3ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0218-7
ISBN digital – 978-85-443-0219-4

IMPRESSO DIGITAL



Introdução à gestão da qualidade e produtividade: conceitos, história e ferramentas

Alexandre Shigunov Neto e Letícia Mirella Fischer Campos

Para entender melhor como atuar na gestão da qualidade e da produtividade em organizações, o leitor precisa conhecer os fundamentos básicos, os contextos históricos, as teorias, as técnicas e os métodos mais disseminados nessa área, refletindo sobre questões teóricas e práticas de forma aplicada a seu cotidiano organizacional. Assim, será possível compreender como esses fatores influenciam de fato a competitividade e o sucesso das organizações.

Sumário – Fundamentos da gestão da qualidade / Ferramentas da Qualidade Total / Custos da Qualidade Total

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 168 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0378-8
ISBN digital – 978-85-443-0379-5

IMPRESSO DIGITAL

Projeto assistido por computador

Beatriz de Almeida Pacheco, Ilana de Almeida Souza-Concilio e Joaquim Pessoa Filho

O Desenho Auxiliado por Computador (Computting Aided Design – CAD) é indispensável para a realização de desenhos de elementos de máquinas (como parafusos, porcas, engrenagens), sendo essencial que profissionais de arquitetura, *design* e engenharia dominem essas ferramentas. Nesta obra, o leitor conhecerá os principais *softwares* CAD e verá, detalhadamente, como realizar tarefas por meio do QCad.

Sumário – Introdução ao *Computting Aided Design* (CAD) / Conceitos fundamentais de CAD / Introdução ao *software* QCAD / Desenho no QCAD / Cotagem / Representações de peças e elementos de máquinas / Elementos de apoio / Elementos de transmissão

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 220 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0324-5
ISBN digital – 978-85-443-0325-2

IMPRESSO DIGITAL

Qualidade total: o que é e como alcançar

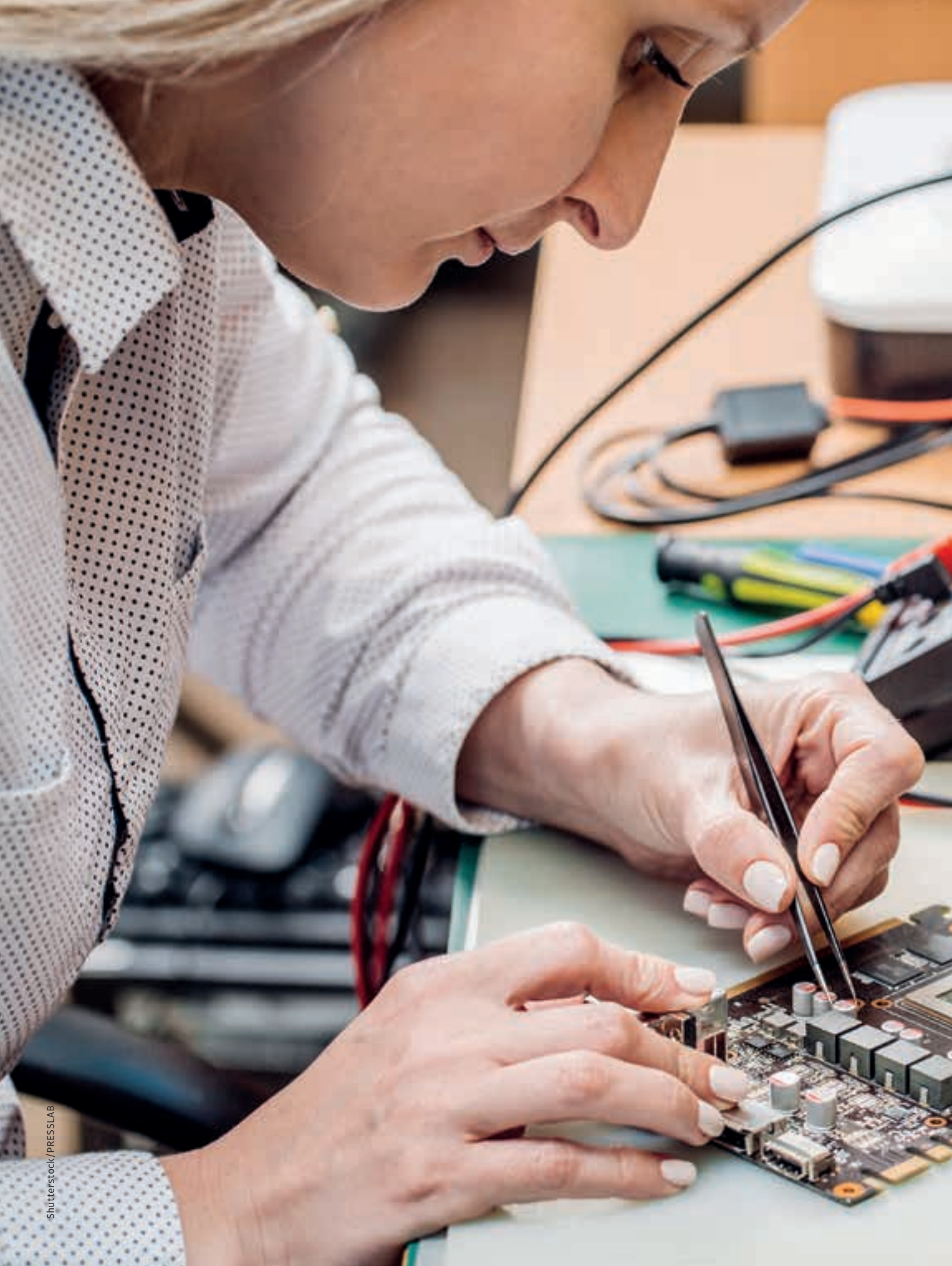
Maria Thereza Bond, Angela Busse e Renato Pustilnick

O tema abordado nesta obra vem ao encontro das mais importantes necessidades do mercado atual. O objetivo é mostrar a importância da qualidade, auxiliando o profissional a satisfazer plenamente seus clientes, externos ou internos, e a utilizar algumas das principais ferramentas de qualidade como facilitadoras no processo de melhoria, tanto no trabalho como na vida pessoal.

Sumário – Fundamentos da qualidade / Qualidade total / Ferramentas para o aprimoramento da qualidade / ISO – *International Organization for Standardization* / Qualidade do ambiente de trabalho e o estresse ocupacional / Qualidade de vida: administração do estresse

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 162 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-643-1
ISBN digital – 978-85-8212-642-4

IMPRESSO DIGITAL



Shutterstock/PRESSLAB

205

ENGENHARIA ELÉTRICA

Fundamentos de instalações elétricas

Márcia Marcondes Altimari Samed

Esta obra oferece conhecimentos básicos para uma compreensão global sobre sistemas elétricos. Assim, trata do eletromagnetismo, das tensões e correntes em circuitos de corrente alternada, dos sistemas elétricos de potência, da Norma 5410/2004, que rege as instalações elétricas, da elaboração de projetos de instalações elétricas e dos componentes de proteção, manobra, comando e seccionamento.

Sumário – Conceitos fundamentais / Introdução aos circuitos elétricos / Princípios de sistemas elétricos de potência / A ABNT NBR 5410:2004 / Planejamento das instalações elétricas / Proteção, manobra, comando, seccionamento e segurança

1ª edição, 2017
20 cm × 27 cm / 152 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-212-3
ISBN digital – 978-85-5972-213-0

IMPRESSO DIGITAL

Benefícios para seus alunos

Maior engajamento com a sua IES

Você sabia que pode ofertar descontos para seus alunos na loja virtual da InterSaberes?

São cupons de desconto em nome da sua IES para seus alunos usarem nas compras em nossa loja virtual

Descontos especiais em um catálogo com mais de 1000 obras, de diversas áreas do conhecimento

Quer saber como oferecer esse super benefício aos seus alunos?
Consulte um de nossos consultores ou acesse nosso site.

WWW.INTERSABERES.COM

Administração empresarial

Editora InterSaberes (Org.)

Este livro objetiva oferecer base ao estudante que deseja aumentar seus conhecimentos sobre todas as fases relativas à administração, desde as vendas ao *marketing*, desde a matemática financeira aplicada à preocupação com a sustentabilidade. Nesta obra, o estudante pode conhecer, passando por seus dez módulos, todo o ciclo de produção, desde os fornecedores até a venda final, com ferramentas que facilitam a visão de conjunto da gestão, propiciando a eliminação de obstáculos à produção e maior eficiência na gestão.

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Capacitação profissional 211

Shutterstock/Africa Studio

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Administração empresarial

Editora InterSaberes (Org.)

Este livro objetiva oferecer base ao estudante que deseja aumentar seus conhecimentos sobre todas as fases relativas à administração, desde as vendas ao *marketing*, desde a matemática financeira aplicada à preocupação com a sustentabilidade. Nesta obra, o estudante pode conhecer, passando por seus dez módulos, todo o ciclo de produção, desde os fornecedores até a venda final, com ferramentas que facilitam a visão de conjunto da gestão, propiciando a eliminação de obstáculos à produção e maior eficiência na gestão.

Sumário – Matemática financeira / Redação empresarial e oficial / Métodos e técnicas administrativas / Ética e diversidade cultural / Marketing e vendas

1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0314-6
ISBN digital – 978-85-443-0315-3

IMPRESSO DIGITAL

Atendente de farmácias e drogarias

Andréa P. Canuto

O atendente de farmácia é o profissional que atua diretamente com o farmacêutico no atendimento a clientes. Neste livro, o leitor encontra uma sólida base de conhecimentos fundamentais para o exercício desse trabalho. São apresentadas ferramentas que irão auxiliá-lo na prática de um bom atendimento e de uma dispensação segura e competente, de acordo com as novas exigências desse mercado.

Sumário – Mercado de trabalho: deixe a sua marca! / Atendimento ao cliente e técnicas de venda / Organização e funcionamento da farmácia / Noções de legislação farmacêutica e sanitária / Etc.

1ª edição, 2012
10 cm × 19 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-474-1
ISBN digital – 978-85-8212-544-1

IMPRESSO DIGITAL

Atendimento de qualidade em postos de combustível

Janieyre Scabio Cadamuro

São muitas as oportunidades de emprego para frentistas em todo o Brasil, e os postos preferem profissionais com experiência ou conhecimentos na área. Em muitos casos, atuar como frentista é uma forma de ingressar no mercado de trabalho. Com este livro, o leitor conhecerá mais a respeito da profissão, com noções sobre combustíveis, lubrificantes e mecânica básica, além de orientações para atender bem os clientes.

Sumário – O trabalho em um posto de combustível / As atividades diárias do frentista / Entendendo a mecânica básica dos veículos / Segurança no trabalho

1ª edição, 2013
10 cm × 19 cm / 136 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-571-7
ISBN digital – 978-85-8212-583-0

IMPRESSO DIGITAL

Comércio e serviços imobiliários

Editora InterSaberes (Org.)

A necessidade de conhecimento e atualização na área de comércio e serviços imobiliários, como locação e administração de imóveis, demanda do profissional da área aperfeiçoamento constante. Neste livro, são tratados os principais temas relativos ao assunto, como operações imobiliárias, economia e até mesmo desenho arquitetônico de plantas de imóveis.

Sumário – Desenho arquitetônico e noções de construção civil / Bases jurídicas do comércio imobiliário / Operações imobiliárias / Economia e mercados / Fundamentos de marketing e marketing imobiliário

1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 204 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-930-2
ISBN digital – 978-85-8212-929-6

IMPRESSO DIGITAL

Condomínio: segurança e zeladoria

Marlon Guerreiro

Uma das principais preocupações dos administradores de condomínios na atualidade é encontrar, no mercado, profissionais qualificados, que atendam às necessidades do condomínio e de seus usuários. O objetivo deste livro é justamente oferecer os conhecimentos necessários para capacitar profissionais que já atuam ou desejam atuar com excelência na área de zeladoria e segurança em condomínios, que está em franca expansão.

Sumário – Desenvolvimento e qualificação do profissional de zeladoria e segurança condominial / Controle de fluxo de pessoas e manutenção do condomínio / Etc.

1ª edição, 2012
10 cm × 19 cm / 188 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-048-4
ISBN digital – 978-85-8212-049-1

IMPRESSO DIGITAL

Excelência em recepção de hotéis

Guilherme Guzela

O objetivo deste livro é preparar o profissional que pretende trabalhar como recepcionista de hotel. Em suas páginas, o leitor encontra esclarecimentos sobre as habilidades e as competências de um recepcionista e também sobre o mercado de trabalho, além de explicações a respeito da estrutura e do funcionamento de um hotel. Ao final da leitura, o leitor terá os conhecimentos necessários para tornar-se um excelente recepcionista.

Sumário – O que é um recepcionista de hotel? / O hotel / O recepcionista / Habilidades e competências de um recepcionista / O mercado de trabalho

1ª edição, 2012
10 cm × 19 cm / 176 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-044-6
ISBN digital – 978-85-8212-045-3

IMPRESSO DIGITAL

Garçom: excelência em atendimento

Guilherme Guzela

Este livro apresenta as funções, as características e as peculiaridades da profissão de garçom. O leitor saberá quais são as qualidades necessárias para desempenhar suas funções, as noções de etiqueta no momento de servir, os tipos de bebidas e de alimentos, os cuidados com a higiene pessoal e a limpeza do local de trabalho. Além disso, conhecerá a situação do mercado e as oportunidades de trabalho na profissão.

Sumário – O garçom / Manipulação de alimentos / O trabalho de garçom / O serviço / Bebidas e comidas

1ª edição, 2012
10 cm × 19 cm / 258 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-569-4
ISBN digital – 978-85-8212-547-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de salões de beleza

Maria Sueli Mendonça e Rosane Succk Tavares

Para que um salão de beleza seja realmente um empreendimento de sucesso, é essencial que sua administração seja feita por um profissional preparado, que pode ser o proprietário ou alguém contratado especialmente para a função. Esta obra apresenta informações fundamentais para quem busca compreender os elementos organizacionais e administrativos mais adequados para a boa condução desse negócio.

Sumário – Conhecendo o salão de beleza / Mercado de trabalho / Administrando seu negócio / *Marketing* do salão de beleza / Atendimento ao cliente / Aspectos legais

1ª edição, 2012
10 cm × 19 cm / 184 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-115-3
ISBN digital – 978-85-8212-114-6

IMPRESSO DIGITAL

Gestão em logística

Editora InterSaberes (Org.)

Entre as atribuições do técnico em logística estão a execução e o agendamento de programas de manutenção de máquinas e equipamentos, além da aplicação dos procedimentos de transporte, armazenagem e logística. Por meio desta obra, o estudante interessado em atuar na área tem acesso a temas como administração da produção, gestão de materiais e de armazenamento e logística internacional.

Sumário – Gestão de materiais / Gestão de armazenamento / Sistemas de distribuição e controle / Logística internacional / Logística empresarial

1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 128 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-924-1
ISBN digital – 978-85-8212-923-4

IMPRESSO DIGITAL

Gestão imobiliária

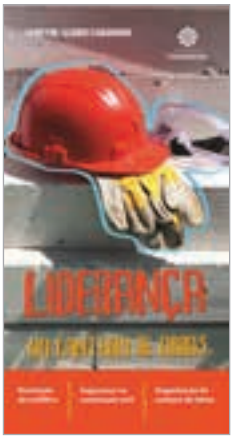
Editora InterSaberes (Org.)

A agilidade e a dinâmica do mercado imobiliário demandam do profissional da área que sempre esteja em sintonia com a realidade presente, em termos de legislação, conhecimentos técnicos e teóricos. Este livro trata dos assuntos relativos à gestão de imóveis, como sua legislação mais recente, o planejamento estratégico e os sistemas de financiamento disponíveis no mercado.

Sumário – Organização e técnica comercial / Planejamento estratégico aplicado / Planejamento urbano, loteamentos e incorporações / Empreendendorismo / Sistemas de financiamento

1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 144 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-932-6
ISBN digital – 978-85-8212-931-9

IMPRESSO DIGITAL



Liderança no canteiro de obras

Janieyre Scabio Cadamuro

Para enfrentar os desafios atuais, que envolvem crescimento e grande concorrência, a construção civil necessita de mão de obra especializada. Entre os funcionários que atuam nesse setor, o mestre de obras se destaca por liderar as equipes de trabalho, colaborando para a integração entre os indivíduos e fazendo que trabalhem em segurança. Para que o leitor tenha sucesso na profissão, este livro aborda os dois principais tipos de habilidades necessárias para o mestre de obras: as técnicas e as humanas.

Sumário – Liderança / Solucionando conflitos / Segurança na construção civil / Organização do canteiro de obras

1ª edição, 2013
10 cm × 19 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-564-9
ISBN digital – 978-85-8212-761-2

IMPRESSO DIGITAL

Montagem e manutenção de computadores

Editora InterSaberes (Org.)

Os profissionais capazes de entender as funções de comunicação, transmissão e processamento de dados são cada vez mais valorizados. Com este livro, o estudante pode aprofundar seus conhecimentos em temas variados como a manutenção de *hardware*, os circuitos elétricos e os sistemas operacionais mais usados.

Sumário – Sistemas operacionais / Inglês técnico / Arquitetura de computadores / Manutenção de *hardware* / Eletricidade e eletrônica

1ª edição, 2015
20 cm × 27 cm / 288 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-934-0
ISBN digital – 978-85-8212-933-3

IMPRESSO DIGITAL

O auxiliar administrativo no escritório

Janieyre Scabio Cadamuro

Para realizar um trabalho de qualidade na área administrativa de um escritório ou de uma empresa, o leitor precisa desenvolver habilidades técnicas, humanas e conceituais. Nesta obra, encontrará informações sobre o ambiente corporativo, a organização de escritórios e muitas orientações sobre práticas administrativas que irão ajudá-lo a desempenhar essa função com brilhantismo.

Sumário – A evolução da administração / O ambiente corporativo / O profissional de apoio administrativo / Organização dos ambientes de escritório / Práticas administrativas

1ª edição, 2012
10 cm × 19 cm / 136 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-104-7
ISBN digital – 978-85-8212-105-4

IMPRESSO DIGITAL

O vendedor consultor

Luiz Carlos de Souza

A desafiadora função de vendedor consultor apresenta alguns segredos que foram devidamente desvendados nesta obra. Após a leitura, o leitor saberá elaborar um plano de negócios, identificando e executando cada etapa do processo com excelência. Será capaz também de assessorar seus clientes, oferecendo soluções adequadas às necessidades identificadas durante a negociação.

Sumário – Entendendo a venda consultiva / Elaborando um novo planejamento / Pré-venda/preparação / As habilidades do vendedor consultor / Abrindo a venda / Conhecendo o mercado / Explorando as intenções do cliente / A argumentação / Fechando as vendas / Agindo como um vendedor consultor

1ª edição, 2012
10 cm × 19 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-107-8
ISBN digital – 978-85-8212-106-1

IMPRESSO DIGITAL

Oratória descomplicada: dicas práticas para quem quer se comunicar melhor

Adriane Werner

Este *kit* une a teoria à prática por meio de um livro *pocket* e de um DVD que o ajudarão a desenvolver uma boa comunicação e expressão verbal, apresentando técnicas para que você possa melhorar gradativamente a forma de falar em público e de se aproximar das pessoas. A autora fornece dicas valiosas sobre linguagem corporal, bem como informações esclarecedoras sobre a roupa e a tonalidade de voz adequadas para cada ocasião. Aprenda como se sair bem em situações

Sumário – Nas mais diferentes profissões, é importante comunicar-se bem / Então, é hora de comunicar! / Eu e a linguagem: o conteúdo / Eu comigo mesmo: a linguagem corporal / Eu e o outro: portar-se bem

1ª edição, 2012
10 cm × 19 cm / 112 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-055-2
ISBN digital – 978-85-8212-054-5

IMPRESSO DIGITAL

Processos logísticos

Editora InterSaberes (Org.)

De acordo com o MEC, cabe ao técnico em logística aplicar os principais procedimentos de transporte, armazenamento e logística. Destinado ao estudante que deseja atuar na área, este manual conta módulos em que são abordados tópicos como cadeia de suprimentos, custos logísticos e administração da produção.

Sumário – Legislação aplicada à logística / Cadeia de suprimentos / Custos logísticos / Transporte multimodal / Administração da produção

1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 142 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-922-7
ISBN digital – 978-85-8212-921-0

IMPRESSO DIGITAL

Redes

Editora InterSaberes (Org.)

As atividades específicas de comunicação de dados, construção de *websites* e segurança de redes são explicitadas neste livro, destinado a estudantes e estudiosos da área. O livro objetiva o aperfeiçoamento do profissional, tratando de temas que vão desde a manutenção de *sites* na internet até a segurança da informação e a criação de bancos de dados e a montagem de redes internas e externas.

Sumário – Lógica de programação / Segurança da informação / Desenvolvimento de *websites* / Banco de dados / Fundamentos de redes de computadores

1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 204 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-936-4
ISBN digital – 978-85-8212-935-7

IMPRESSO DIGITAL

Sistemas organizacionais

Editora InterSaberes (Org.)

A educação deve estar sempre em sintonia com o tempo em que vivemos. Com o objetivo de garantir uma formação que permita que o leitor tenha sucesso na vida profissional, esta obra trata de temas como gestão organizacional, segurança do trabalho, informática e gestão da qualidade.

Sumário – Tópicos de matemática e estatística / Gestão organizacional e segurança do trabalho / Comunicação empresarial / Gestão da qualidade / Fundamentos de informática / Introdução à educação a distância

1ª edição, 2014
20 cm × 27 cm / 166 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-792-6
ISBN digital – 978-85-443-0098-5

IMPRESSO DIGITAL

LIVROS DIGITAIS

NÃO PERCA MAIS TEMPO!

Conte, agora mesmo, com uma **biblioteca totalmente digital** e obtenha diversos benefícios.

Com a **Biblioteca Digital InterSaberes**, a sua **IES** pode obter melhor classificação na avaliação do **MEC** e ainda diminuir significativamente os custos.

Conheça a Biblioteca Digital InterSaberes

Agora a sua IES pode ter o acervo 100% digital. Na Biblioteca Digital InterSaberes, você encontra mais de 1000 títulos atualizados e disponíveis em diversas áreas do conhecimento. São várias obras para você compor as suas bibliografias básica e complementar que, além de atenderem ao indicador do MEC, melhoram o processo de aprendizagem dos seus alunos e oferecem uma experiência única de leitura.

Solicite uma visita e saiba como podemos ajudar a sua IES a ser digital:

WWW.INTERSABERES.COM

Bioética e gestão em saúde

Carolina Becker Bueno de Abreu (Org.)

Para proporcionar ao leitor uma ampla reflexão sobre a bioética e o papel que os gestores da área da saúde desempenham nesse contexto, os conteúdos desta obra foram estruturados de forma multidisciplinar. Assim, apresentam pontos de vista diversificados com relação a temas como a humanização da assistência à saúde, a gestão hospitalar, os comitês de bioética e a legislação que rege esse assunto.

CIÊNCIAS DA SAÚDE

Saúde coletiva 221

Shutterstock/Flamingo Images

SAÚDE COLETIVA

Acreditação hospitalar: gestão da qualidade, mudança organizacional e educação permanente

Gabriela Eyng Possolli

Mais do que apresentar termos técnicos e conceitos teóricos sobre os temas que circundam a acreditação hospitalar, esta obra permite compreender o hospital como um organismo dinâmico e ajuda a refletir sobre formas de contribuir para a interação dos participantes desse ambiente e proporcionar melhorias no acolhimento, no diagnóstico, no tratamento e no acompanhamento de pacientes.

Sumário – Bases conceituais da acreditação hospitalar / Gestão da qualidade em hospitais / Educação permanente e capacitação dos segmentos profissionais na gestão da qualidade

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-370-0
ISBN digital – 978-85-5972-371-7

IMPRESSO DIGITAL

Ambiente e arquitetura hospitalar

Graciele de Matia

Esta obra se dedica a refletir sobre os elementos estruturais que compõem o ambiente hospitalar e que precisam ser levados em conta para garantir as condições mais humanizadas e seguras a clientes e colaboradores. Dessa forma, discute aspectos relativos ao planejamento da infraestrutura hospitalar, à arquitetura hospitalar, às normativas para construção de estabelecimentos de saúde e muito mais.

Sumário – O hospital: história e conceitos / Ambiente hospitalar: ambiência, composição e estrutura dos serviços de saúde / Normativas para a arquitetura de serviços de saúde / Princípios sobre o custo das decisões arquitetônicas

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 294 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-372-4
ISBN digital – 978-85-5972-373-1

IMPRESSO DIGITAL

Bioética e gestão em saúde

Carolina Becker Bueno de Abreu (Org.)

Para proporcionar ao leitor uma ampla reflexão sobre a bioética e o papel que os gestores da área da saúde desempenham nesse contexto, os conteúdos desta obra foram estruturados de forma multidisciplinar. Assim, apresentam pontos de vista diversificados com relação a temas como a humanização da assistência à saúde, a gestão hospitalar, os comitês de bioética e a legislação que rege esse assunto.

Sumário – Introdução à ética e à bioética / Modelos de bioética / Bioética e saúde pública / Bioética e humanização em saúde / Bioética e gestão hospitalar / Ética em pesquisas com seres humanos / Comitês de bioética / Bases legais e regulamentares da bioética

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 314 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-590-2
ISBN digital – 97885-5972-591-9

IMPRESSO DIGITAL

Biossegurança e qualidade dos serviços de saúde

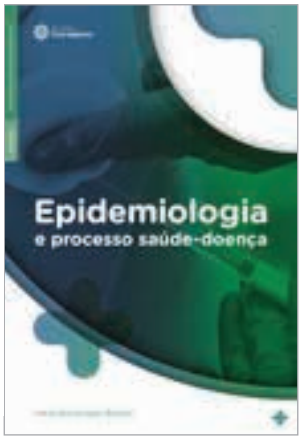
Telma Abdalla de Oliveira Cardoso

Conhecer e compreender o complexo ramo da biossegurança é um grande desafio que deve ser encarado com seriedade, especialmente se o leitor for um profissional da saúde atuante em situações que, direta ou indiretamente, em maior ou menor grau, oferecem riscos à saúde. Assim, nesta obra, são abordados os principais aspectos relacionados à proteção do trabalhador e à qualidade na gestão dos serviços de saúde.

Sumário – Avaliação dos riscos em serviços de saúde / Medidas de precaução e isolamento / Barreiras de contenção / Processos de descontaminação em serviços de saúde / Resíduos de serviços de saúde / Vigilância em saúde: exames médicos, imunização e controle sorológico

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 344 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-176-8
ISBN digital – 978-85-5972-177-5

IMPRESSO DIGITAL



Epidemiologia e processo saúde-doença

Ivana Maria Saes Busato

Este livro traz os conceitos básicos e o desenvolvimento histórico da epidemiologia. Com base nisso, promove uma ampla reflexão sobre diversas doenças e a epidemiologia, os indicadores epistemológicos, os estudos aplicados da epistemologia, a relação da vigilância epdemiológica com a ação sanitária, a aplicabilidade da epidemiologia em hospitais e, por fim, sua relevância na gestão hospitalar.

Sumário – Conceitos básicos da epidemiologia / O processo saúde-doença / Indicadores de saúde / Epidemiologia aplicada / Vigilância epidemiológica / Epidemiologia hospitalar e promoção da saúde

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 246 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-162-1
ISBN digital – 978-85-5972-163-8

IMPRESSO DIGITAL

Gestão hospitalar: serviços de higiene, limpeza e manutenção

Alexa Marchiorato

Ao apresentar os principais fatores que precisam ser considerados na gestão hospitalar, esta obra desenvolve os princípios básicos de higiene, de limpeza e de manutenção hospitalar, a atuação e a implementação da engenharia clínica, a elaboração, a revisão e o monitoramento do Procedimento Operacional Padrão (POP), as certificações de acreditação e o Sistema Brasileiro de Acreditação.

Sumário – Serviços de higiene, limpeza hospitalar, descarte de lixo hospitalar e uso de equipamento de proteção individual / Estruturação, funcionalidade e organização dos serviços de apoio / Elementos da engenharia clínica / Procedimento operacional padrão e certificação de acreditação

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 234 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-422-6
ISBN digital – 978-85-5972-423-3

IMPRESSO DIGITAL

Hotelaria hospitalar: implantação e gestão

Marcelo Boeger

Conhecimentos de hotelaria aplicados à gestão hospitalar podem contribuir para que hospitais sejam mais acolhedores. Dessa forma, dentre os fundamentos básicos da hotelaria, esta obra trata de serviços de *front office* e *back office* e discute aspectos práticos como segurança patrimonial, serviço de nutrição e dietética (SND) e rouparia. Por fim, há também um capítulo inteiramente dedicado ao turismo de saúde.

Sumário – Fundamentos da hotelaria hospitalar / Serviços de apoio no *front office* e gerenciamento de leitos / Serviços de apoio no *back office* / *Saúde, turismo e hospitalidade*

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 262 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-332-8
ISBN digital – 978-85-5972-333-5

IMPRESSO DIGITAL

Marketing na gestão hospitalar

André Eyng Possolli

Para desenvolver um estudo sobre a aplicação do *marketing* na área de gestão hospitalar, esta obra explica com clareza o conceito de *marketing* e de suas ferramentas, tratando da dimensão de termos como cliente, demanda, público-alvo e *merchandising* nesse contexto. Com base nisso, fala sobre planejamento e estratégias de *marketing* e mostra como esse conhecimento pode ser aplicado à gestão hospitalar.

Sumário – Fundamentos do marketing / Planejamento de marketing / Estratégias de marketing / Gestão hospitalar

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 230 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-408-0
ISBN digital – 978-85-5972-409-7

IMPRESSO DIGITAL

Organização estrutural e funcional do hospital

Teresinha Covas Lisboa

Considerando que os profissionais que pretendem atuar na área de gestão hospitalar precisam, além de desenvolver competências e habilidades administrativas, compreender esse contexto que emoldura o setor hospitalar, o leitor é convidado a refletir sobre temas como a legislação vigente no Brasil e a classificação dos níveis de atenção em saúde por especialidade de assistência.

Sumário – Estruturação do serviço hospitalar / Composição do quadro de colaboradores / Funções setoriais, cargos e comissões nos níveis de assistência do hospital / Classificação dos níveis de atenção em saúde por especialidade de assistência / Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 186 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-200-0
ISBN digital – 978-85-5972-201-7

IMPRESSO DIGITAL

Serviços de assistência à saúde

Elaine Rossi Ribeiro e Elisiê Ribeiro Costa

A fim de proporcionar a base necessária para que o leitor possa pensar sobre os serviços de assistência à saúde no contexto hospitalar, esta obra discorre sobre as estruturas, os fluxos e os quadros de cargos e de funções da enfermagem, da nutrição e da farmácia. Dessa forma, apresenta as normas, as rotinas, os procedimentos operacionais e as boas práticas de serviços de cada uma dessas áreas.

Sumário – Serviço de enfermagem hospitalar / Operacionalização do serviço de enfermagem /Serviço de nutrição hospitalar / Operacionalização do serviço de nutrição / Serviço de farmácia hospitalar / Operacionalização do serviço de farmácia

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 216 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-420-2
ISBN digital – 978-85-5972-421-9

IMPRESSO DIGITAL

Suprimentos hospitalares

Quésia Postigo Kamimura

Para que o leitor possa refletir sobre a gestão de suprimentos hospitalares e os fatores que concernem essa atividade, esta obra discute, de forma aplicada à área hospitalar, o conceito de *supply chain management* (SCM), a gestão de compras e armazenagem, o sistema de controle e de gerenciamento de estoques, os conceitos de logística e logística integrada e temas como custos e tecnologia da informação na logística.

Sumário – Gestão de suprimentos hospitalares / Gerenciamento da cadeia de suprimentos / Classificação e especificação de materiais / Gestão de compras e gestão de armazenagem / Controle e gerenciamento de estoques / Logística, logística integrada e custos logísticos / Tecnologia da informação na logística

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 332 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-404-2
ISBN digital – 978-85-5972-405-9

IMPRESSO DIGITAL

Vigilância sanitária aplicada: serviços de saúde em perspectiva

Lenice Gnocchi da Costa Reis

Nesta obra o leitor conhecerá a história da vigilância sanitária no Brasil e verá como se deram as iniciativas de estruturação e implementação do Sistema Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Além disso, verá as características gerais e os requisitos básicos dos serviços de saúde e os aspectos relacionados à estrutura física e à inspeção sanitária. São também discutidos os conceitos de risco e de qualidade.

Sumário – A vigilância sanitária no Brasil – aspectos conceituais e escopo de atuação / Trajetória da estruturação e organização do Sistema Nacional de Vigilância Sanitária / Bases conceituais para ação da vigilância sanitária de serviços de saúde / Serviços de saúde: características gerais e requisitos básicos / Ações da vigilância sanitária / A base administrativa e legal da vigilância sanitária

Série Princípios da Gestão Hospitalar
1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-174-4
ISBN digital – 978-85-5972-175-1

IMPRESSO DIGITAL

Geografia da saúde

Thiago Kich Fogaça

Esta obra permite que o leitor compreenda não só o que é a geografia da saúde, mas também como essa área tem contribuído para o desenvolvimento de políticas públicas de saúde que visam melhorar a qualidade de vida da população. Assim, além de discorrer sobre a evolução histórica dessa área e seus aspectos multidisciplinares, fala sobre o mapeamento de doenças e os Sistemas de Informação Geográficas.

Sumário – A relação saúde-doença e o espaço geográfico / A perspectiva histórica: os lugares e a saúde / A interdisciplinaridade da geografia da saúde / O registro das doenças e as políticas públicas de saúde / A acessibilidade aos serviços de saúde, a medicina complementar e alternativa e os saberes histórico-culturais / Métodos e técnicas: mapeando as doenças / A geografia da saúde na academia e no ensino básico: primeiras aproximações

1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 252 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-822-4
ISBN digital – 978-85-5972-823-1

IMPRESSO DIGITAL

Saúde coletiva: um campo em construção

Paulo Henrique Battaglin Machado, José Augusto Leandro e Mario Sergio Michaliszyn (Org.)

Este livro reúne artigos de diversos especialistas na área médica, com o intuito de gerar reflexões a respeito da melhoria da saúde pública no Brasil. A coletânea de dez textos trata de políticas públicas, história, meio ambiente, planejamento, gestão e educação, além de outros temas correlatos. Cada um deles pode ser lido separadamente, de acordo com o interesse do leitor.

Sumário – Algumas considerações a respeito das políticas de saúde no Brasil / Saúde pública no Brasil: uma abordagem a partir da história da enfermagem / Educação em saúde: da prevenção à promoção / Etc.

1ª edição, 2012
14,3 cm × 21 cm / 336 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-628-8
ISBN digital – 978-85-8212-629-5

IMPRESSO DIGITAL

Saúde da família na atenção primária

Daniela Resende Archanjo, Léa Resende Archanjo e Lincoln Luciano da Silva (Org.)

Esta obra apresenta textos de diversos profissionais da área, com o objetivo de incentivar a reflexão e a busca pela qualidade. As discussões passam pela gestão da saúde, pela formação dos profissionais e pela inclusão de terapias alternativas e de recursos que podem melhorar a prática.

Sumário – Família e saúde: uma abordagem histórica / Saúde e sociedade / Gerência e trabalho em equipe na atenção primária / O uso das ferramentas saúde da família na construção do cuidado em saúde / Etc.

1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 392 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-630-1
ISBN digital – 978-85-8212-631-8

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de resíduos sólidos: cenários e mudanças de paradigma

Augusto Lima da Silveira, Rodrigo Berté e André Maciel Pelanda

Esta obra aborda desde aspectos históricos da relação do homem com o meio ambiente até a gestão de resíduos sólidos na atualidade. Assim, discorre sobre temas como: legislação ambiental; Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviço de Saúde (PGRSS); reciclagem; tratamentos de resíduos sólidos; lixões e aterros sanitários; e saneamento ambiental.

CIÊNCIAS BIOLÓGICAS

Ecologia 229

Shutterstock/asharkyu

ECOLOGIA

Acidentes ambientais e planos de contingência

Henrique Chupil

Esta obra é destinada aos profissionais da área ambiental e aos interessados no assunto. Entre os conteúdos presentes estão conceitos necessários para a compreensão dos efeitos de acidentes ambientais, o histórico dos principais acidentes e noções básicas de legislação.

Sumário – Ecologia: conceitos e aplicações / Acidentes ambientais / Histórico de acidentes ambientais no Brasil, legislação e programas internacionais / Planos de Emergência Individuais e Análise Preliminar de Risco / Análise de risco / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 192 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-978-4
ISBN digital – 978-85-8212-977-7

IMPRESSO DIGITAL

Administração e meio ambiente

Rosane Regina Pilger

Nas últimas décadas, o meio ambiente passou a receber a atenção da sociedade e dos governos. Trata-se, no entanto, de uma reação aos visíveis efeitos do desequilíbrio da natureza. Este livro apresenta as informações necessárias para a compreensão dos fatores que nos levaram ao atual estágio de degradação ambiental, além de uma pertinente leitura sobre o papel das empresas nesse contexto.

Sumário – A evolução histórica da questão ambiental / O despertar da consciência ecológica / O aquecimento global e a poluição das águas / O desenvolvimento sustentável como novo paradigma / Políticas públicas ambientais / Etc.

Série Administração Empresarial
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 156 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-432-1
ISBN digital – 978-85-8212-431-4

IMPRESSO DIGITAL

Apontamentos sobre o direito processual ambiental

Moacir Ribeiro de Carvalho Júnior

Esta obra apresenta os princípios e os procedimentos processuais relativos ao direito ambiental, mostrando o tratamento dado à tutela do meio ambiente na Constituição Federal de 1988 e desenvolvendo acerca do funcionamento das competências legislativa e jurisdicional da matéria ambiental. Além disso, apresenta os sujeitos no processo ambiental e as provas e as perícias pertinentes a esse contexto.

Sumário – Princípios processuais / Tutela do meio ambiente na constituição de 1988 / Competências da matéria ambiental / Sujeitos no processo ambiental / Provas e perícias nas demandas ambientais / Procedimentos processuais em matéria ambiental

2ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 302 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-306-9
ISBN digital – 978-85-5972-307-6

IMPRESSO DIGITAL

Auditoria e certificação ambiental

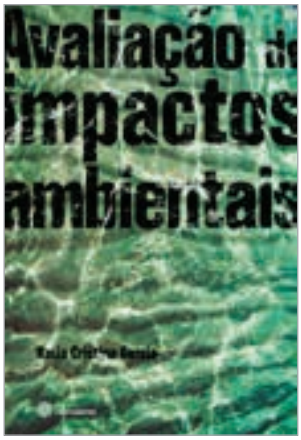
Clauciana Schmidt Bueno de Moraes e Érica Pugliesi (Org.)

As empresas veem uma necessidade cada vez maior de aliar seus processos de produção a uma gestão ambiental responsável. Nesse contexto, indústrias, empresas de prestação de serviços, bancos e instituições financeiras procuram se adequar cada vez mais ao desenvolvimento sustentável. Esta obra trata da análise do panorama histórico da legislação ambiental e da evolução do selo ISO 14000, das ferramentas de auditoria ambiental e dos selos de certificação ambiental existentes.

Sumário – Gestão e certificação ambiental nas organizações e as normas da série 14000 / Auditoria ambiental e a norma ISO 19011 / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 360 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0074-9
ISBN digital – 978-85-443-0073-2

IMPRESSO DIGITAL



Avaliação de impactos ambientais

Katia Cristina Garcia

Com o objetivo de introduzir a Avaliação de Impactos Ambientais (AIA) ao leitor, esta obra apresenta os conceitos básicos que envolvem esse instrumento essencial para a elaboração de projetos e a implantação de empreendimentos. Além disso, a autora discorre sobre as metodologias mais usuais para a avaliação dos impactos e sobre as aplicações práticas desses instrumentos em estudos e relatórios de impacto ambiental brasileiros.

Sumário – Conceitos básicos / Política e legislação do processo de Avaliação de Impacto Ambiental / Estudos de Avaliação de Impactos Ambientais / Impactos ambientais nos meios físico, biótico e socioeconômico / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 256 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0092-3
ISBN digital – 978-85-443-0091-6

IMPRESSO DIGITAL

Contabilidade ambiental

Tatiane Antonovz

Esta obra surgiu da necessidade de se estudar as relações entre o homem e o meio ambiente e como essas questões se relacionam com a prática empresarial e com a contabilidade. Nesse sentido, são abordados, além dos conceitos específicos de contabilidade, temas como gestão ambiental e indicadores socioeconômicos do desempenho sustentável.

Sumário – Introdução à questão ambiental / Gestão ambiental / Contabilidade da gestão ambiental / Gastos, ativos, passivos, despesas, receitas e custos ambientais / Divulgação e transparência de informações ambientais / Indicadores ambientais e socioeconômicos do desempenho sustentável

Série Gestão Financeira
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0054-1
ISBN digital – 978-85-443-0053-4

IMPRESSO DIGITAL

Desenvolvimento e sustentabilidade

Guilherme F. W. Radomsky e Adriana Peñafiel

Os autores oferecem fundamentos para a discussão contemporânea sobre o desenvolvimento e a sustentabilidade. Também demonstram, de maneira objetiva, como o desenvolvimento foi tratado até o momento pelas ciências sociais e pela economia. A obra ainda apresenta uma gama de pontos de vista, experiências e teorias sociais que enriquecem e ampliam o debate.

Sumário – O que é desenvolvimento? / O Pós-Guerra e as teorias do desenvolvimento / O debate brasileiro sobre o desenvolvimento nos anos de 1950 a 1970 / Limites do desenvolvimentismo / A globalização e os espaços do desenvolvimento / O paradigma das capacitações: Amartya Sen e o desenvolvimento como liberdade / Etc.

Série Administração e Negócios
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 224 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-735-3
ISBN digital – 978-85-8212-736-0

IMPRESSO DIGITAL

Direito ambiental municipal, direito ambiental internacional e gestão pública e sustentabilidade

Débora Cristina Veneral (Org.), Marcelo Garcia Neves, Rafael Pons Reis e Marcelo Leoni Schmid

Nesta obra, o direito ambiental nacional é analisado sob o ponto de vista das normas ambientais nacionais e internacionais e das questões econômicas. Há, ao todo, três partes, nas quais são abordados temas como as políticas urbanas para evitação e reparação de danos ambientais, os tratados internacionais sobre direito ambiental e a economia ecológica.

Sumário – A evolução do Direito Ambiental / Conceitos e generalidades sobre o meio ambiente / Princípios fundamentais do Direito Ambiental / O Direito Ambiental brasileiro e sua divisão legal / Etc.

Coleção direito processual civil e direito ambiental – v. 6
1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 328 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0048-0
ISBN digital – 978-85-443-0047-3

IMPRESSO DIGITAL

Ecologia de sistemas

Rodrigo Santiago Godefroid

Nesta obra, é apresentada a evolução do conceito de ecossistemas e por que eles são importantes para a manutenção da vida na Terra. É demonstrado o funcionamento dos ecossistemas, seus principais componentes e as ações a serem empreendidas para manter sua estabilidade e diversidade. Também são discutidas as principais ameaças aos ecossistemas, entre elas o desmatamento, a perda de biodiversidade, a poluição e o aquecimento global.

Sumário – Evolução conceitual da ecologia de sistemas / Teoria geral de sistemas e conceito de ecossistemas / Evolução conceitual da ecologia de sistemas / Fluxo de energia e matéria nos ecossistemas / Diversidade, estabilidade e maturidade dos ecossistemas / Principais problemas ambientais e manejo dos recursos naturais

1ª edição, 2016
14,3 cm × 21 cm / 244 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-220-8
ISBN digital – 978-85-5972-221-5

IMPRESSO DIGITAL

Gestão ambiental no mercado empresarial

Ângelo Mazzarotto e Rodrigo Berté

Nossa opção de desenvolvimento e a desenfreada busca pela satisfação de nossos desejos estão criando ambientes nos quais não poderemos sobreviver. A solução apontada pelos autores é a educação ambiental. Com ela, poderemos fortalecer condutas transformadoras, influenciadas pela consciência ambiental ou, ao menos, pelo respeito à natureza, além de adequar nossos costumes para alcançar a sustentabilidade que almejamos.

Sumário – Meio ambiente / Meio ambiente e o mercado internacional / Os aspectos legais e o meio ambiente / Avaliação de Impactos Ambientais (AIA) e Avaliação de Riscos (AR) / Certificação ambiental / Auditoria ambiental e perícia ambiental / Etc.

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 200 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-789-6
ISBN digital – 978-85-8212-790-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão da biodiversidade: uma análise com foco na preservação ambiental

Pedro Luis Batista Tomasulo

Esta obra aborda os tópicos atuais relevantes relacionados à gestão da biodiversidade. Estão presentes as contribuições dos cientistas de maior expressão na área, responsáveis por teorias, métodos e técnicas de manejo da vida silvestre e da paisagem. A intenção do autor é fazer que o leitor incorpore os pensamentos mencionados e seja capaz de cooperar com uma mudança de hábitos e atitudes na sociedade.

Sumário – O conhecimento da biodiversidade / Os componentes da diversidade biológica / A importância socioeconômica da biodiversidade / Recursos naturais, biodiversidade e unidades de conservação / Etc.

1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 196 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0168-5
ISBN digital – 978-85-443-0169-2

IMPRESSO DIGITAL

Gestão de resíduos sólidos: cenários e mudanças de paradigma

Augusto Lima da Silveira, Rodrigo Berté e André Maciel Pelanda

Esta obra aborda desde aspectos históricos da relação do homem com o meio ambiente até a gestão de resíduos sólidos na atualidade. Assim, discorre sobre temas como: legislação ambiental; Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviço de Saúde (PGRSS); reciclagem; tratamentos de resíduos sólidos; lixões e aterros sanitários; e saneamento ambiental.

Sumário – Aspectos históricos relacionados aos resíduos sólidos / Lixo ou resíduo sólido? Definições e classificação / Resíduos sólidos de acordo com a legislação / Planos estaduais de resíduos sólidos e gestão integrada / Resíduos de serviços de saúde / Resíduos da construção civil / Atuais desafios do gerenciamento do lixo eletrônico / Etc.

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2018
14,3 cm × 21 cm / 230 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-752-4
ISBN digital – 978-85-5972-753-1

IMPRESSO DIGITAL

O reverso da logística e as questões ambientais no Brasil

Edelvino Razzolini Filho e Rodrigo Berté

Nesta obra, os autores destacam a importância da logística reversa para as organizações. Ao demonstrar que o destino correto dos resíduos é fator competitivo para as empresas, o livro traz grande contribuição para gestores, estudantes e profissionais interessados no tema, em busca de saídas para aperfeiçoar essa prática e minimizar seus impactos no meio ambiente.

Sumário – Logística contemporânea / Logística reversa / Tipos de canais na logística reversa / A logística reversa e a construção civil / A logística reversa e os pneus inservíveis / A logística reversa e o plástico / Ambientalismo brasileiro

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2013
14,3 cm × 21 cm / 242 p.
ISBN impresso – 978-85-8212-682-0
ISBN digital – 978-85-8212-683-7

IMPRESSO DIGITAL

Planejamento e gestão ambiental: diretrizes para o turismo sustentável

Clauciana Schmidt Bueno de Moraes, Odaléia Telles Marcondes Machado Queiroz e Frederico Fábio Mauad

Ao analisar como o planejamento e a gestão ambiental são fundamentais para que as atividades turísticas sejam realizadas de forma sustentável, contribuindo verdadeiramente para o desenvolvimento social e econômico da região, esta obra avalia como planos e projetos de turismo podem ser pensados de modo a compreender e a respeitar as necessidades da população local e a garantir a preservação ambiental.

Sumário – Visão geral: o turismo no Brasil / Políticas públicas e desenvolvimento da atividade turística / Proteção e conservação do patrimônio ambiental e turístico / Etc.

1ª edição, 2017
14,3 cm × 21 cm / 110 p.
ISBN impresso – 978-85-5972-542-1
ISBN digital – 978-85-5972-543-8

IMPRESSO DIGITAL

Sistema de gestão ambiental

Cesar Silva e Leane Chamma Barbar Przybysz

Esta obra traz ferramentas imprescindíveis para uma correta gestão dos aspectos ambientais nas empresas. O foco é o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que publica normas técnicas para uma gestão sustentável. Além disso, há uma série de recursos que facilitam a aprendizagem, como estudos de caso e atividades de revisão.

Sumário – Gestão ambiental / Gestão ambiental no Brasil / Políticas públicas para a gestão ambiental / Normas ISO 14000 / Etc.

1ª edição, 2014
14,3 cm × 21 cm / 180 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0082-4
ISBN digital – 978-85-443-0081-7

IMPRESSO DIGITAL

Turismo, meio ambiente e sustentabilidade

Ana Carolina Baggio Fabricio

O turismo é uma atividade dinâmica e vem se tornando foco de discussões sobre sua influência nos ambientes, na vida das pessoas afetadas e também na possibilidade de manter-se como alternativa econômica para a promoção da sustentabilidade. Nesse sentido, este livro atinge todos os lados dessa problemática, mostrando como foi a evolução da maneira como o meio ambiente foi tratado, desde o século XX até hoje, passando pela legislação atual e a política de meio ambiente, que determina restrições de uso e promove a sustentabilidade dos ecossistemas.

Sumário – Enfoques sobre meio ambiente / Educação ambiental / Turismo / Turismo em áreas naturais / Gestão ambiental / Etc.

Série Desenvolvimento Sustentável
1ª edição, 2015
14,3 cm × 21 cm / 284 p.
ISBN impresso – 978-85-443-0110-4
ISBN digital – 978-85-443-0111-1

IMPRESSO DIGITAL

ÍNDICE POR AUTOR

Abreu, Ari Ferreira de **16, 97**

Abreu, Carolina Becker Bueno de **23, 222**

Agibert, Claudionor **50**

Agostinho, Douglas Soares **201**

Ahlfeldt, Rony **199**

Albertin, Marcos Ronaldo **21, 27, 69, 197**

Albertin, Mario Ronaldo **196**

Albuquerque, Marinson Luiz **50**

Alcantara, Silvano Alves **120, 123, 124, 127**

Alencastro, Mario Sergio Cunha **25, 28, 36**

Almeida, Antonio Charles Santiago **108**

Almeida, Carlos André Barbosa de **32, 50**

Almeida, Shiderlene Vieira de **166**

Altoé, Stella Maris Lima **90, 167**

Alves, Alceli Ribeiro **135, 137**

Alves, Elizeu Barroso **59, 66**

Alves, Marcia Nogueira **156**

Alves, Márcia Oliveira **146**

Alves, Osnei Francisco **28**

Amorim, Ericka **103**

Andrade, Carlos Frederico de **61**

Andreoli, Taís Pasquotto **30, 198, 199, 200**

Andrich, Emir Guimarães **94, 95**

Annoni, Danielle **126**

Antoniutti, Cleide Luciane **156**

Antonovz, Tatiane **89, 231**

Aquino, Alysson Eduardo de Carvalho **144**

Arantes, Elaine **10, 11, 59, 64, 66**

Araújo, Gilvan Ferreira de **154**

Araújo, Jailson **120**

Araujo, Wiviany Mattozo de **141**

Archanjo, Daniela Resende **225**

Archanjo, Léa Resende **225**

Arienti, Patricia Fonseca Ferreira **107**

Arienti, Wagner Leal **107**

Arruda, Leila **92**

Assumpção, Marcio José **43**

Ávila, Carlos Alberto de **95**

Azevedo, Ney Queiroz de **60, 123**

Bacellar, Roberto Portugal **121**

Bacila, Carlos Roberto **126**

Bagatini, Sonia Beatriz **12, 52**

Balbinoti, Jonas Raul **124**

Balestrin, Nádia Luzia **146**

Barbosa, Marcos Antonio **168, 202**

Barboza, Mariana Monfort **30, 59**
Barreto, Cesar Ramos **18**
Barros, Gíllian Cristina **170**
Barros, Thiago de Sousa **27**
Barros, Vicente Pereira de **180**
Bastos, Lívia Tiemi **198**
Battesini, Marcelo **200**
Bazzi, Samir **90, 91, 94**
Behnke, Mônica Terezinha **53**
Bellé, Rodrigo Antônio **155**
Bellos, Natália **136**
Bernardi, Jorge **42, 45, 129, 140**
Bernardoni, Doralice Lopes **46**
Berté, Rodrigo **36, 37, 71, 232, 233**
Bezerra, Cicero Aparecido **201**
Bocchi, Olsen Henrique **46, 148**
Boeger, Marcelo **102, 223**
Bonalume, Bruna Carolina **145**
Bona, Nivea Canalli **150, 152, 156**
Bond, Maria Thereza **76, 203**
Bordin, Erica Bomfim **145**
Borges, Joni Tadeu **84, 132, 133**
Born, Rogério Carlos **113**
Bottini, Renata Lucia **30, 157**
Braga, Bernardo Piccoli Medeiros **138**
Braga, Maria Alice **78**
Braga, Sérgio **108**
Branchier, Alex Sander **124**
Branco, Henrique José Castelo **20**
Brasil, Caroline **69**
Brasil, Caroline V. de Macedo **70**
Britto, Gilberto **19, 126**
Brogini, Gilvan **85**
Brudeki, Nelson Martins **45**
Bruning, Camila **24**
Buarque, Cristovam **133**
Bukowski, Milena Cristian **120**
Burda, Jocely **54**
Busato, Ivana Maria Saes **46, 223**
Busse, Angela **16, 52, 203**
Cadamuro, Janieyre Scabio **212, 214, 215**
Caetano, Cristiano Israel **49**
Campos, Jean Flávio Martins **48**
Campos, Letícia Mirella Fischer **16, 60, 202**
Campos, Luiz Fernando Rodrigues **70**
Canuto, Andréa P. **212**
Cardoso, Telma Abdalla de Oliveira **222**
Carvalho, Claudio Frederico de **140**
Carvalho, Robert Carlon de **124**
Cassab, Latif **144**
Castanheira, Nelson Pereira **23, 98, 137, 162, 163, 165, 166, 171, 174**
Castelli, Rodrigo **121**
Castro, Ana Cristina de **45**
Castro, Ana Paula Pádua Pires de **21**
Castro, Claudia Osorio de **45**
Castro, Lucas Fernando de **129**
Ceni, Fabiola **10**
Ceni, Fabíola **64**
Centa, Sérgio Alexandre **64, 93**
Cervi, Emerson Urizzi **108**
Chiroli, Daiane Maria de Genaro **22**
Christoff, Paulo **187**
Chupil, Henrique **230**
Clemente, Augusto Junior **107**
Cleto, Vinicius Hsu **107, 123**
Cochmanski, Julio Cesar **173**
Cochmanski, Liliane Cristina de Camargo **173**
Coelho, Edy Célia **169**
Coltre, Sandra Maria **26**
Coltro, Alex **33**
Conde, Mariana Guedes **154**
Consalter, Maria Alice Soares **25**
Corat, Claudia Renata Sanson **121**
Corbari, Ely Célia **22, 43, 88, 92**
Cortiano, José Carlos **96**
Costa, Armando João Dalla **84, 134**
Costa, Camila Gino Almeida **65, 151**
Costa, Elisiê Ribeiro **224**
Costa, Henrique Sérgio Gutierrez da **18**
Costa, Luiz Domingos **106**
Costa, Rosenei Novochadlo da **89**
Couceiro, Karen Cristine Uaska dos Santos **173**
Cristina Soreanu Pecequilo **111**
Cruz, Eduardo Picanço **18**
Cruz, June Alisson Westarb **46, 94, 95, 135**
Culpi, Ludmila Andrzejewski **107, 112**
Cunha, Jeferson Luis Lima **12**
Czajkowsk, Adriana **65**
da Silva, Lincoln Luciano **225**
Dias, Marisa da Silva **169**
Dias, Nelson Luís **174**
Domingues, Juliana Oliveira **134**
Dorecki, André Cristiano **50**
Duarte, Fábio **43, 47, 141**
Dumas, Márcio Nicolau **120**
Eleuterio, Marco Antonio Masoller **32**
Escorsin, Ana Paula **29**
Estêvez, Laura Freire **190, 191**
Fabricio, Ana Carolina Baggio **37, 104, 233**
Faccin, Giovani Manzeppi **172**
Faria, Daniel da Silva **187**
Faxina, Elson **150**
Fenerich, Francielle Cristina **21, 196**
Fernandes, Alessandra Lemos **152**
Fernandes, Luana Fonseca Duarte **170, 173**
Fernandes, Maria Luiza Machado **186**
Fernandes, Walisson Pereira **144**
Ferreira, Fabiana da Gama **182**
Ferreira, Marcelo **135**
Ferreira, Marcelo Andrade **96, 138**
Ferreira, Marina Rossi **104**

Ferreira, Paula Renata **11**

Ferreira, Paulo Vagner **88, 132**

Fialho, Neusa Nogueira **186**

Figueira, Luís Mota **103**

Filho, Edelvino Razzolini **19, 37, 62, 69, 70, 71, 233**

Filho, Joaquim Pessoa **116, 202**

Filho, Joaquim Pessôa **116**

Filho, Moacyr Paranhos **197**

Filho, Nestor Alberto Rancich **12, 15, 71**

Filippin, Rafael **120**

Flores, Itacir Amauri **122**

Fogaça, Thiago Kich **141, 191, 225**

Follador, Dolores **165**

Fontana, Vanessa de Souza **106**

Fontanillas, Carlos Navarro **18**

Fontoura, Mara **156**

Fracaro, Janaína **197**

Francisco, Dione Carina **12, 37**

Franco, Paulo **121**

Franco, Paulo Roberto **28**

Freire, Denilson A. L. **80**

Freitag, Viviane da Costa **92**

Freitas, Thiago Luiz de **109**

Futterleib, Lígia Leindecker **125**

Garbelini, Ricieri **109**

Garbelini, Viviane Maria Penteado **30**

Garbossa, Renata Adriana **141**

Garbrecht, Guilherme Teodoro **93**

Garcia, Edilene de Oliveira Pereira **33, 71**

Garcia, Flúvio Cardinelle Oliveira **127**

Garcia, Katia Cristina **38, 231**

Garcia, Monika Christina Portella **190**

Gargiulo, Terrence L. **30, 157**

Gianezini, Miguelangelo **48**

Giehl, Pedro Roque **147**

Gizzi, Guilherme Frederico Tobias de Bueno **26**

Godefroid, Rodrigo Santiago **232**

Góes, Anderson Roges Teixeira **167, 168, 169**

Góes, Heliza Colaço **167, 168, 169**

Gomes, Eduardo Biacchi **126, 133**

Gomes, Kelinês **144**

Gomes, Renata Messias **68**

Goulart, Adriano Ávila **191**

Gramms, Lorena Carmen **26, 54, 80**

Grützmann, Lidiane **26**

Guedes, Alvaro Martim **43, 97**

Guerreiro, Karen Menger da Silva **11**

Guerreiro, Marlon **213**

Guimarães, Karina Perez **167**

Guindani, Ari **18**

Guindani, Roberto Ari **16, 17**

Guzela, Guilherme **102, 213**

Hack, Érico **123, 125, 128**

Haffner, Jacqueline **14, 137**

Halicki, Zélia **10, 120**

Heilmann, Armando **181, 198**

Henrique, Marcelo Rabelo **98**

Higa, Ivanilda **163, 180**

Higa, Neusa **90, 167**

Hillmann, Ricardo **14, 63**

Hilst, Silvio de Mattos **27**

Holm, Sheila **20**

Hyrie, Elieser Santos **167**

Iacomini, Vanessa **120**

Iamin, Gustavo Paiva **85**

Iarochinski, Ulisses **151**

Imperatore, Simone Loureiro Brum **97**

InterSaberes, Editora **32, 212, 214, 215, 216**

Iubel, Simone Cristina **102**

Jardeweski, Cley Jonir Foster **55**

Jardeweski, Gustavo Luiz Foster **55**

Jarletti, Celina **172**

Javorski, Elaine **153**

Jobim, Geraldo **19, 126**

Juliano, Maíra Cabral **107**

Junior, Achiles Batista Ferreira **58, 59, 60, 61, 62, 108**

Junior, Acyr de Gerone **27**

Júnior, Armando Kolbe **177**

Junior, Cícero Caiçara **32, 176**

Júnior, Cid Rocha **128**

Junior, Eudes Luiz Costa **71, 198**

Junior, Francisco de Assis do Rego Monteiro Rocha **26**

Junior, Luiz Carlos Guieseler **121**

Júnior, Mário Messagi **156**

Júnior, Moacir Ribeiro de Carvalho **17, 122, 230**

Júnior, Murís Lage **29, 199**

Junior, Oswaldo Dias dos Santos **104**

Junior, Roberto José Medeiros **168**

Júnior, Sérgio Czajkowski **65**

Kamel, Antoine Youssef **29, 127, 128**

Kamimura, Quésia Postigo **72, 224**

Karpinski, Marcelo Trevisan **140**

Kauchakje, Samira **45, 47, 147**

Kieling, Francisco dos Santos **23**

Knapik, Janete **53**

Knupp, Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves **101**

Kops, Lucia Maria **13, 19, 53, 80**

Krainer, Jeferson **106**

Krajden, Marilena **81**

Kuabara, Paula Suemi Souza **52**

Lacerda, Gustavo Biscaia de **109**

Laurindo, Alisson M. **42**

Leal, Gislaine Camila Lapasini **177**

Leandro, José Augusto **225**

Leite, Álvaro Emílio **162, 163, 174, 181**

Leite, Fernando **106**

Lenzi, Ervin Kaminski **93, 134**

Lenzi, Fernando César **66**

Lenzi, Marcelo Kaminski **93, 134**

Lima, Gerson 134
Lima, Gudrian Marcelo Loureiro de 92
Lima, Silvia Maria Amorim 145, 146, 147
Lino, Antônio Geraldo Hiller 49, 129
Lisboa, Teresinha Covas 224
Lopes, Ana Paula 111
Lopes, Sérgio Roberto 166
Lotz, Erika Gisele 26, 54, 80
Lourenço, Nivaldo Vieira 42
Love, Jeannine M. 31
Luizari, Kátia 77
Luz, Adão Eleutério da 95
Luz, Adriana Augusta Benigno dos Santos 169
Luz, Érico Eleutério da 90, 91, 92, 93, 97
Macedo, Joel de Jesus 22, 43, 88
Macedo, Luiz Roberto Dias de 165, 166
Machado, José Luiz 132
Machado, Paulo Henrique Battaglin 225
Mady, Eliane Batista 61
Maia, Fernanda Landolfi 78
Maioli, Marcos Rogério 11, 38
Mallmann, Loivo José 146
Manzoki, Simone 16, 52
Marchiorato, Alexa 28, 223
Marquioni, Carlos Eduardo 156
Martinelli, Liliam Maria Born 168
Martinelli, Paulo 168
Martins, Maura Oliveira 152
Martins, Miltes Angelita M. 90
Martins, Tomas Sparano 16, 17
Massad, Carlos Eduardo 122
Massimo, Lucas 106
Matia, Graciele de 116, 222
Mattos, Marinei Abreu 92
Mauad, Frederico Fábio 103, 233
Mayer, Rodrigo 109
Mazzarotto, Ângelo 232
Mazzarotto, Ângelo de Sá 36
Mazzarotto, Marco 155
Medaglia, Juliana 103
Medeiros, Analuce Danda Coelho 152
Medeiros, Luciano Frontino de 63, 176
Medeiros, Paulo Cesar 190
Medeiros, Paulo César 191
Medeiros, Pedro 112
Meirelles, Giselle Ávila Leal de 145, 146
Melhem, Marcel Gulin 89
Mendonça, Maria Sueli 213
Mercê, Ana Lucia Ramalho 186
Mèrcher, Leonardo 111
Mesadri, Fernando Eduardo 24
Metz, Lauro Igor 171
Michaliszyn, Mario Sergio 225
Michels, Erico 13, 135
Miguel, Paulo Sergio 135
Miola, Rudinei José 164
Montalvão, Elisamara Godoy 44
Monteiro, Érika Roberta 136
Montenegro, Juliana Ferreira 126
Morae, Clauciana Schmidt Bueno de 233
Moraes, Clauciana Schmidt Bueno de 38, 103, 230
Moraes, Paulo Eduardo Sobreira 77
Moraes, Ulisses Quadros de 127
Morais, Roberto Ramos de 69
Morais, Rodrigo Marques de 27
Moreno, Amanda Izabelle 52
Moretti, Sérgio 66
Moretti, Vanessa Dias 169
Motta, Fernando Previdi 124
Moura, Paulo G. M. de 111
Munaretto, Ana Cristina 167
Munhoz, Antonio Siemsen 11, 31, 80
Munhoz, Maurício de Oliveira 174
Muraro, Mariel 129
Nauroski, Everson Araújo 109
Neres, Geraldo Magella 110
Neto, Alexandre Shigunov 68, 202
Neves, Marcelo Garcia 120, 231
Nigro, Carlos Domingos 42, 140
Nóbrega, Camile Silva 124
Nobre, Marisa 70
Nunes, Wellington 106
Nyegray, João Alfredo Lopes 84, 110
Oikawa, Daniel 155
Oliveira, Antonio Carlos Leite de 91
Oliveira, Carlos A. G. de 180
Oliveira, Carlos Alberto Maziozeki de 174
Oliveira, Cristina Godoy Bernardo de 134
Oliveira, Isabel Cristina Giglioli de 145
Oliveira, Karine Isabel Scroccaro de 187
Oliveira, Luana Mendes de 100
Oliveira, Marlene de 76
Oliveira, Ney 13, 135
Oliveira, Sonia de 100
Oliveira, Vanderleia Stece de 77, 78
Ongaro, Viviane 154
Orlickas, Elizenda 18
Orsi, Ademar 54
Pacheco, Beatriz de Almeida 116, 202
Padoveze, Clóvis Luís 90, 91
Pagliarini, Alexandre Coutinho 107, 123
Paixão, Marcia Valéria 58, 59, 61
Pampolini, Claudia Patrícia Garcia 11, 54
Panonceli, Diego Manoel 171
Pansonato, Roberto 69
Pasetto, Neusa Vítola 24
Pastore, Cristina Maria de Aguiar 58
Paula, Alessandra de 24, 63, 117
Pazini, Raquel 100, 101
Pelanda, André Maciel 232
Peñafiel, Adriana 13, 133, 231
Pereira, Adriano Toledo 96

Pereira, Alexsandro Eugenio **112**

Pereira, Cláudia **155**

Pereira, Cleverson Luiz **136**

Pereira, José Henrique Cesário **121**

Perissinotto, Renato Monseff **106**

Pérsico, Neide **12, 52**

Peruyera, Matias **150**

Pigozzo, Ana Flavia **60**

Pilger, Rosane Regina **15, 37, 230**

Pimentel, Marina de Oliveira **150**

Pontes, Heráclito Lopes Jaguaribe **21, 27, 69, 196, 197**

Porto, Aluísio Finazzi **102**

Possolli, André Eyng **223**

Possolli, Gabriela Eyng **10, 21, 222**

Prates, Rodolfo Coelho **84**

Prohmann, osé Ivan de Paula **135**

Przybysz, Leane Chamma Barbar **38, 233**

Pugliesi, Érica **38, 230**

Pustilnick, Renato **203**

Quadros, Doacir Gonçalves de **128**

Queiroz, Odaléia Telles Marcondes Machado **103, 233**

Queiroz, Roosevelt Brasil **44**

Radomsky, Guilherme **133**

Radomsky, Guilherme F. W. **13, 231**

Rahme, Lucia Helena **64**

Ramidoff, Mário Luiz **125**

Raso, Cristiane Cecchin Monte **24**

Rebeyka, Claudimir José **200**

Rech, Gisele Krodel **153**

Reichelt, Valesca Persch **13, 65**

Reis, João Gilberto Mendes dos **68**

Reis, Júlio Adriano Ferreira dos **135**

Reis, Lenice Gnocchi da Costa **224**

Reis, Rafael Pons **120, 231**

Rezende, Denis Alcides **31, 49**

Rheinheimer, Ivone **15, 147**

Ribeiro, Alexsandro **151**

Ribeiro, Elaine Rossi **224**

Ribeiro, Flávia Dias **164**

Ribeiro, Luiz Dario Teixeira **110**

Ribeiro, Maria Tereza Ferrabule **44, 53**

Ribeiro, Rosane Santos **13, 80**

Ribeiro, Thiago de Lima **128**

Riediger, Bruna Figueiredo **110**

Rieping, Marielle **59**

Ritossa, Cláudia Mônica **60, 62**

Robles, Léo Tadeu **68, 70**

Rocha, Alex **166**

Rodermel, Pedro Monir **10, 11, 66, 100**

Rodrigues, André Cândido Delavy **171**

Rodrigues, Chrystian Marcelo **88, 132**

Rodrigues, Fabíola Cottet **150**

Rodrigues, Guilherme Lemermeier **172**

Rodrigues, Maria Emília **109**

Rodrigues, Zita Ana Lago **44**

Roeder, Karolina Mattos **108**

Rolkouski, Emerson **170**

Rolon, Vanessa Estela Kotovicz **24, 59, 64**

Romero, Sonia Mara Thater **19, 53**

Rosenau, Luciana dos Santos **186**

Rossini, Fernando **30, 200**

Russo, Clovis Pires **68**

Ruzzi, Maurizio **164, 181**

Ryba, Andréa **93, 134**

Sá, Djalma de **58, 202**

Salineiro, André **47**

Salomón, Mónica **112**

Salvi, Luciane Teresa **45, 141**

Samed, Márcia Marcondes Altimari **206**

Sampaio, Pedro Paulo Porto de **49**

Santaella, Lucia **155**

Santi, Ilka Maria de Oliveira **20**

Santos, Adriana de Paula Lacerda **200**

Santos, Andréa dos **48**

Santos, Celso José **92**

Santos, Elson Rodrigo de Souza **84, 134**

Santos, Erickson C. dos **173**

Santos, Lilliam Rosa Prado dos **187**

Santos, Luciane Mulazani dos **165**

Santos, Luiz Fernando Barcellos dos **15, 19, 98**

Santos, Nilza Pinheiro dos **145**

Saporito, Antonio **88, 91**

Scatena, Maria Inês Caserta **17**

Scheffer, Sandra Maria **47**

Scheunemann, Arno Vorpagel **15, 147**

Schiavon, Adriana **154**

Schier, Carlos Ubiratan da Costa **98**

Schindler, Andressa Alves Watanabe **47, 103**

Schlüter, Mauro Roberto **14, 72**

Schmid, Marcelo Leoni **120, 231**

Schmidt, Maria do Carmo **10**

Schneider, Elton Ivan **20**

Seleme, Laila Del Bem **94**

Seleme, Roberto Bohlen **196**

Seleme, Robson **63, 65, 117, 196, 198, 199**

Selke, Ricardo **136**

Sertek, Paulo **16, 25, 31**

Silva, Alciony Regina Herdérico S. **171**

Silva, André Luiz Reis da **110**

Silva, Ângela Maria Pereira da **144**

Silva, Caroline Cordeiro Viana e **112**

Silva, Cesar **38, 233**

Silva, Cleber Florencio da **121**

Silva, Ernani João **93, 138**

Silva, Marco Antonio da **48**

Silva, Marco Monteiro da **121**

Silva, Marleth **153**

Silva, Narali Marques da **190**

Silva, Olga Rosa da **201**

Silva, Otto Henrique Martins da **164, 180, 182**

Silva, Pedro Augusto da **136**

Silva, Renata Adriana Garbossa **136, 190**

Silva, Rodolfo dos Santos **136, 141, 146**

Silva, Roque Sérgio D'Andréa Ribeiro da **125**

Silva, Rosinda Angela da **28, 201**

Silva, Saulo César Paulino e **78**

Silva, Selma França da Costa e **19, 53**

Silveira, Augusto Lima da **232**

Silveira, Carlos Eduardo **103**

Silveira, Everaldo **164**

Silveira, Fabiana **122**

Silveira, Marcos Aurelio Tarlombani da **101**

Silverio, João Paulo **97**

Silvério, João Paulo **43**

Smanioto, Melissa **120**

Soares, Cláudia **103**

Soares, Stela de Almeida **191**

Soares, Wendell Alves **98**

Souza, Carla Patricia da Silva **24**

Souza, César Alberto **49, 50**

Souza-Concilio, Ilana de Almeida **116, 202**

Souza-Concílio, Ilana de Almeida **116**

Souza, Daniele Graciane de **145, 146, 147**

Souza, Luiz Carlos de **215**

Souza, Marcos **120**

Souza, Marcos da Cunha e **28, 121**

Souza, Marcos Fernando Ferreira de **176**

Souza, Silney **89**

Stadler, Adriano **10, 11, 38, 54, 64, 66**

Stadler, Humberto **196**

Stancki, Rodolfo **151**

Stefani, Cláudia De **101**

Stefani, Cláudia do Carmo de **100**

Stefano, Nara **25**

Stout, Margaret **31**

Strobel, Christian **183**

Tadra, Rafaela Marques S. **190**

Takahashi, Adriana Roseli Wünsch **23**

Tálamo, José Roberto **197**

Tarapanoff, Kira **22, 63**

Tavares, Rosana **96, 137**

Tavares, Rosane Succk **213**

Taveira, Bruna Daniela de Araujo **141**

Tebchirani, Flávio Ribas **138**

Teixeira, Alex V. **42**

Teixeira, Juliane Marise Barbosa **44, 53**

Toledo, José Carlos **182, 201**

Tomasulo, Pedro Luis Batista **232**

Toni, Jackson De **46**

Tripoli, Angela Cristina Kochinski **84**

Tsuru, Sérgio Kazuo **64, 93**

Tychanowicz, Silmara Denise **163, 180**

Ultramari, Clovis **43**

Valle, Maria Lúcia Elias **77**

Vanin, Jorge Alexandre **14, 15**

Vasconcelos, Daniel de Santana **107**

Veneral, Débora Cristina **120, 121, 123, 231**

Viana, Ricardo Luiz **166**

Viapiana, Larissa **30**

Vieira, Fabrícia Almeida **111**

Villatorre, Aparecida Magalhães **163, 180**

Wachiliski, Marcelo **163**

Walger, Carolina **29, 30**

Werner, Adriane **77, 78, 215**

Wildauer, Egon Walter **20, 29, 176, 199**

Wildauer, Laila Del Bem Seleme **29, 199**

Wolaniuk, Silvia de L. Hilst **27**

Wollenhaupt, Sandro **13, 135**

Yamawaki, Yumi **45, 141**

Zanardini, Ricardo Alexandre D. **202**

Zanardini, Ricardo Alexandre Deckmann **170**

Zattar, Izabel Cristina **25, 116**

Zavadil, Paulo Ricardo **20**

Zucco, Fabrícia Durieux **66**

Zwicker, Milena **124**

EDITORA
intersaberes

Imagens de capa: Ivanko80, Kamira e Matej Kastelic/Shutterstock

www.intersaberes.com

Rua Clara Vendramin, 58
Mossunguê . CEP 81200-170
Curitiba . PR . Brasil
Fone: (41) 2106-4170